

Valore D - InspirinGirls

Presentazione risultati Survey - Wave 2020-21

(dati consuntivi tutte le wave)



Valore D - InspirinGirls

OBIETTIVI

Wave 2020-21

OBIETTIVI D'INDAGINE

**01****VALUTARE L'IMPATTO**

I ragazzi ricordano la role model? Ha influito sulle loro scelte?

02**IDENTIFICARE IL PREGRESSO**

Che preconcetti hanno i ragazzi? Come gli adulti influiscono sul loro modo di pensare?

03**WORD OF MOUTH**

I ragazzi raccontano l'esperienza? Condividono quanto appreso durante l'incontro?

04**CUORE O RAGIONE?**

Cosa spinge i ragazzi a scegliere il lavoro che faranno?



DOMANDE POSTE



Ricordo

Qualche tempo fa è venuta in classe una donna che vi ha raccontato del suo lavoro. Cosa ti ricordi di quella mattinata?



Condivisione

Quando sei arrivato a casa ne hai parlato con i tuoi genitori o con i tuoi amici o parenti?



Preconcetti

Prima dell'incontro pensavi che esistessero cose da Femmine e cose da Maschi? ...e dopo l'incontro hai cambiato idea?



Dialogo

Dopo l'incontro avete discusso con i professori degli argomenti trattati?



Motivazione

Perché vorresti fare il lavoro che hai scelto per il tuo futuro?



Gli adulti

Quando parli con un adulto capita che ti dica “questa cosa è da Femmine o questa cosa è da Maschi”?



Scegliere il lavoro

L'incontro con la signora che ti ha raccontato del suo lavoro ti ha aiutato nella scelta del lavoro che ti piacerebbe fare?



Scegliere la scuola

L'incontro con la signora che ti ha raccontato del suo lavoro ti ha aiutato nella tua scelta della scuola superiore?



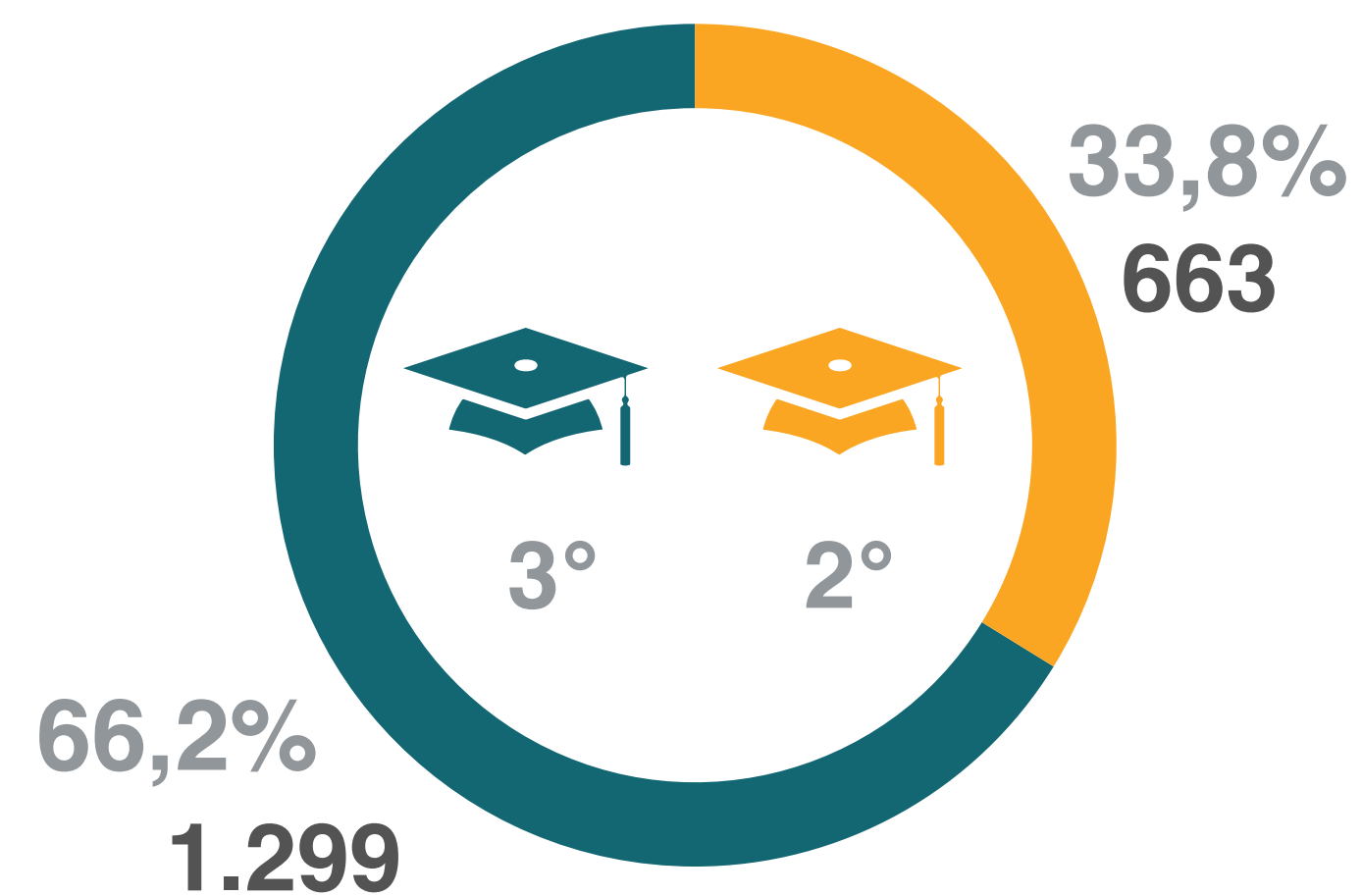
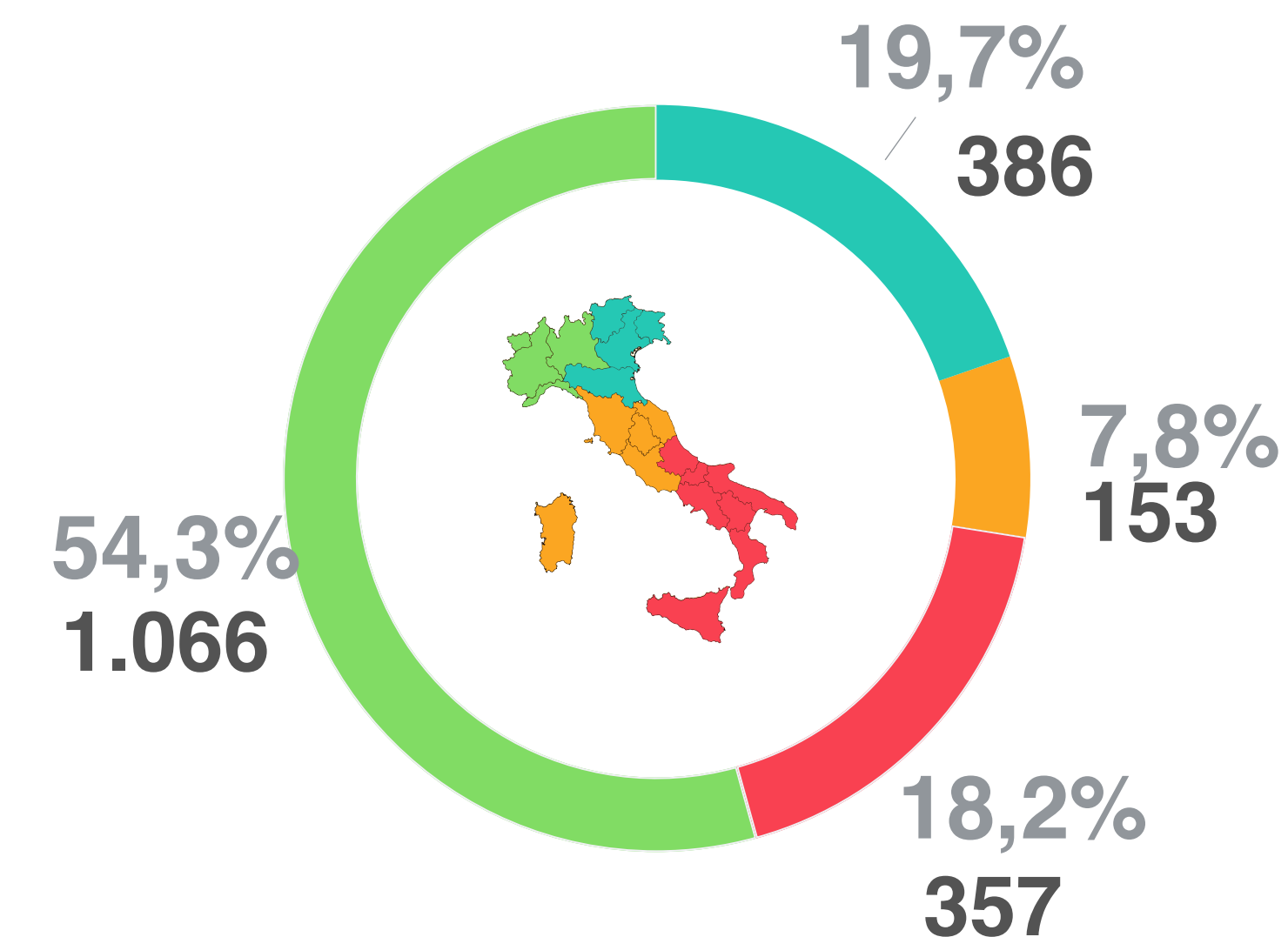
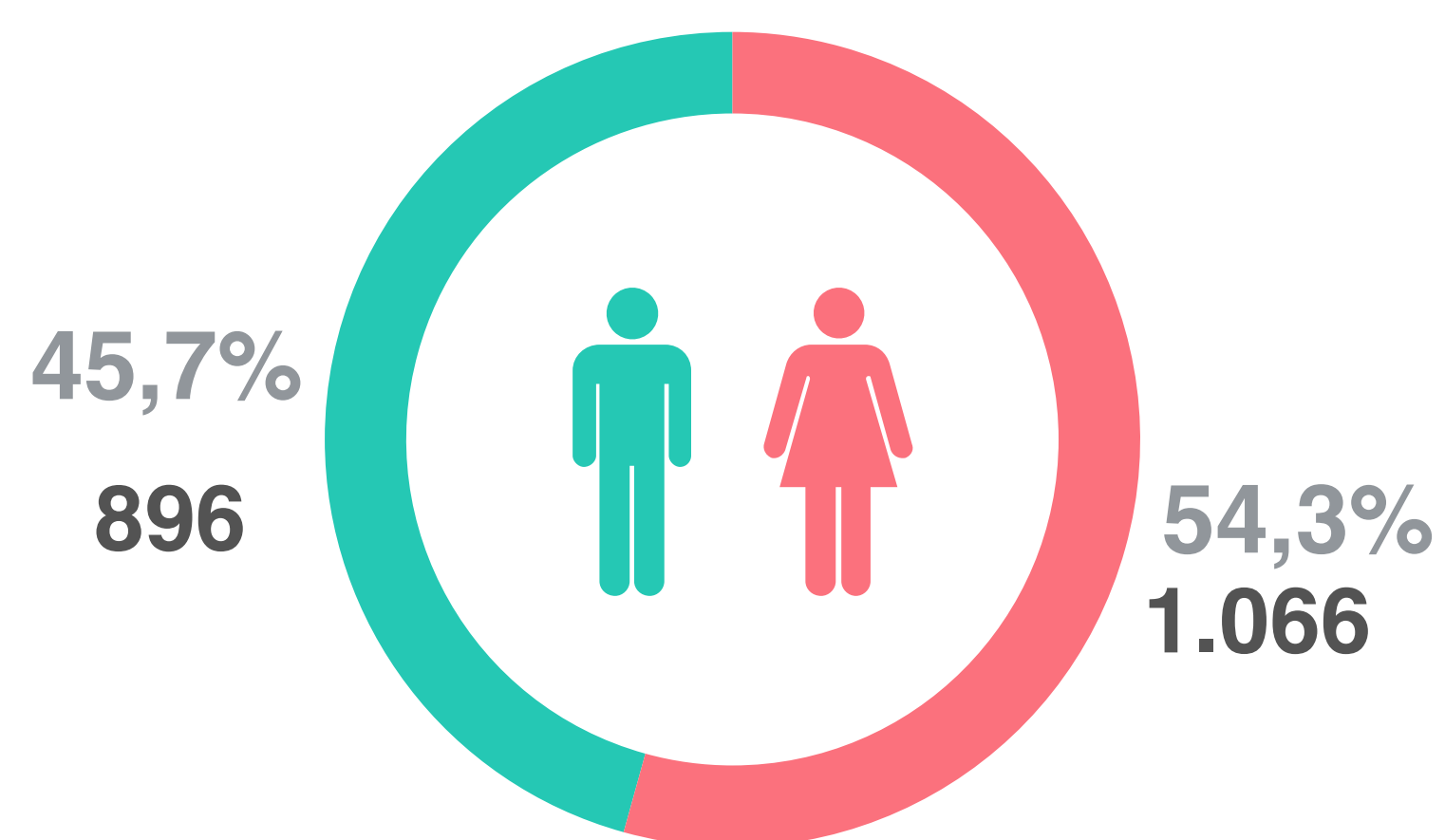
Valore D - InspirinGirls

CHI HA RISPOSTO

Wave 2020-21

PROFILO DEI RISPONDENTI

Totale rispondenti: 1.962





Valore D - InspirinGirls

EXECUTIVE SUMMARY

Wave 2020

EXECUTIVE SUMMARY 1/4



Ricordo bene, o almeno abbastanza

Circa il 51% ricorda molto bene l'incontro con la role model e un altro 38% lo ricorda, anche se non benissimo, per un totale del 90%.

Sono le Femmine a ricordarsi meglio l'incontro: 56% vs 46% dei Maschi.

È interessante osservare come il ricordo dell'incontro sia più vivo nel ragazzi del Centro-Sud (media 56,1%) rispetto a quelli del Nord (media 49,6%): 6,5 punti percentuali di differenza.



Ne ho parlato abbastanza a casa

Il 17% di chi ricorda l'incontro dichiara di averne parlato a lungo in famiglia e il 61% brevemente. **Quindi circa l'80% dei ragazzi ne ha parlato con i propri cari.**

Sono prevalentemente le Femmine ad aver parlato a lungo dell'incontro, quelle che non ne hanno parlato per niente sono il 16% contro il 29% dei Maschi (ben 12 punti percentuali in meno).

È interessante notare che per la prima volta non sono state rilevate particolari differenze tra nord, centro e sud.



Anche in classe un buon dialogo

Mediamente **oltre 3/4 dei ragazzi dichiarano di avere discusso con i professori degli argomenti affrontati dalla role model**; il 30% in modo approfondito.

E' interessante osservare come al Sud e al Nord-Ovest i ragazzi che dichiarano di averne discusso a lungo in classe siano di più rispetto alle altre aree.

Non ci sono invece evidenti differenze tra Maschi e Femmine.

EXECUTIVE SUMMARY 2/4



Le Femmine più sensibili al pregiudizio degli adulti

Circa il 31% dei ragazzi dice di sentire dagli adulti frasi legate alla differenza di genere.

La percentuale delle Femmine è più alta rispetto a quella dei Maschi (36% vs 25%).

É al Sud dove la percentuale dei “Sí” é significativamente maggiore rispetto alla media: sono il 38%.



Preconcetti: un po' di più nei Maschi. Meno se entrambi i genitori lavorano

Quando parliamo dei pregiudizi che loro stessi avevano prima dell'incontro, le distanze tra Maschi e Femmine si riducono, ma si invertono: il 27,5% dei Maschi credeva ci fossero *cose da Maschi e cose da Femmine*, contro il 20,6% delle Femmine (dati in calo rispetto all'A.S. 2019/2020).

Dato interessante: **la percentuale dei «Sì» è inferiore quando lavorano entrambi i genitori**, 22% contro il 30% se lavora uno solo dei genitori.

Sempre al Sud la percentuale dei “Sí” é maggiore e raggiunge il 30%



L'incontro ha fatto cambiare idea, soprattutto alle Femmine

Oltre il 50% di coloro che percepivano delle differenze di genere, dopo l'incontro con la role model hanno cambiato idea.

È molto interessante osservare come dopo l'incontro le Femmine abbiano cambiato idea sul pregiudizio di genere molto più dei Maschi: circa il 59% contro il 43% dei machi: 16 punti percentuali di differenza.

EXECUTIVE SUMMARY 3/4



Ingegnere batte calciatore Medico batte tutti

Solo il 6,9% dei Maschi e il 6,1% delle Femmine ha detto di non sapere che lavoro fare da grande.

Sono diverse le scelte più citate tra i due sessi. Per i Maschi ai primi posti nell'ordine: Ingegnere, Meccanico, Calciatore, Medico, Informatico; per le Femmine: Medico in modo preponderante su tutto, ma anche Attrice/Regista, Psicologa, Avvocata.

Il Medico é l'unico lavoro che compare tra i primi 5 e con una percentuale che supera l'11% nelle Femmine.



Una scelta di cuore prima che di testa o di tasca

Quando scelgono il lavoro che vorrebbero fare, sia i Maschi che le Femmine **pongono decisamente al primo posto il piacere.**

«É il lavoro che mi piace/il mio sogno» è stato indicato oltre 80% sia dalle Femmine che dai Maschi.

Il 42% delle Femmine ha capito che può scegliere il lavoro che vuole, ma anche il 36% dei Maschi.

Infine, i motivi economici interessano più ai Maschi: il 27% dei Maschi vuole guadagnare tanti soldi contro il 17% delle Femmine.



L'incontro ha aiutato nella scelta del lavoro dei sogni

Le role model hanno influenzato soprattutto le ragazze: il 73% afferma che l'incontro le ha aiutato nella scelta del lavoro futuro contro il 63% dei Maschi.

Il 32% del totale ritiene di non essere stato aiutato; dei quali circa 2/3 perché avevano già scelto autonomamente.

Si nota come il progetto influenzi soprattutto al sud: il 75% contro il 67% del resto d'Italia. La motivazione con maggior differenza é *“perché ho capito che posso scegliere qualsiasi tipo di lavoro”* (31% Sud vs 22% altre Aree).

EXECUTIVE SUMMARY 4/4



Piuttosto decisi su cosa fare dopo, bisognosi di conferme

Il 5% dei rispondenti ha cambiato idea riguardo la scelta della scuola superiore grazie all'incontro con la role model e il 29% lo ha ritenuto utile per consolidare la propria scelta. **L'82% dei rispondenti ha già deciso che cosa farà dopo la scuola media.**

Le Femmine sono state aidate un po' più dei Maschi (37% vs 29%), ma sono leggermente più indecise sul loro prossimo futuro.

I ragazzi del Nord (ovest+est) sono più indecisi su che cosa scegliere rispetto al centro-sud (22% vs 9%), mentre quelli del centro-sud dichiarano aver tratto maggiore utilità dagli incontri.



Liceo al top, soprattutto per le Femmine

2 studenti su 3, tra coloro che hanno già deciso, propendono per un Liceo, in particolare quello scientifico. Il 26% per un Istituto Tecnico (in particolare *Meccanica, Meccatronica ed Energia; Informatica e Telecomunicazioni; Amministrazione, Finanza e Marketing*) e il 7,6% per un Istituto Professionale (di questi quasi la metà *Enogastronomia e ospitalità alberghiera*).

Le Femmine sono molto più propense a scegliere un liceo rispetto ai Maschi (78% vs 53%) e i Maschi mettono al primo posto gli Istituti Tecnici (36,4% contro il 17,1% delle Femmine).



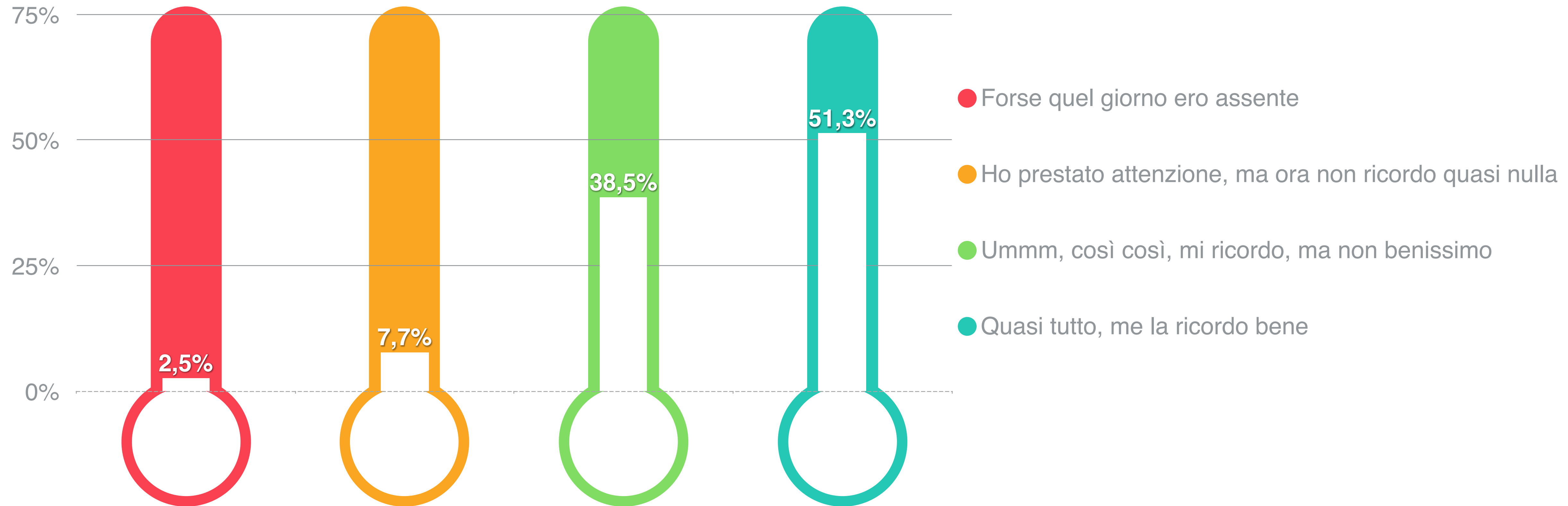
Valore D - InspirinGirls

RISULTATI

Wave 2020-21

Cosa ti ricordi di quella mattinata?

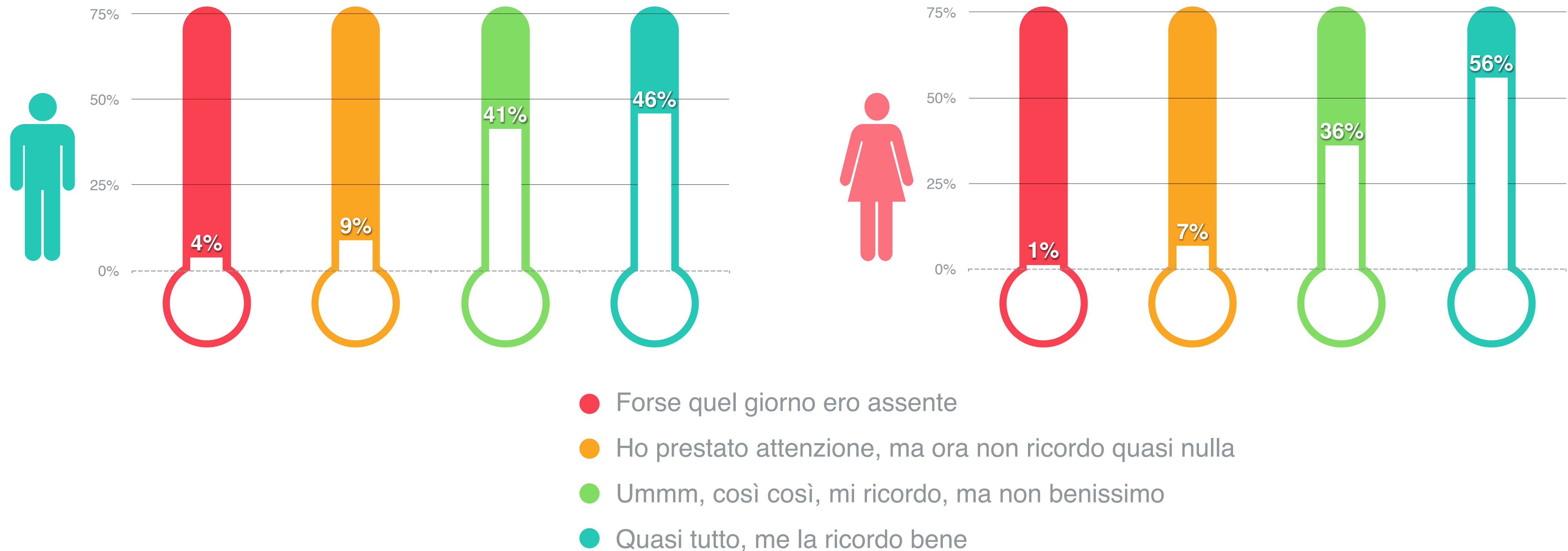
Totale rispondenti: 1.962



Oltre il 51% ricorda molto bene l'incontro con la role model e un altro 38,5% ricorda, anche se non benissimo, per un totale di quasi il 90%.

Cosa ti ricordi di quella mattinata?

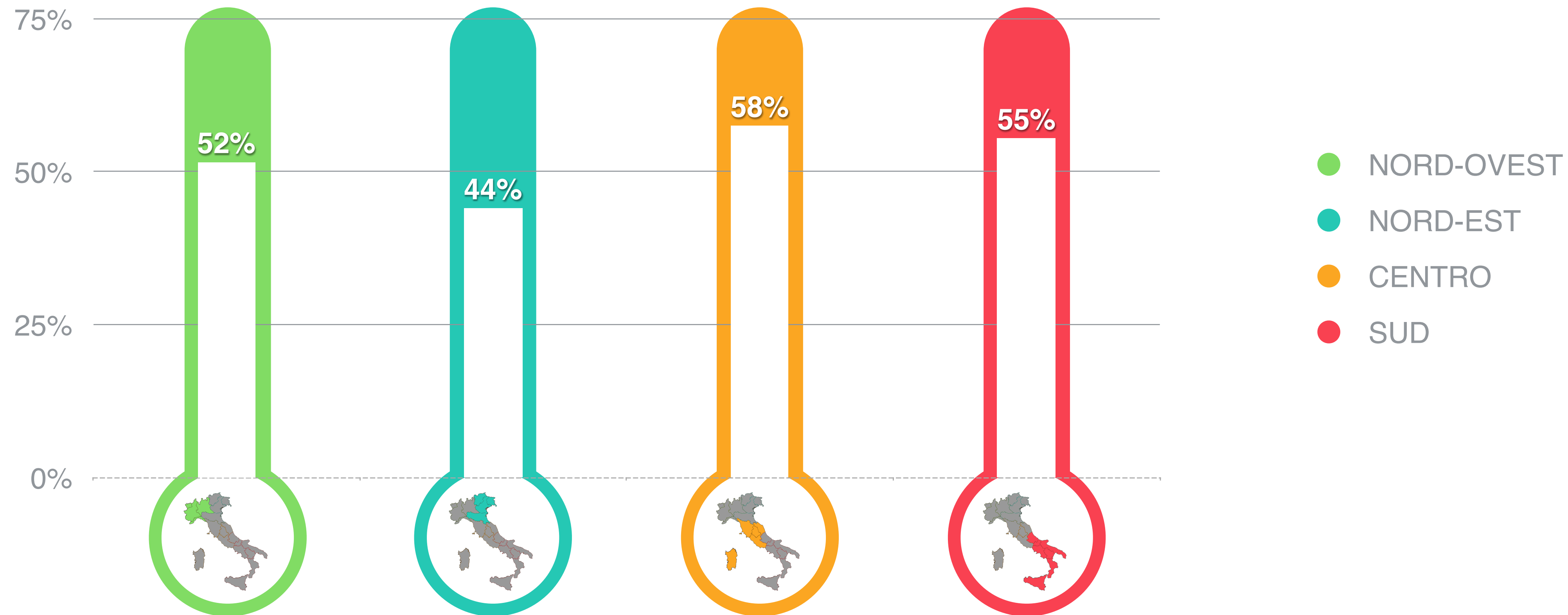
Totale rispondenti: 1.962 (896 Maschi + 1.066 Femmine)



Le Femmine ricordano l'incontro meglio dei Maschi: il 56% lo ricorda molto bene, contro il 46% dei Maschi e solamente l'8% delle Femmine ha un ricordo scarso o nullo contro il 13% dei Maschi.

Quasi tutto, me la ricordo bene

Totale rispondenti: 1.006 (51,3% del totale)

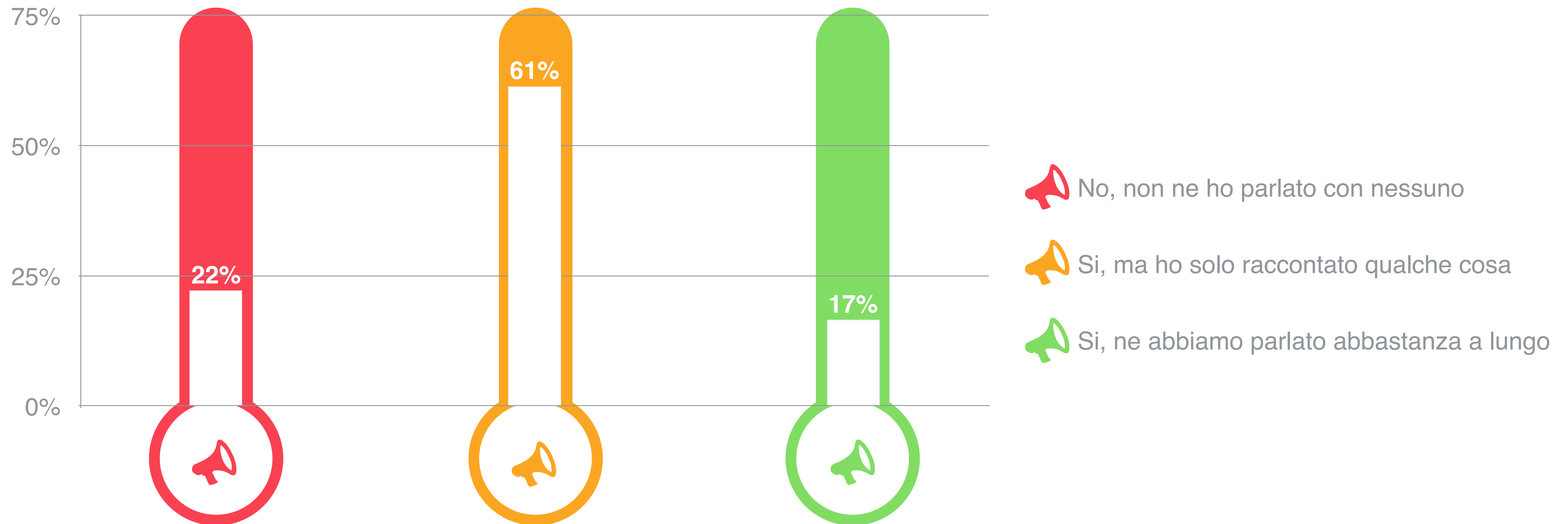


É interessante osservare, pur tenendo conto della bassa numerosità degli intervistati e dello sbilanciamento a favore del nord-ovest, come il ricordo dell'incontro sia più vivo nei ragazzi del Centro-Sud (media 56,1%) rispetto a quelli del Nord (media 49,6%): 6,5 punti percentuali di differenza.

Ne hai parlato con i tuoi genitori, amici o parenti?

...

Totale rispondenti: 1.913 (dichiarano di essere stati presenti all'incontro)

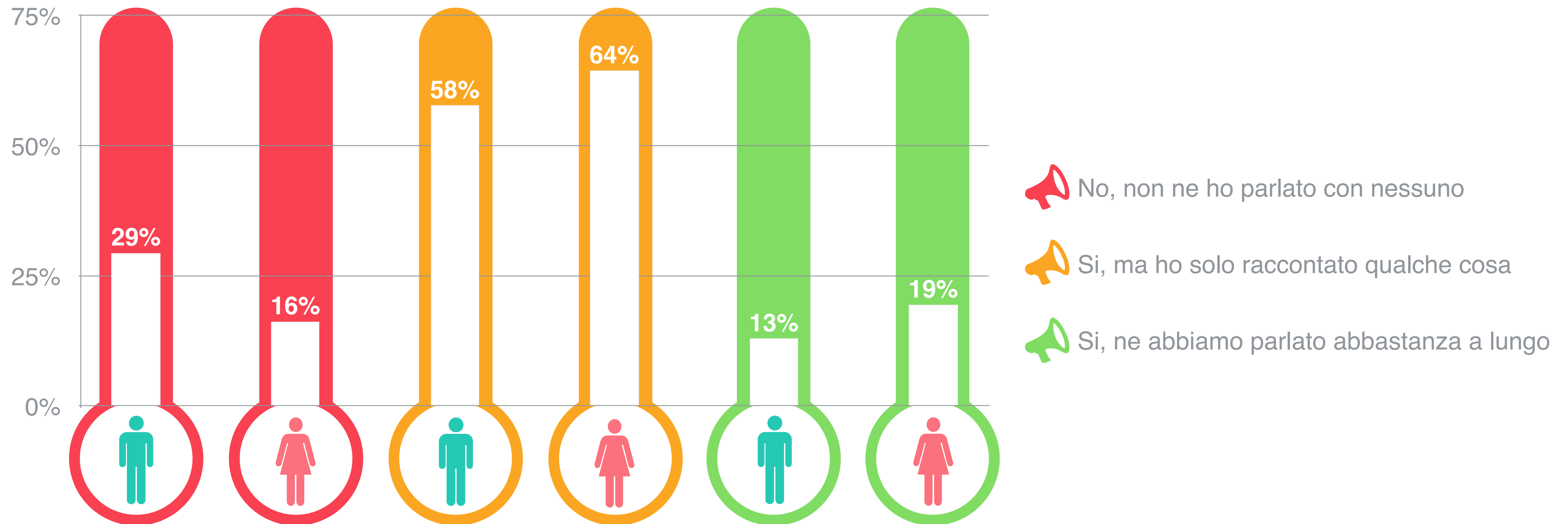


Il 17% dei ragazzi che ricordano di avere partecipato ha parlato in famiglia abbastanza a lungo dell'incontro con la role model.
In totale quasi l'80% ne ha parlato almeno un po' in famiglia.

Ne hai parlato con i tuoi genitori, amici o parenti?

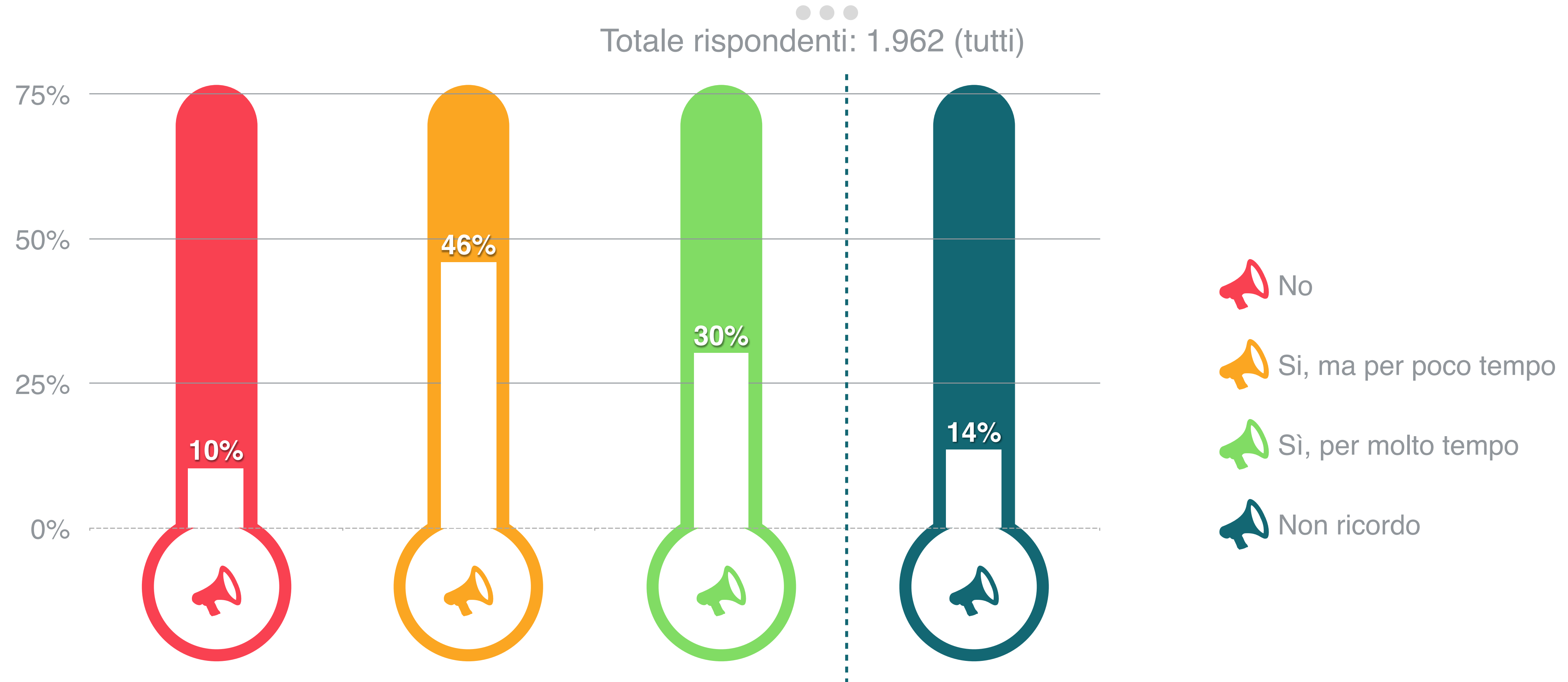
...

Totale rispondenti: 1.913 (dichiarano di essere stati presenti all'incontro)



É interessante notare come le Femmine abbiano parlato dell'incontro con genitori, amici o parenti più dei maschi. L'83% delle ragazze ne ha parlato almeno un po' in famiglia contro il 71% dei Maschi: 12 punti percentuali di differenza.

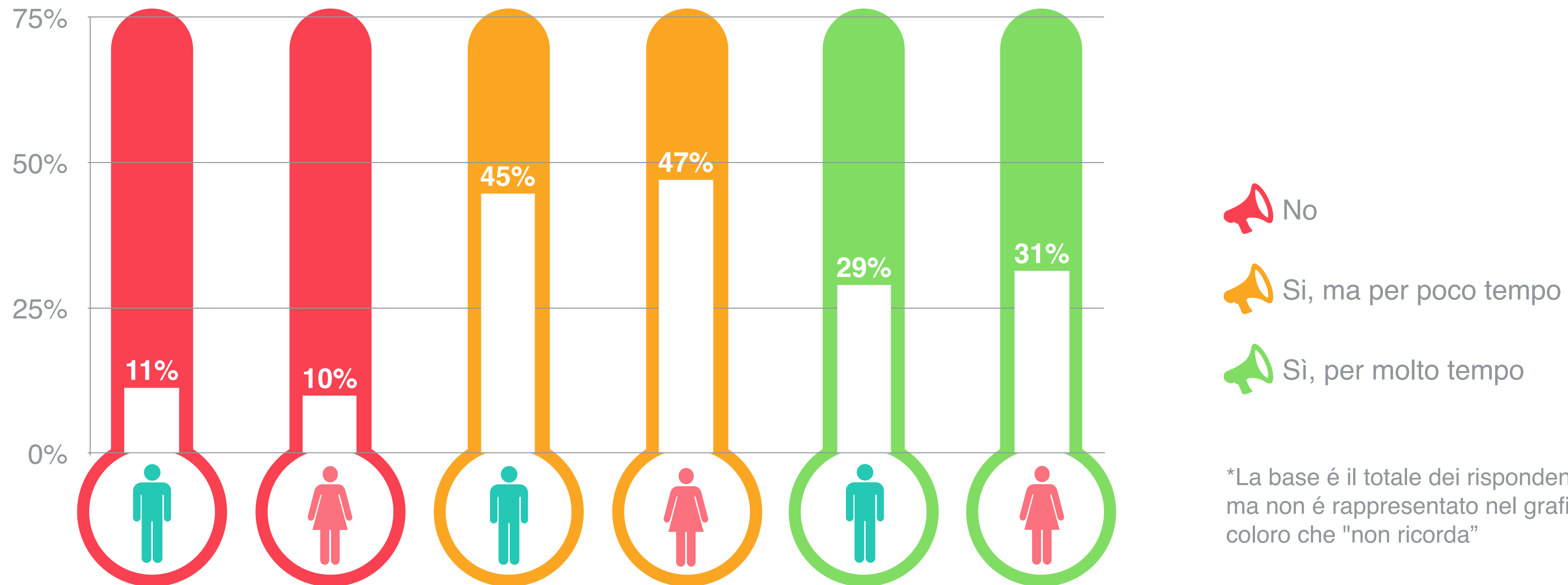
Ne avete discusso con i professori?



Mediamente oltre 3/4 dei ragazzi dichiarano di avere discusso con i professori degli argomenti affrontati dalla role model; il 30% in modo approfondito.

Ne avete discusso con i professori?

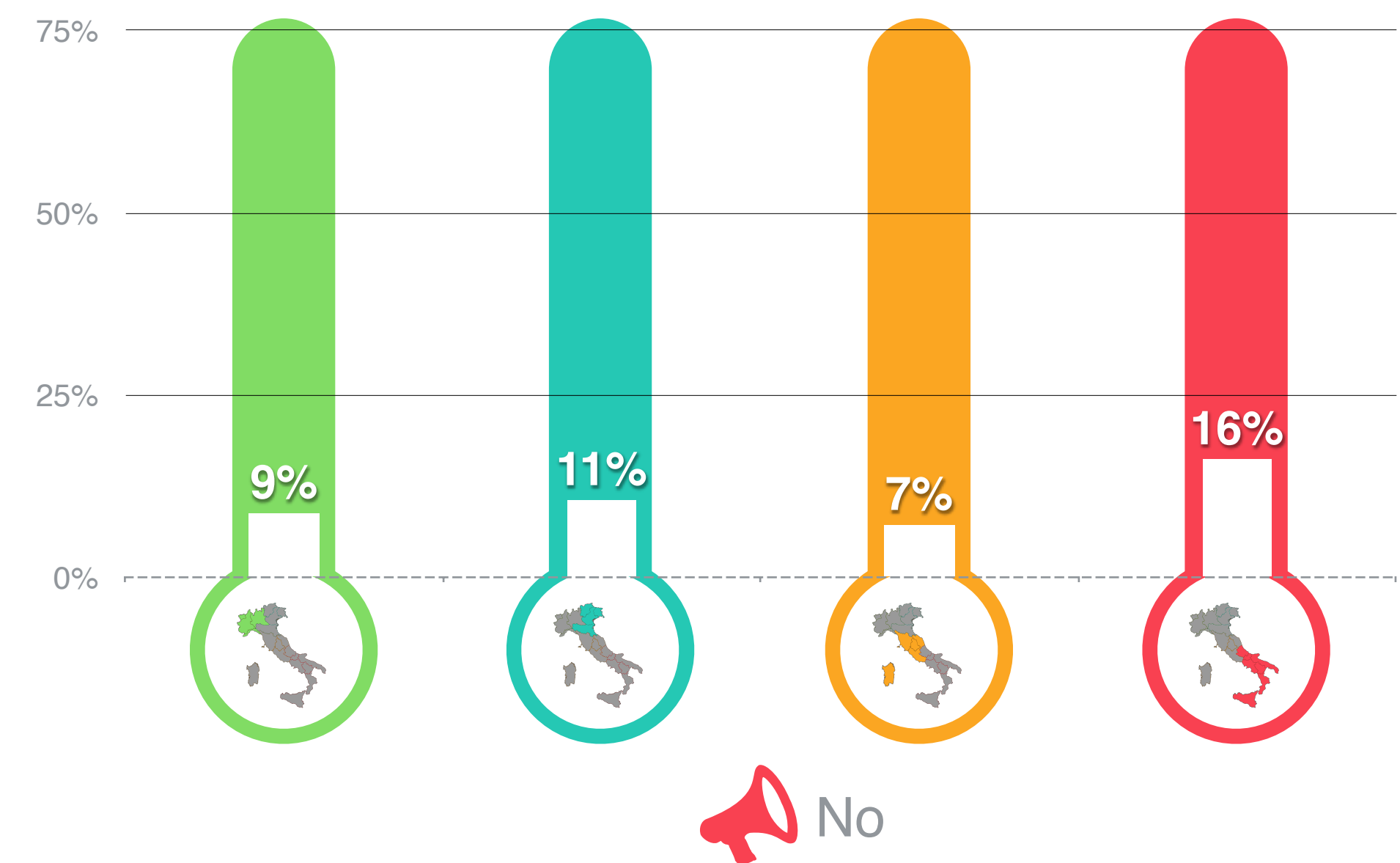
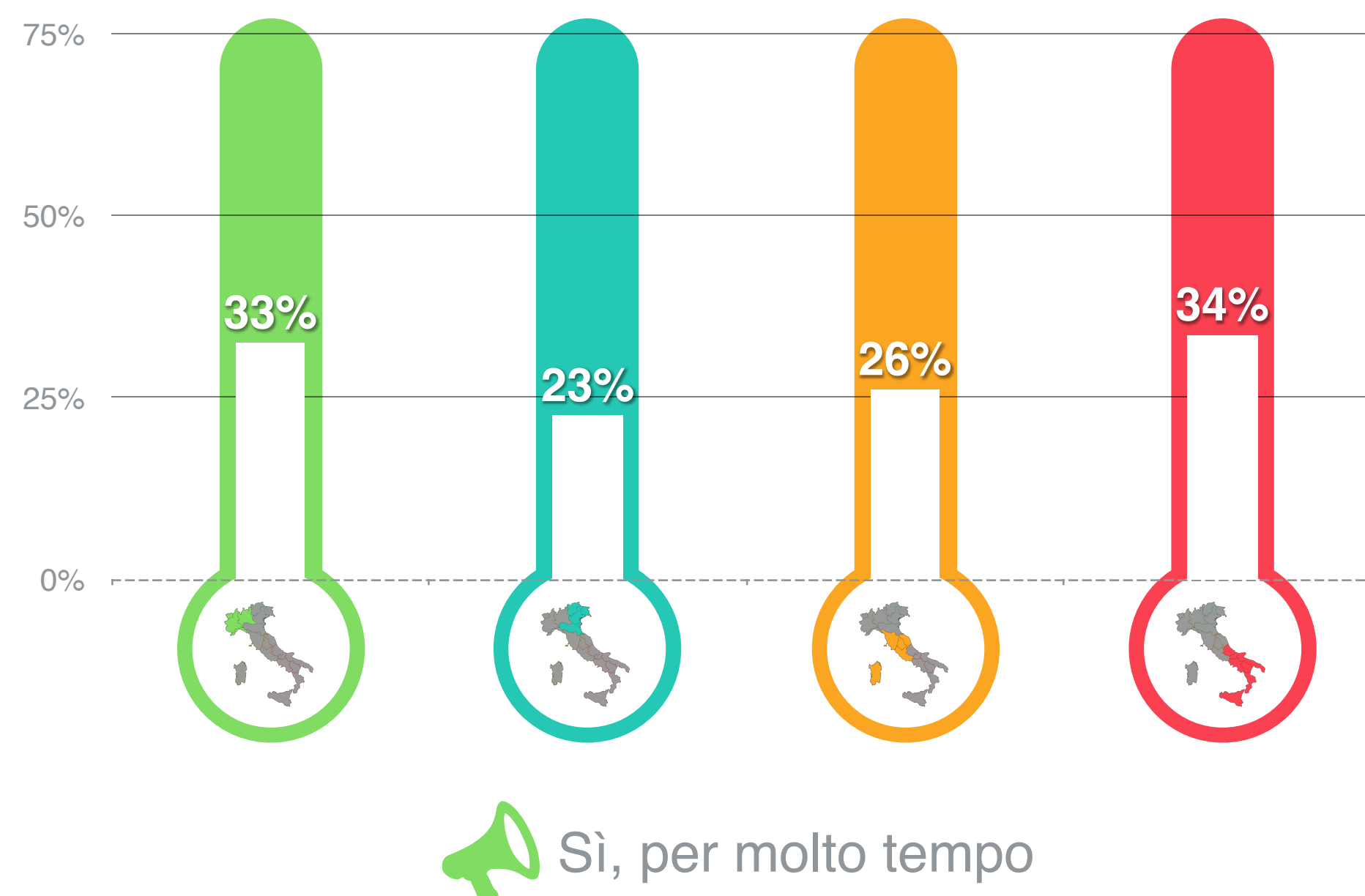
Totale rispondenti: 1.962* (tutti)



Le Femmine dichiarano di averne parlato un po' più a lungo con gli insegnanti, ma le differenze non sono molto rilevanti. Questo fa supporre che Maschi e Femmine abbiano avuto la stessa percezione del tempo dedicato alla discussione in classe.

Ne avete discusso con i professori?

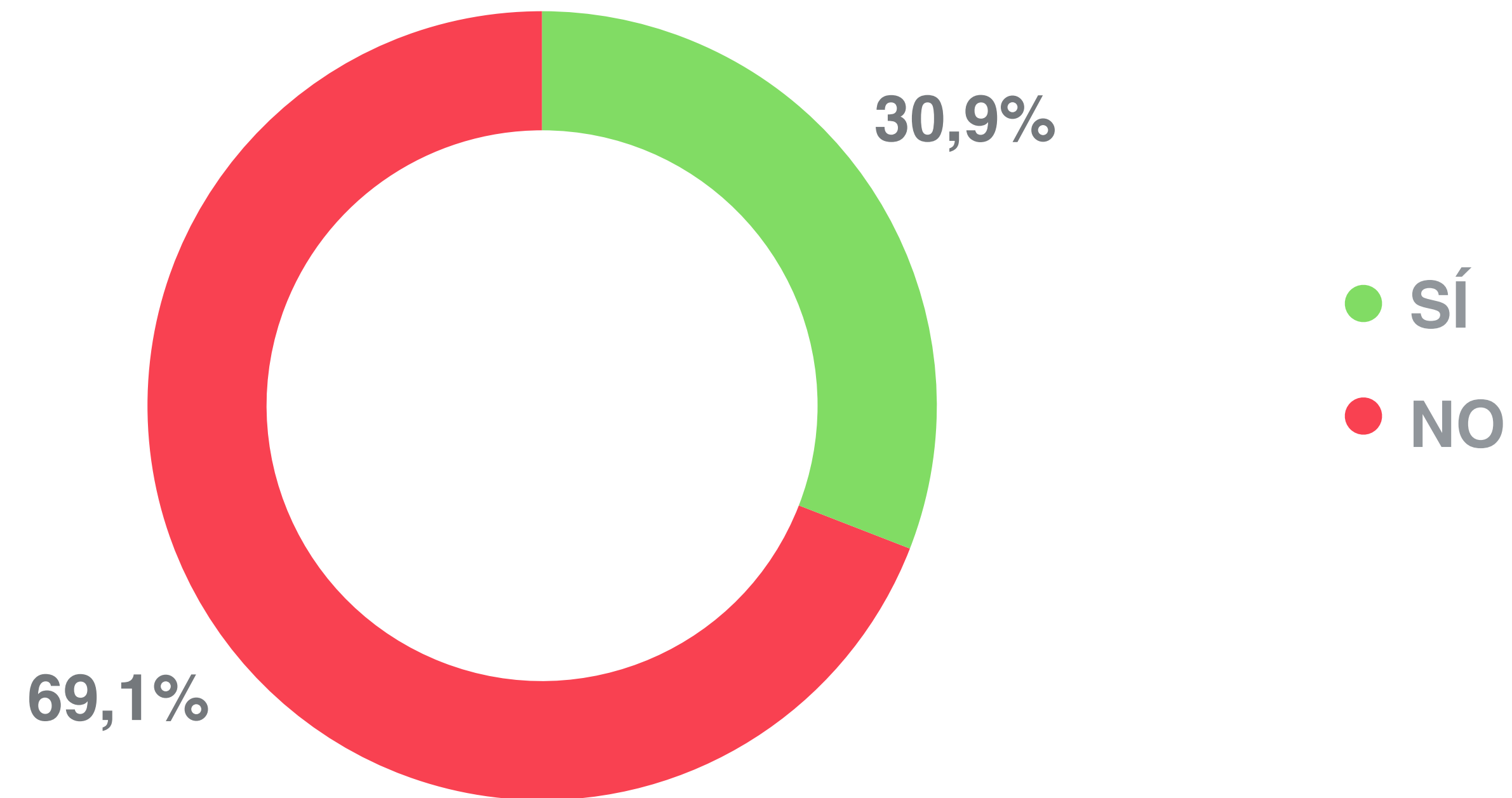
● ● ●
Totale rispondenti: tutti



E' interessante osservare come al Sud e al Nord-Ovest i ragazzi che dichiarano di averne discusso a lungo in classe siano di più rispetto alle altre aree. Ma, contemporaneamente, al Sud si riscontra anche la percentuale maggiore di coloro che dichiarano di non averne parlato affatto (oltre 7 punti rispetto alla media delle altre aree prese insieme).

Gli adulti dicono esserci cose da Femmine e da Maschi?

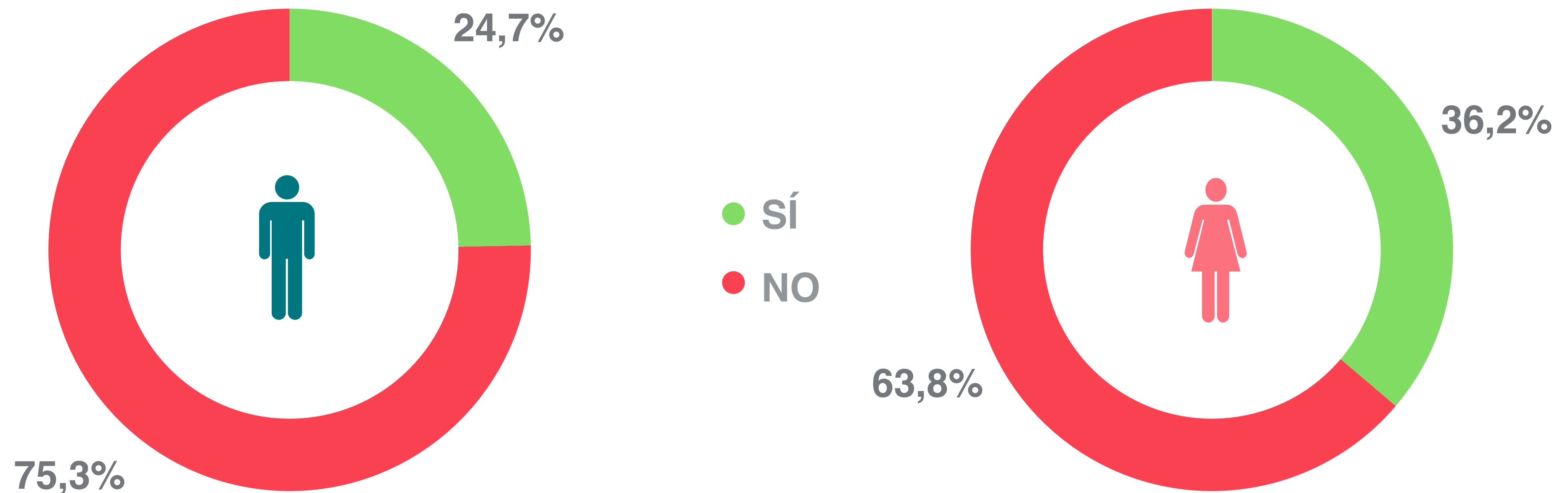
● ● ●
Totale rispondenti: 1.962



Oltre 3 su dieci dei giovani rispondenti dicono di sentire ancora da parte degli adulti adulti frasi legate alle differenze di genere.

Gli adulti dicono esserci cose da Femmine e da Maschi?

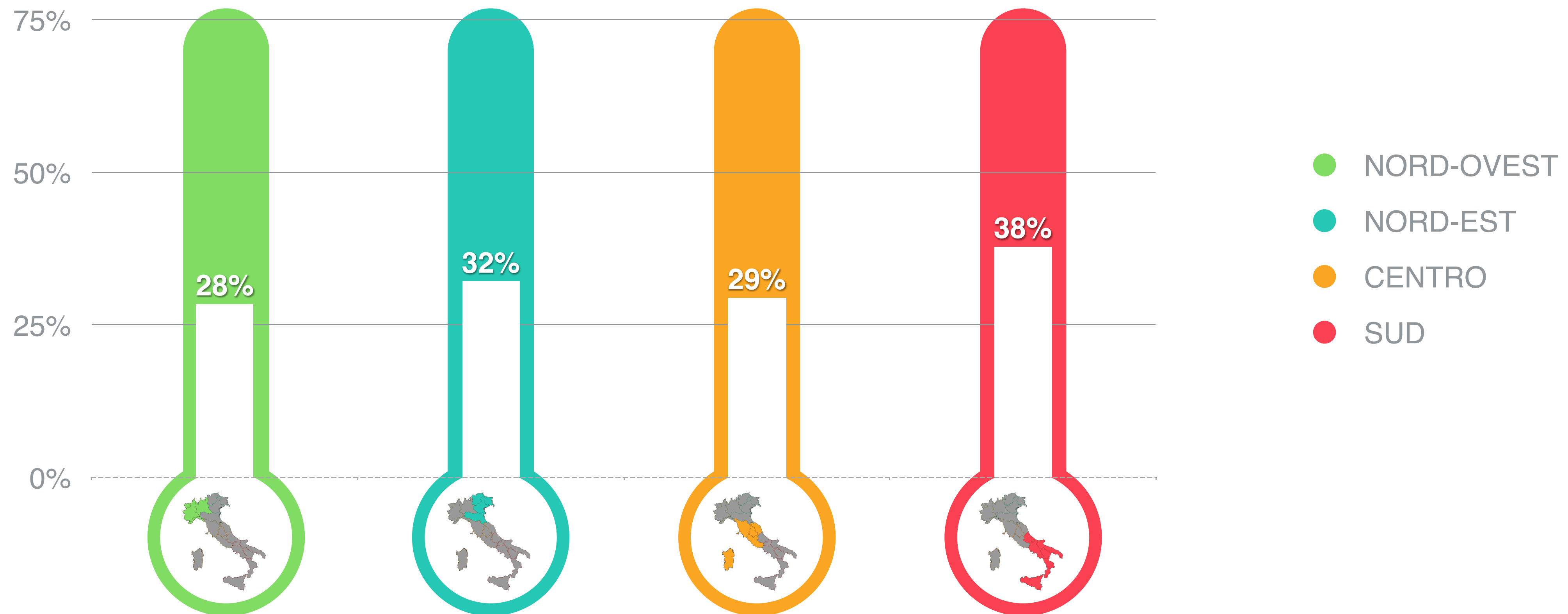
Totale rispondenti: 1.962 (896 Maschi + 1.066 Femmine)



Quando ci si riferisce a che cosa si sentono dire dagli adulti riguardo i pregiudizi di genere, la differenza tra Maschi e Femmine é abbastanza significativa: le Femmine che dicono di sì sono oltre 10 punti percentuali in più dei Maschi.

Sí, gli adulti dicono esserci cose da Femmine e da Maschi

Totale rispondenti: 607 (31% del totale)

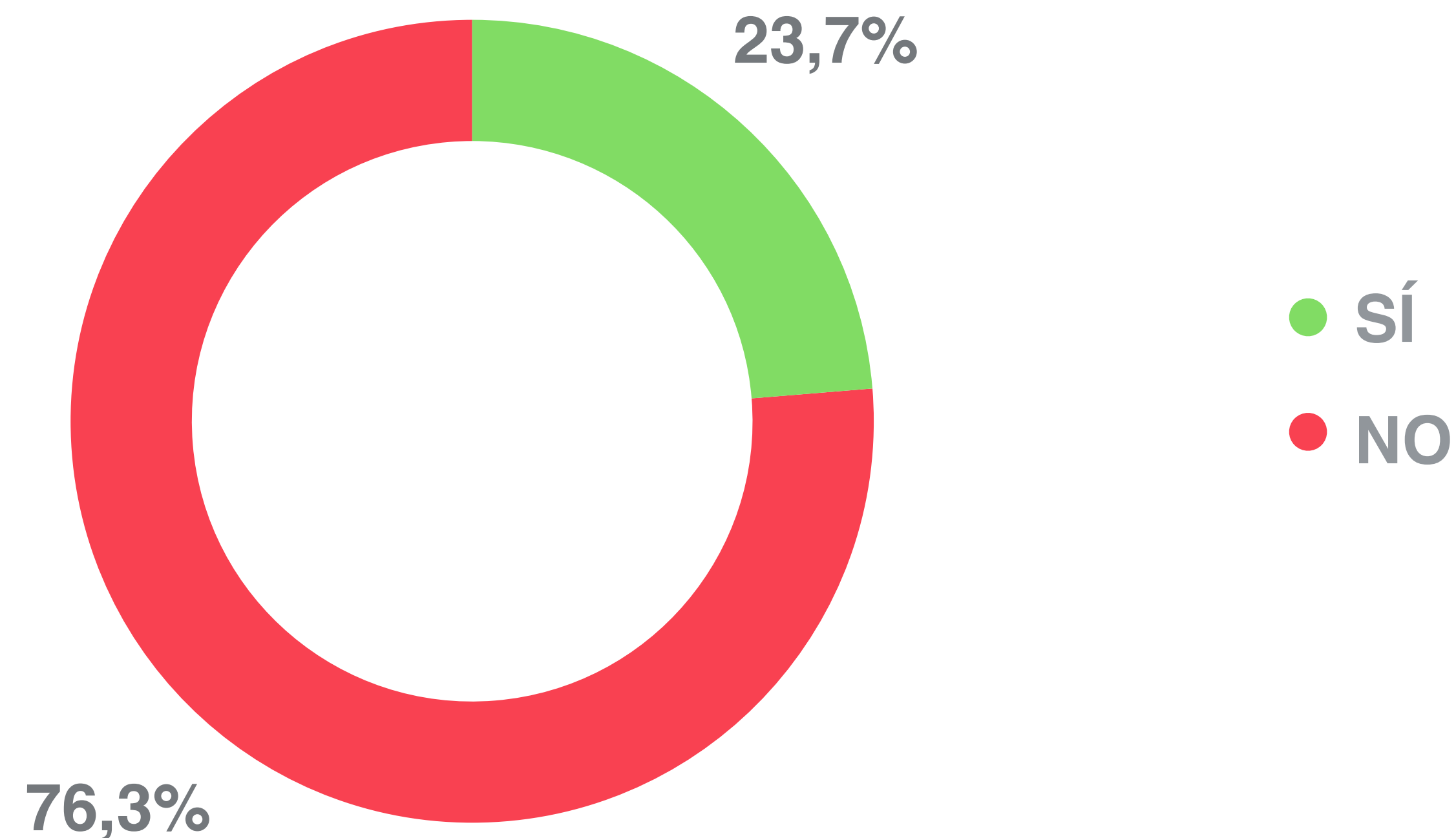


Pur tenendo conto della differenza di numerosità di risposte tra le Aree, é piuttosto evidente come il pregiudizio di genere sia più sentito al Sud.

Tu pensavi esistessero cose da Femmine e da Maschi?



Totale rispondenti: 1.913 (dichiarano di essere stati presenti all'incontro)

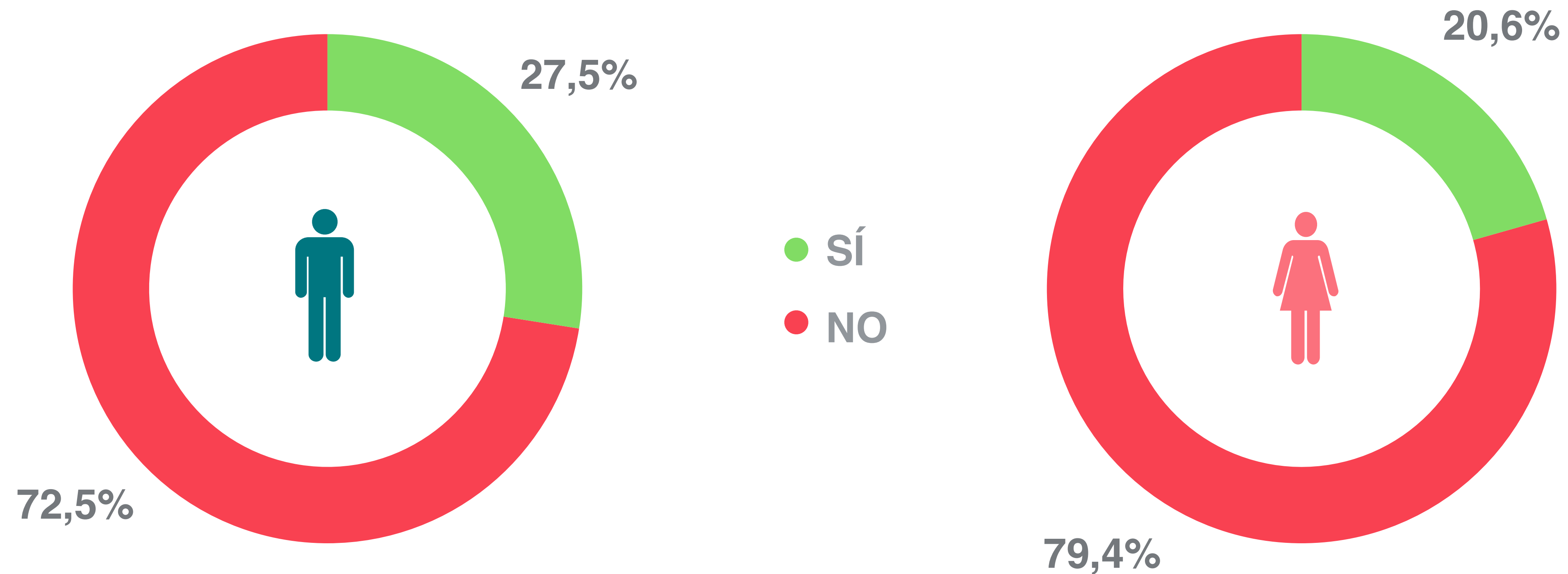


Prima dell'incontro i ragazzi pensavano esistessero differenze di genere nel 23,7% dei casi, una percentuale abbastanza inferiore (oltre 7 punti percentuali) rispetto a quanti dichiarino di ascoltare frasi legate alle differenze di genere da parte degli adulti.

Tu pensavi esistessero cose da Femmine e da Maschi?



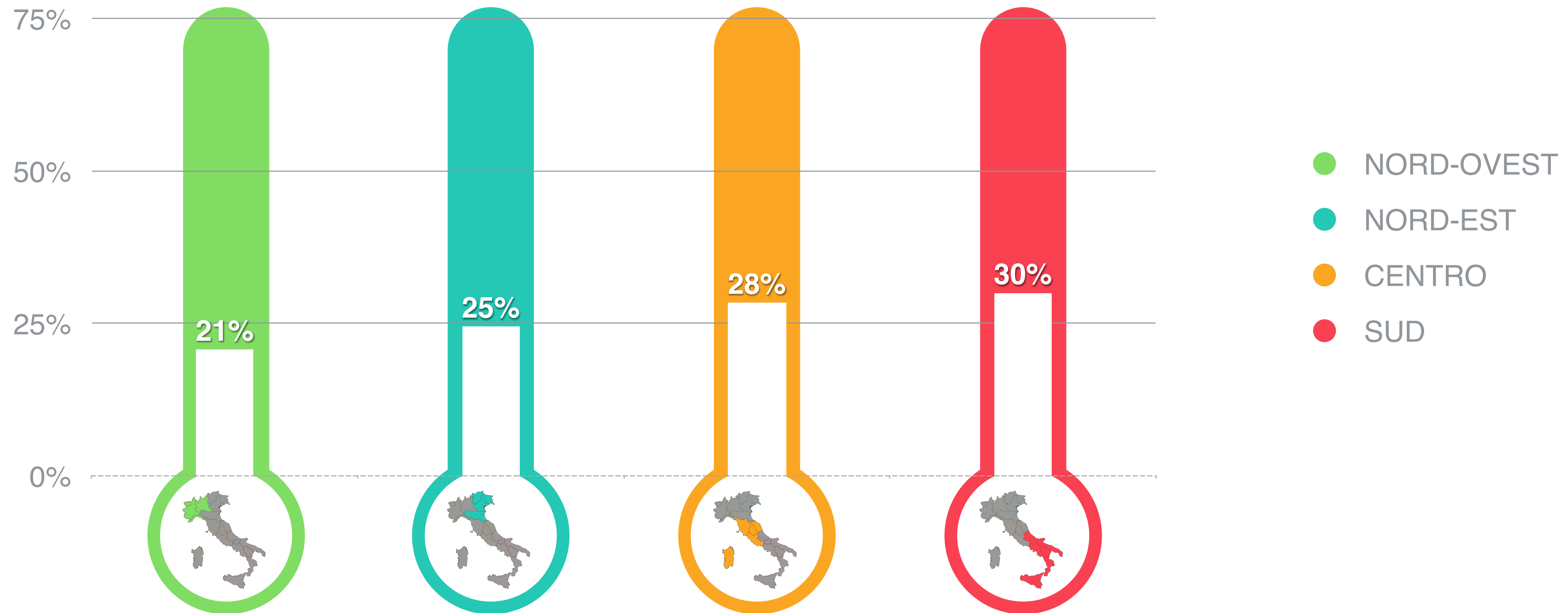
Totale rispondenti: 911 (dichiarano di essere stati presenti all'incontro)



Quando si chiede cosa pensano loro in prima persona, i Maschi dichiarano di avere avuto pregiudizi di genere (prima dell'incontro) più delle Femmine. Questa percentuale di Maschi é addirittura superiore rispetto a quella rilevata quando si parla di pregiudizi da parte degli adulti. Pare quindi che i Maschi tendano (prima degli incontri) ad "amplificare" i pregiudizi mentre le Femmine provino a contrastarli.

Sí, pensavo esistessero cose da Femmine e da Maschi

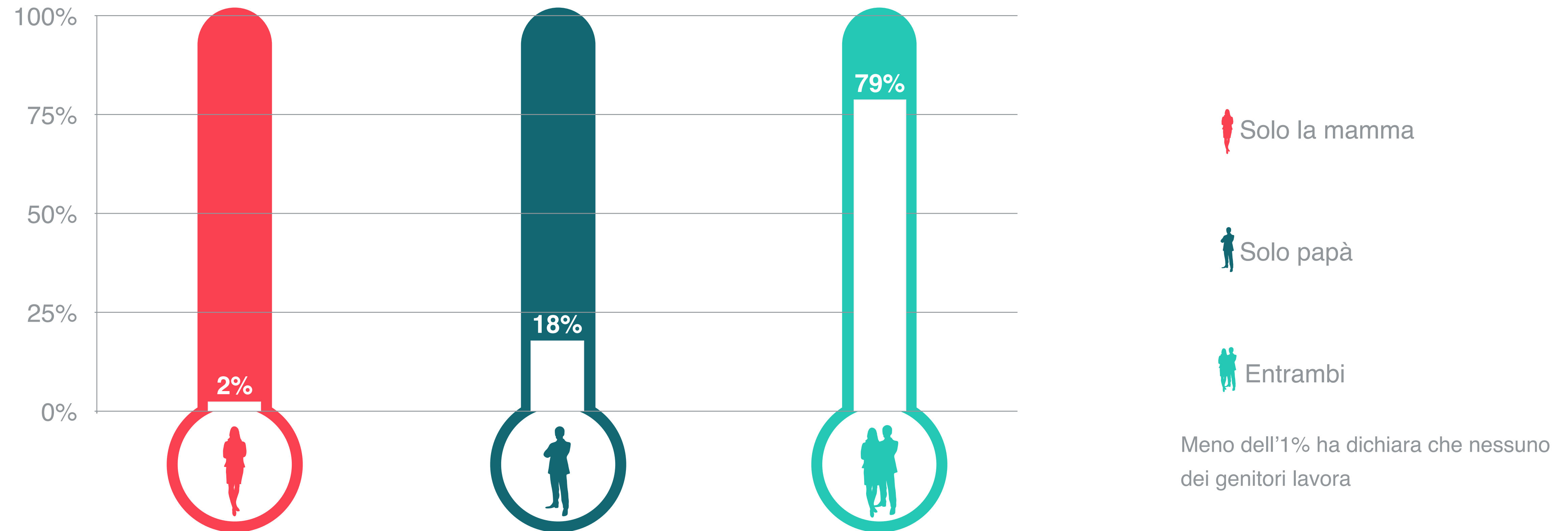
Totale rispondenti: 454 (26% del totale)



Pur tenendo conto della differenza di numerosità di risposte tra le Aree, si nota come al Sud (e in secondo luogo al Centro) sia più radicato nei ragazzi stessi il pregiudizio di genere.

Chi lavora dei tuoi genitori?

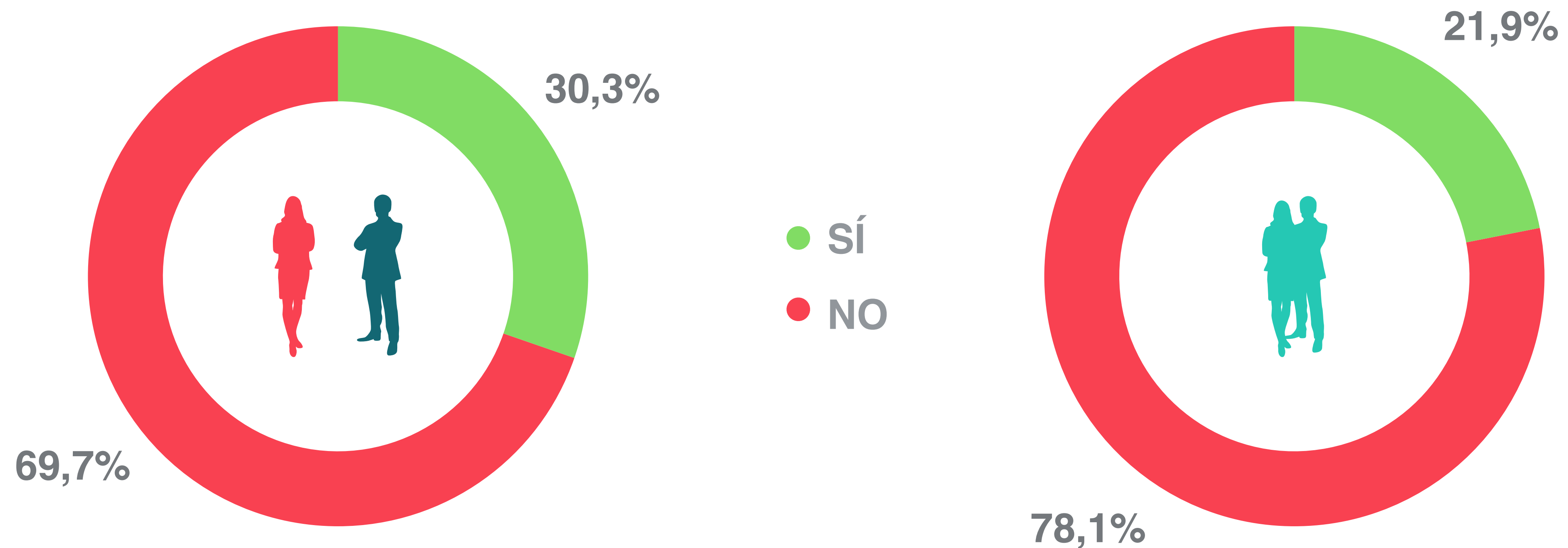
Totale rispondenti: 1.913



Solo il 2% dei ragazzi afferma che lavora solo la mamma; nel 79% dei casi lavorano entrambi e nel 18% solo il papà.

Tu pensavi esistessero cose da Femmine e da Maschi?

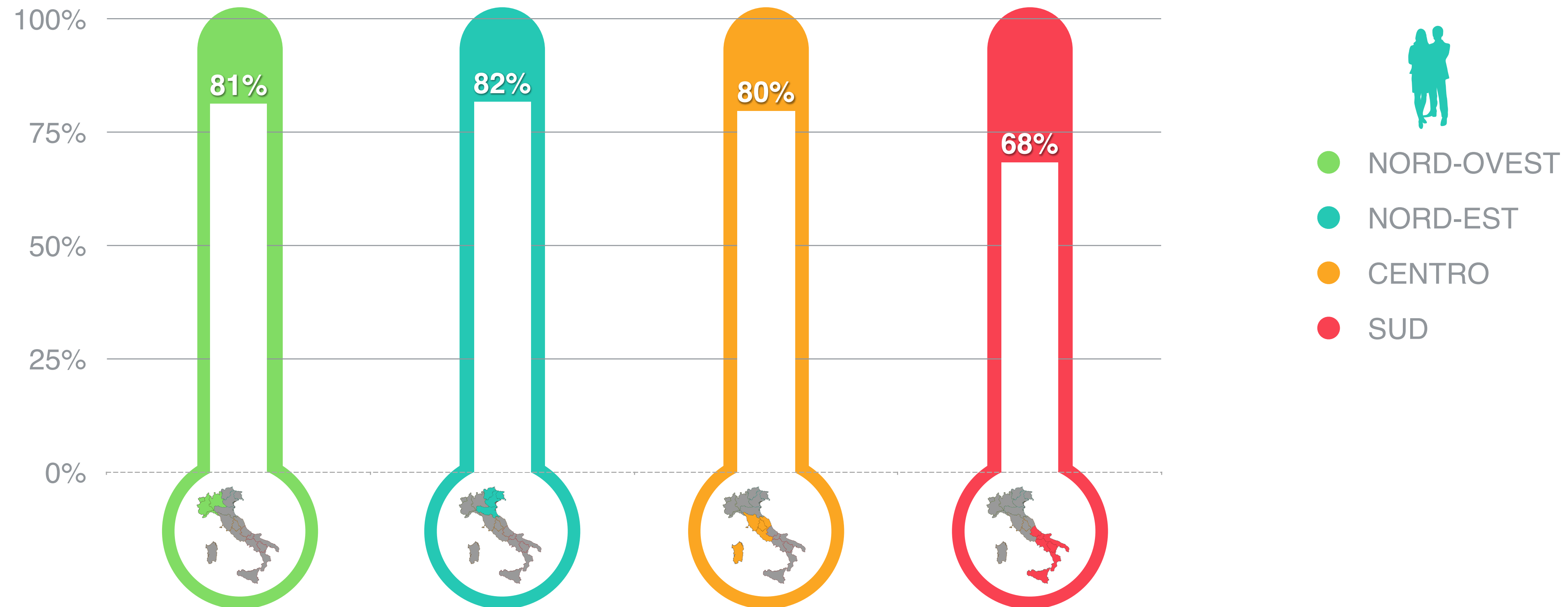
Totale rispondenti: 1.898



Abbiamo incrociato la domanda sui pregiudizi di genere dei ragazzi con la situazione lavorativa dei genitori (“Chi lavora dei tuoi genitori”): si nota chiaramente come la convinzione di differenze di genere si riduca in modo notevole quando entrambi i genitori lavorano.

Lavorano entrambi i genitori

Totale rispondenti: 1.508 (78,8% del totale)

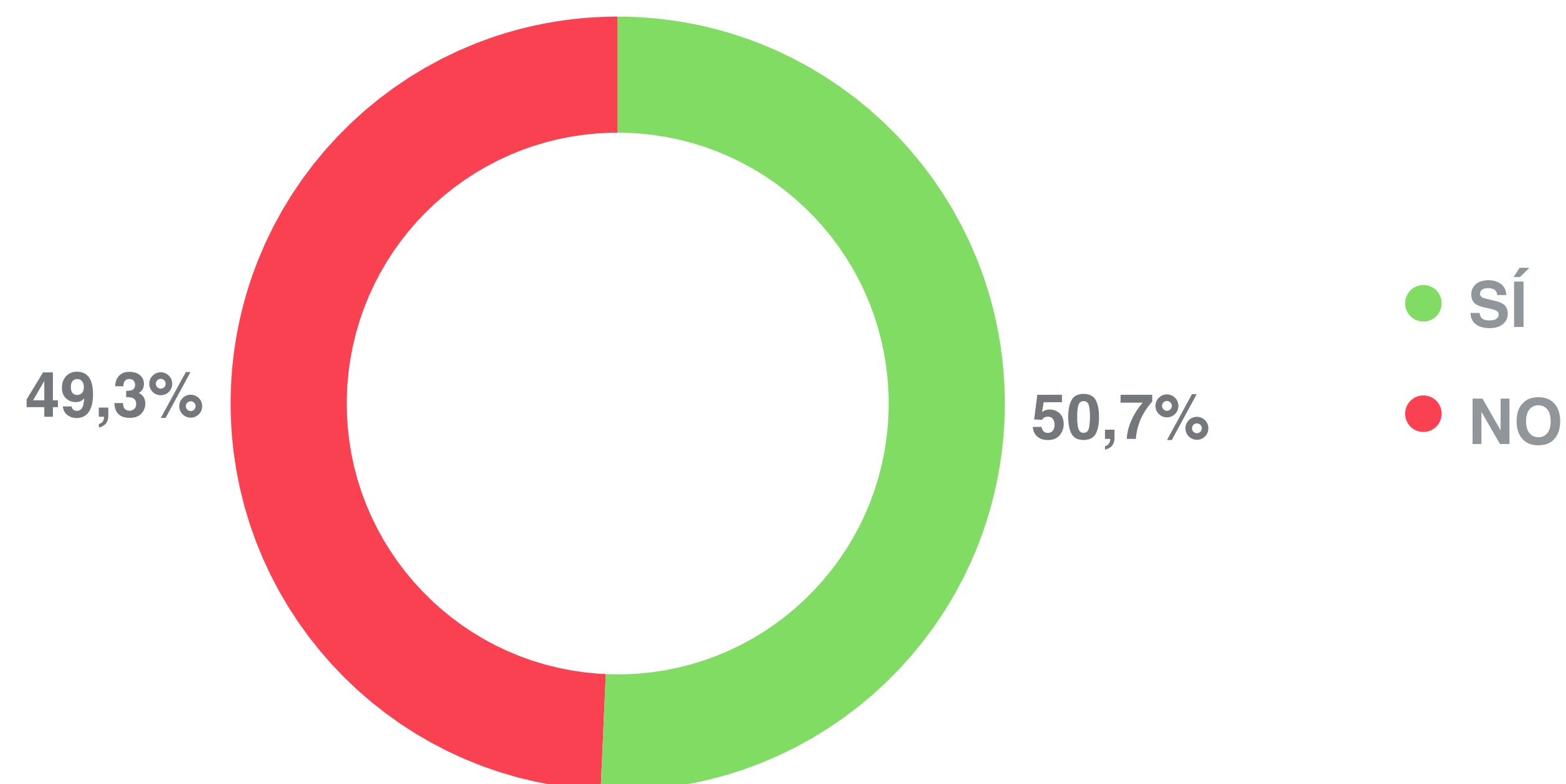


Anche per meglio comprendere quanto detto in precedenza circa i pregiudizi di genere, é interessante osservare come al Sud siano molto meno le famiglie in cui entrambi i genitori lavorano (68% contro una media delle altre aree dell'81%).

Se sì, dopo l'incontro hai cambiato idea?

● ● ●

Totale rispondenti: 448

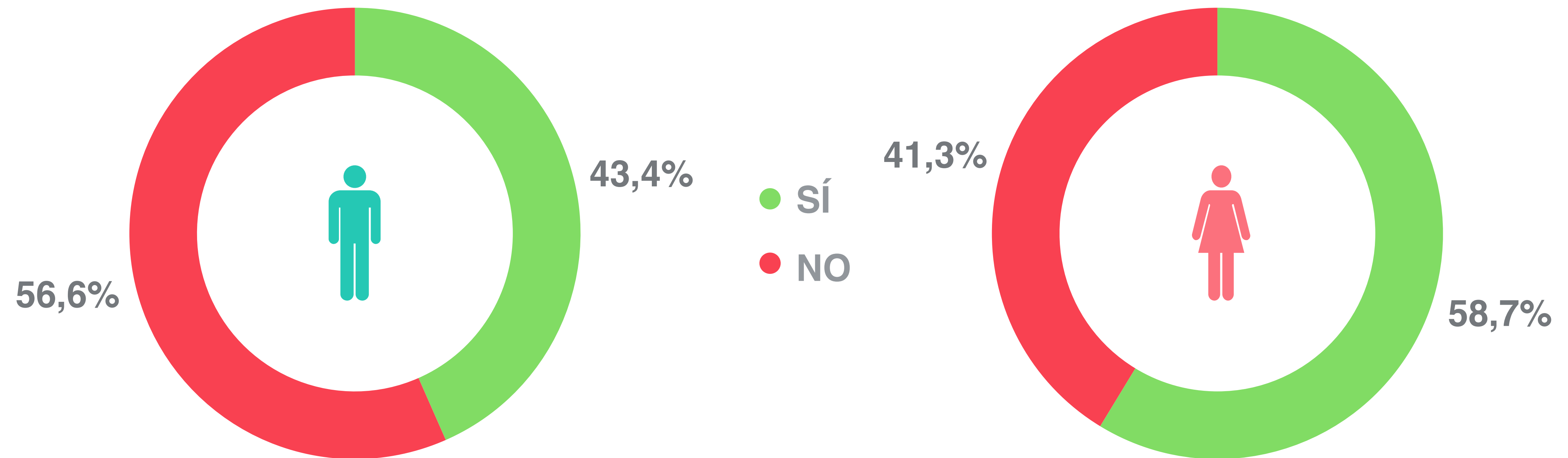


Oltre la metà dei ragazzi che ha dichiarato di percepire delle differenze di genere prima dell'incontro, ha cambiato idea dopo l'incontro con le role model.

Se sì, dopo l'incontro hai cambiato idea?



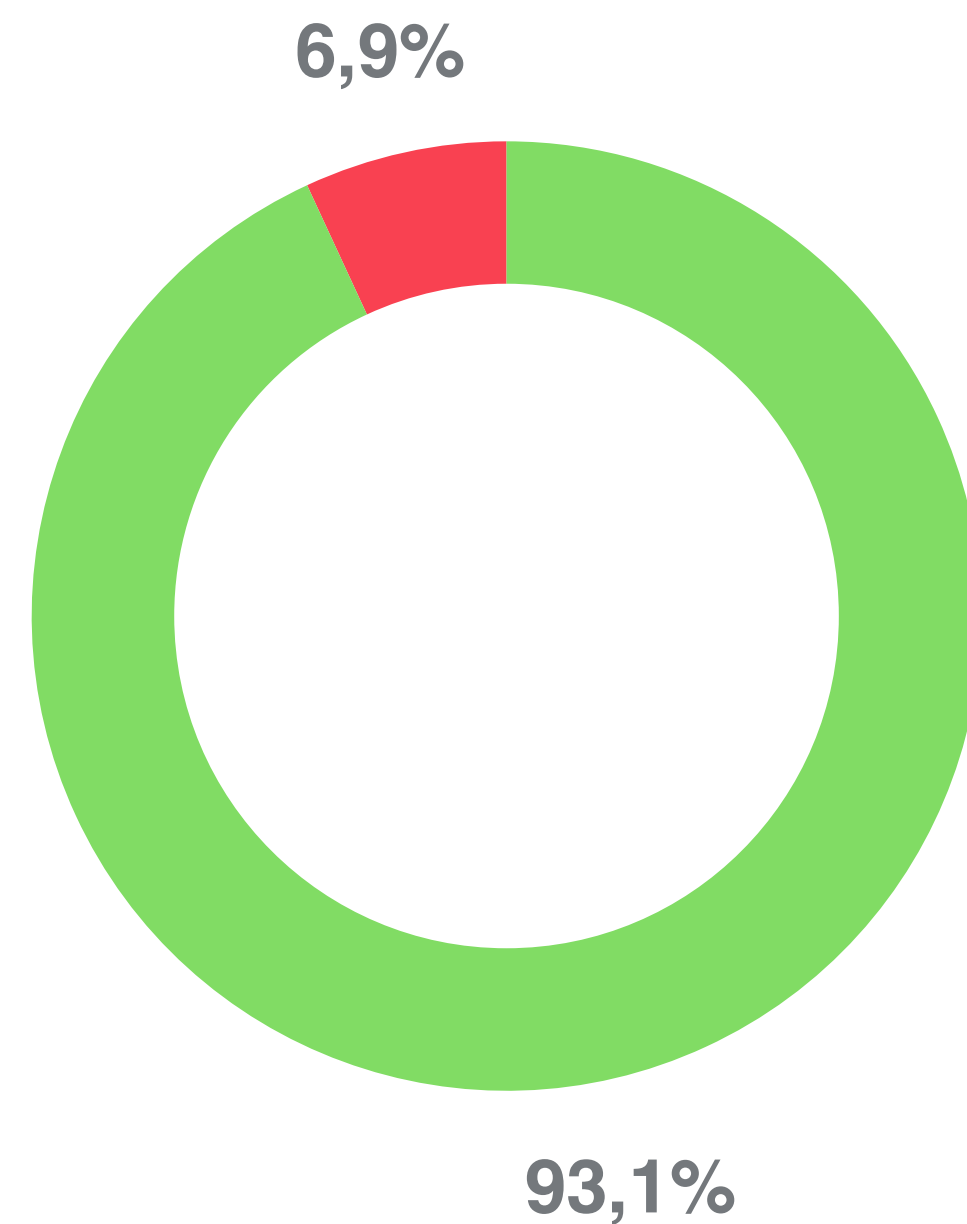
Totale rispondenti: 448 (235 Femmine + 213 Maschi)



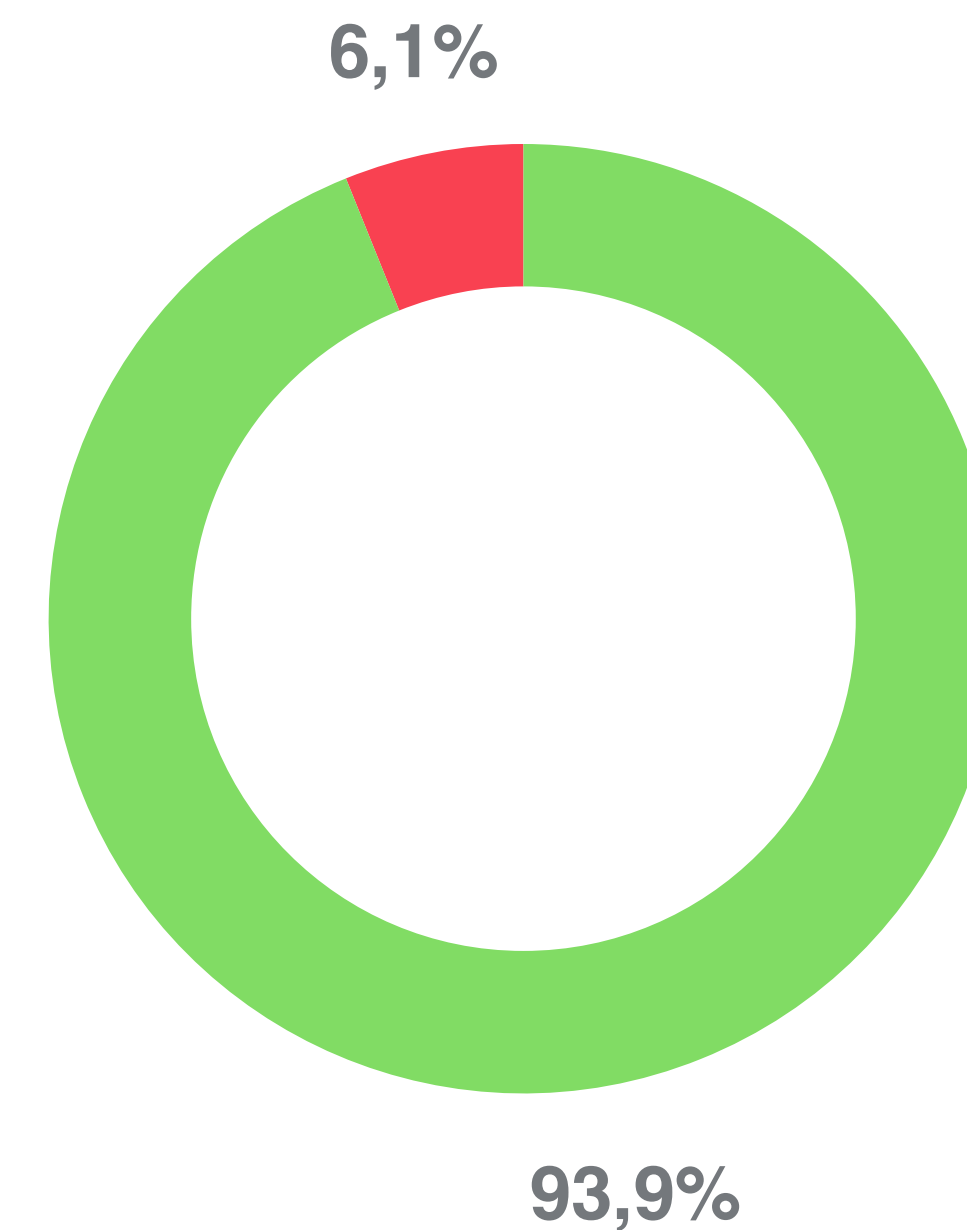
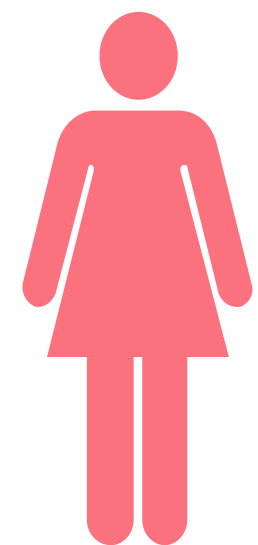
Nonostante la bassa non elevata, é interessante evidenziare come, dopo l'incontro, le Femmine abbiano abbandonato il pregiudizio di genere molto più dei Maschi: 58,7% vs 43,4%; oltre 15 punti percentuali di differenza.

Quale lavoro ti piacerebbe fare da grande?

Totale rispondenti: 1.962



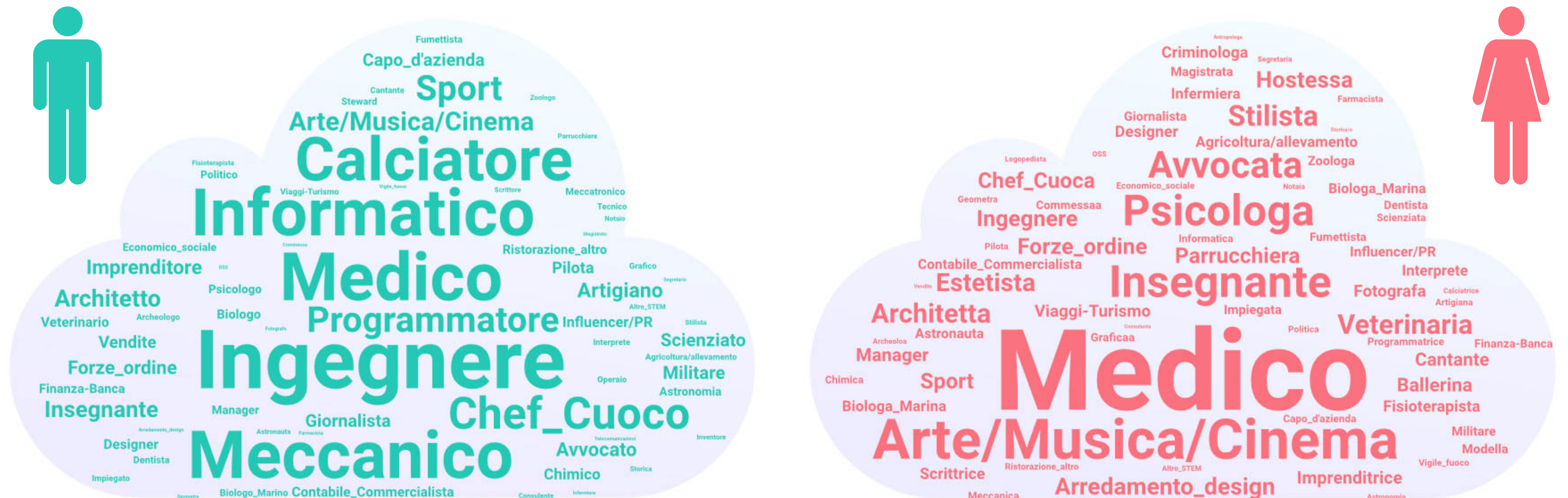
● Non so ancora
● Ho già deciso



Mediamente, il 93,5% degli studenti sa cosa vorrebbe fare da grande, solo il 6,5% non sa ancora quale professione vorrebbe svolgere in età adulta (6,9% Maschi – 6,1% Femmine).

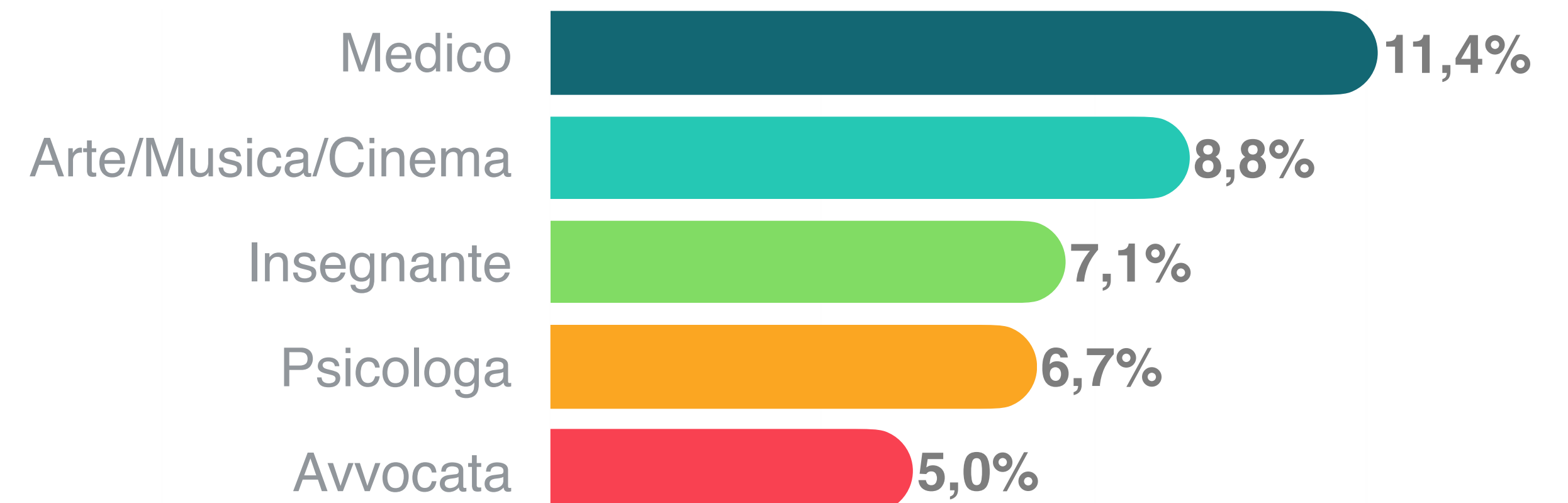
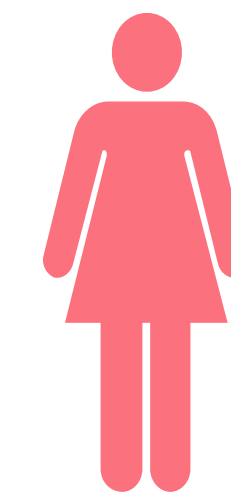
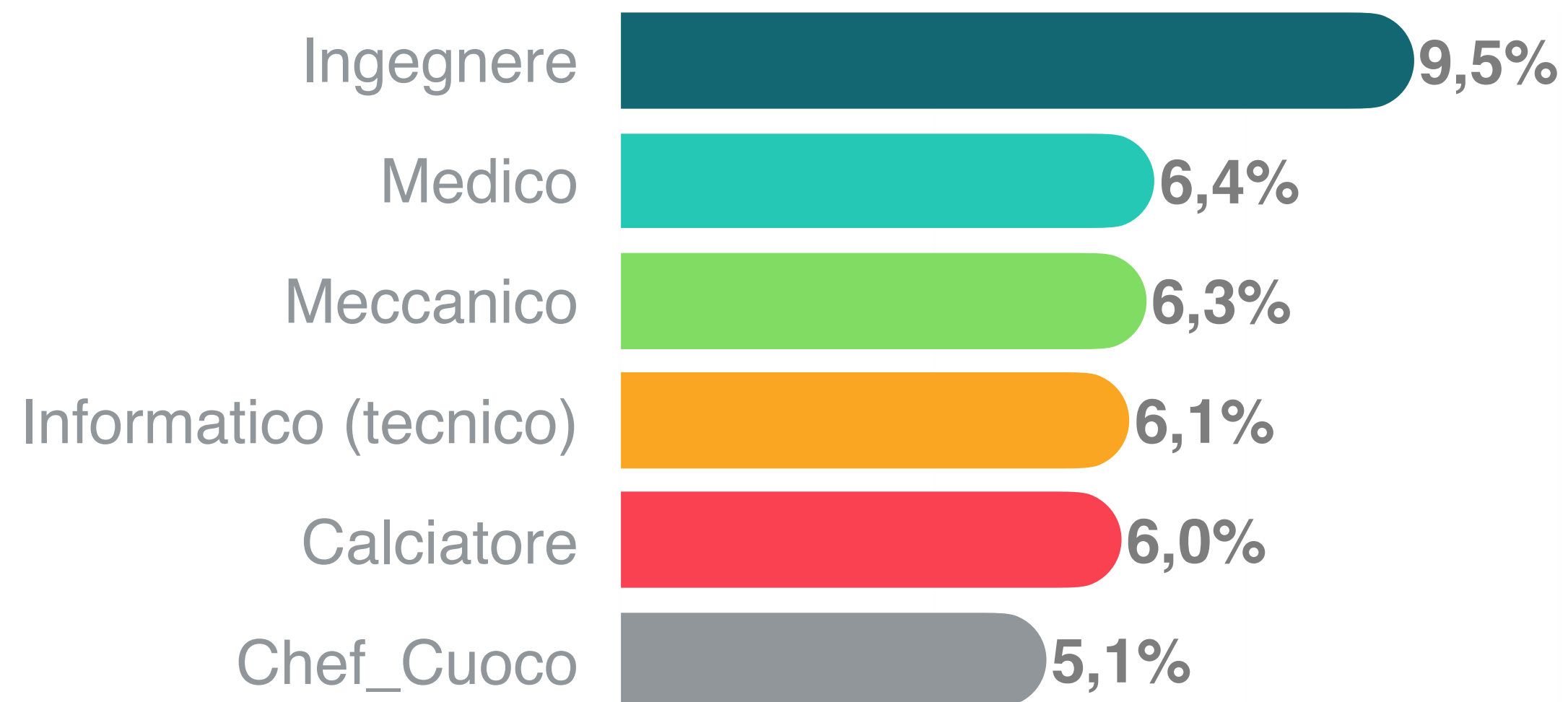
QUALE LAVORO TI PIACEREBBE FARE DA

Hanno indicato un lavoro: 1.833 (834 Maschi – 999 Femmine)



Quale lavoro ti piacerebbe fare da grande? Top 5

Totale rispondenti: 1.962 (896 Maschi + 1066 Femmine)



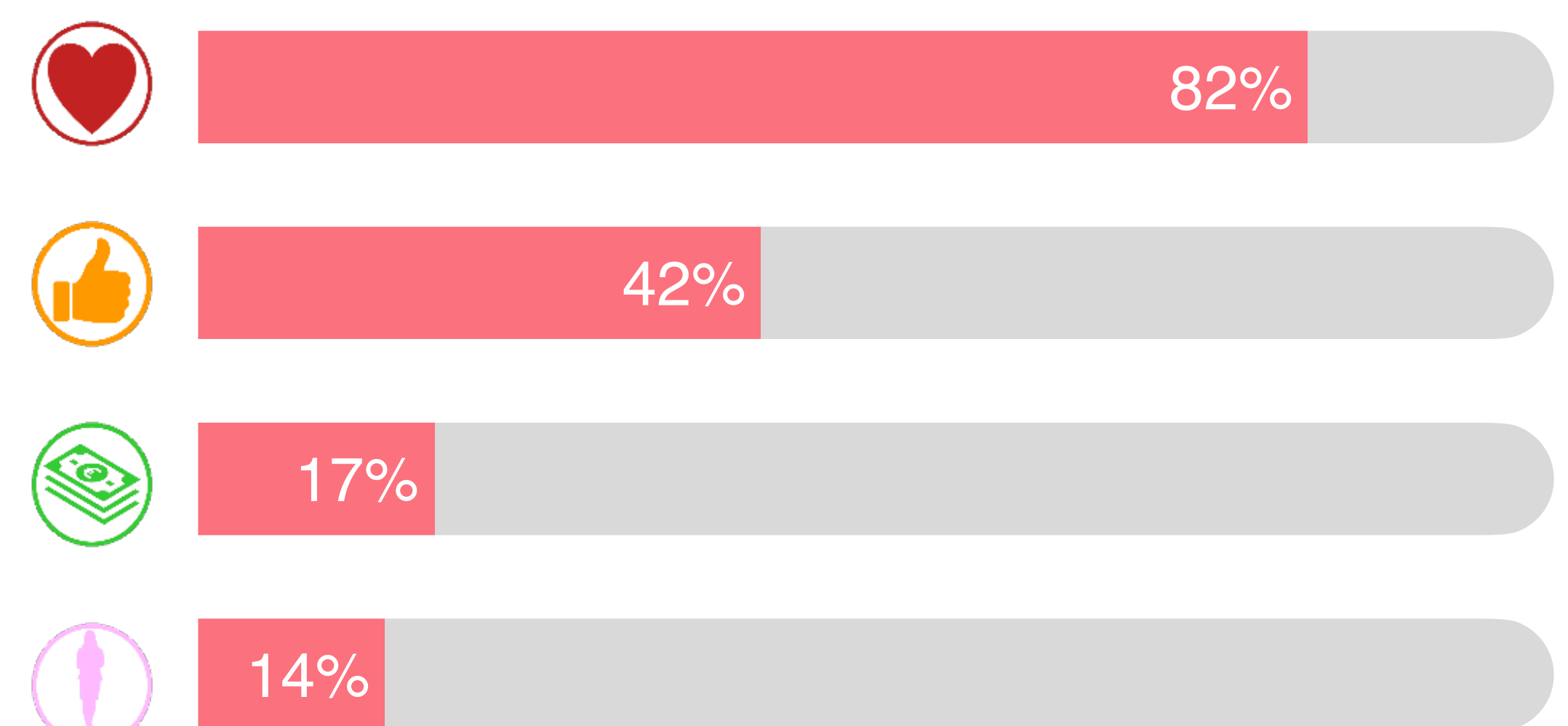
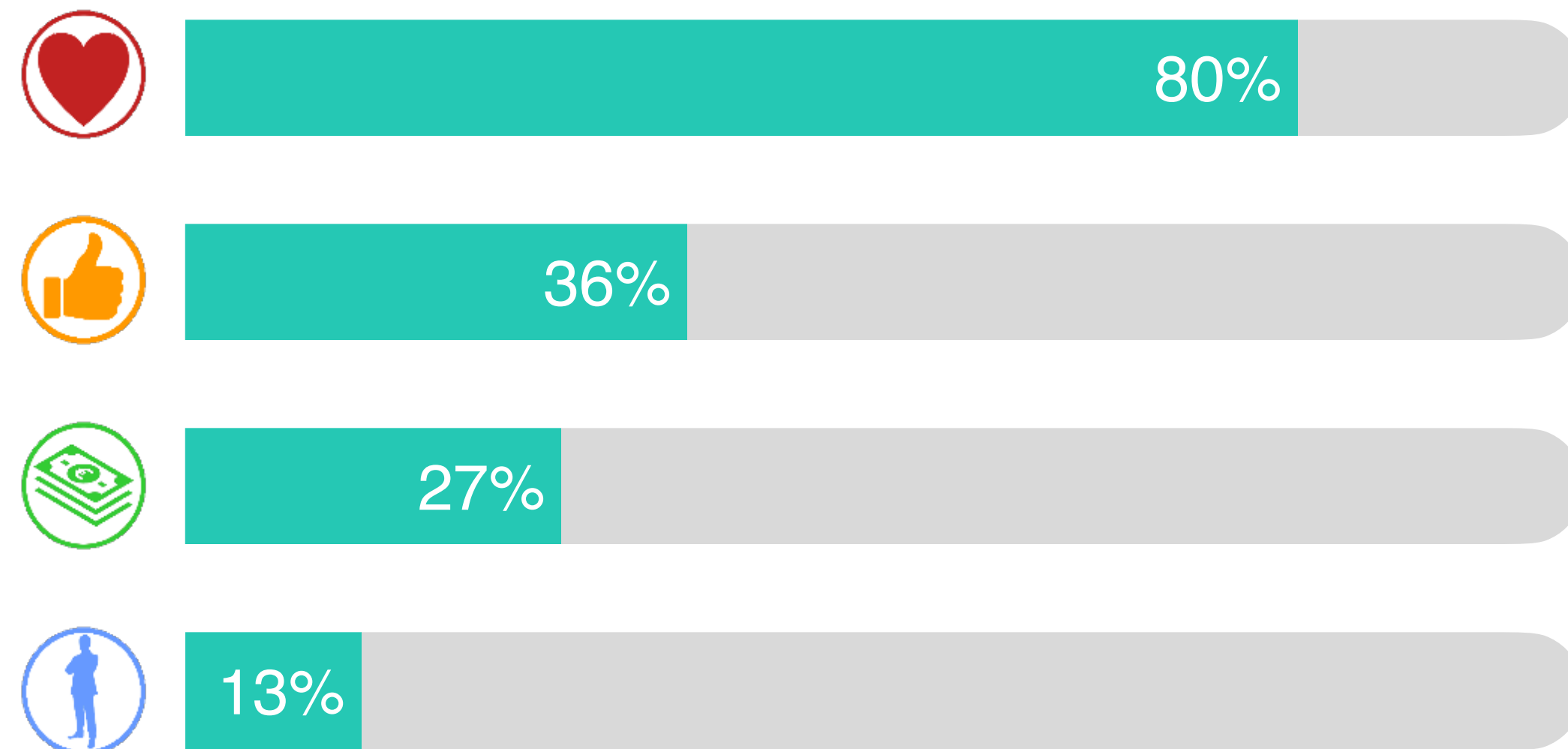
Sebbene siano diverse le scelte più citate tra i due sessi, il Medico (forse sull'onda emotiva della pandemia) é l'unico lavoro che compare tra i primi 6 e con una percentuale superiore al 5% da parte sia dei Maschi che delle Femmine.

Perché vorresti fare questo lavoro?

...



Totale rispondenti: 1.962 (896 Maschi + 1066 Femmine)
 Domanda a risposta multipla, somma >100%



- è il lavoro che mi piace / è il mio sogno
- ho capito che posso scegliere il lavoro che voglio
- voglio guadagnare tanti soldi

- è un bel lavoro per un uomo
- è un bel lavoro per una donna

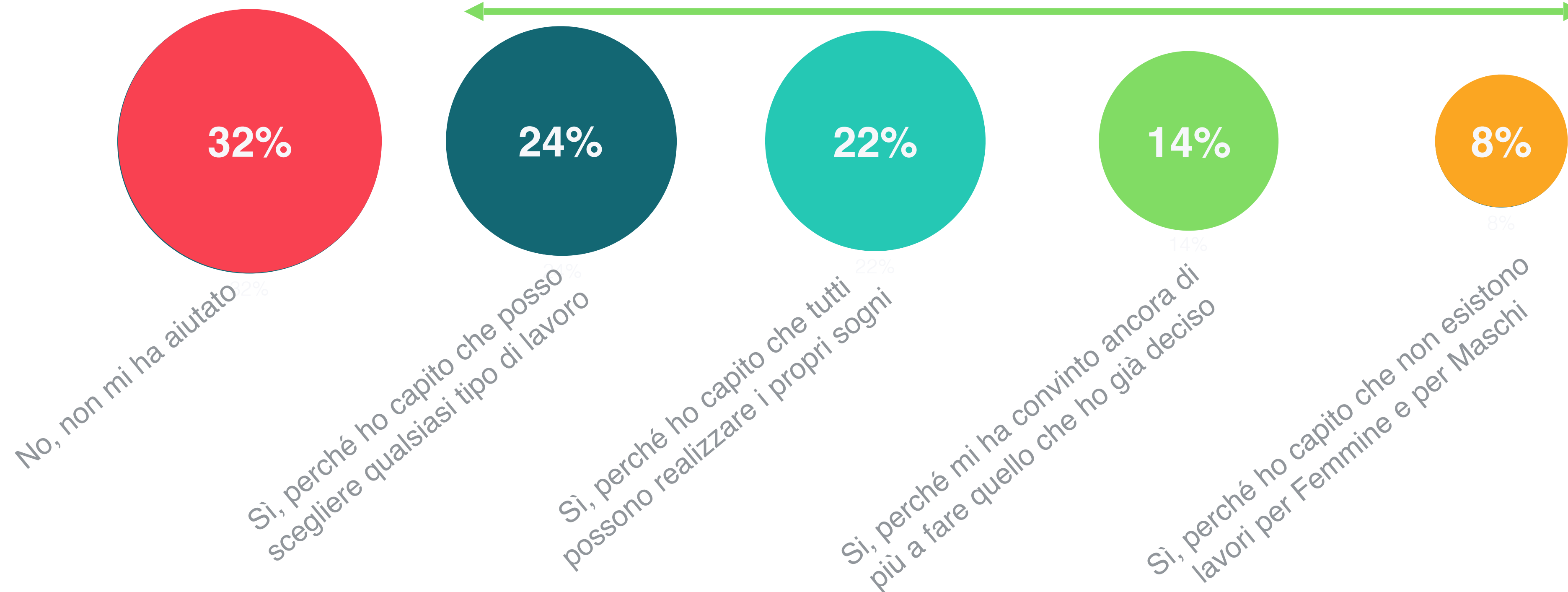
La classifica delle risposte é uguale per Maschi e Femmine. Entrambi dichiarano a gran maggioranza di scegliere in base ai propri sogni, ma poi é sensibile la differenza di peso delle altre motivazioni: i Maschi sono più interessati a guadagnare molti soldi, mentre le Femmine hanno un po' più di coscienza del fatto di poter scegliere liberamente.

L'incontro ti ha aiutato nella scelta del lavoro?



Totale rispondenti: 1.930 (erano presenti all'incontro o ne hanno parlato a scuola)

Sì = 68%

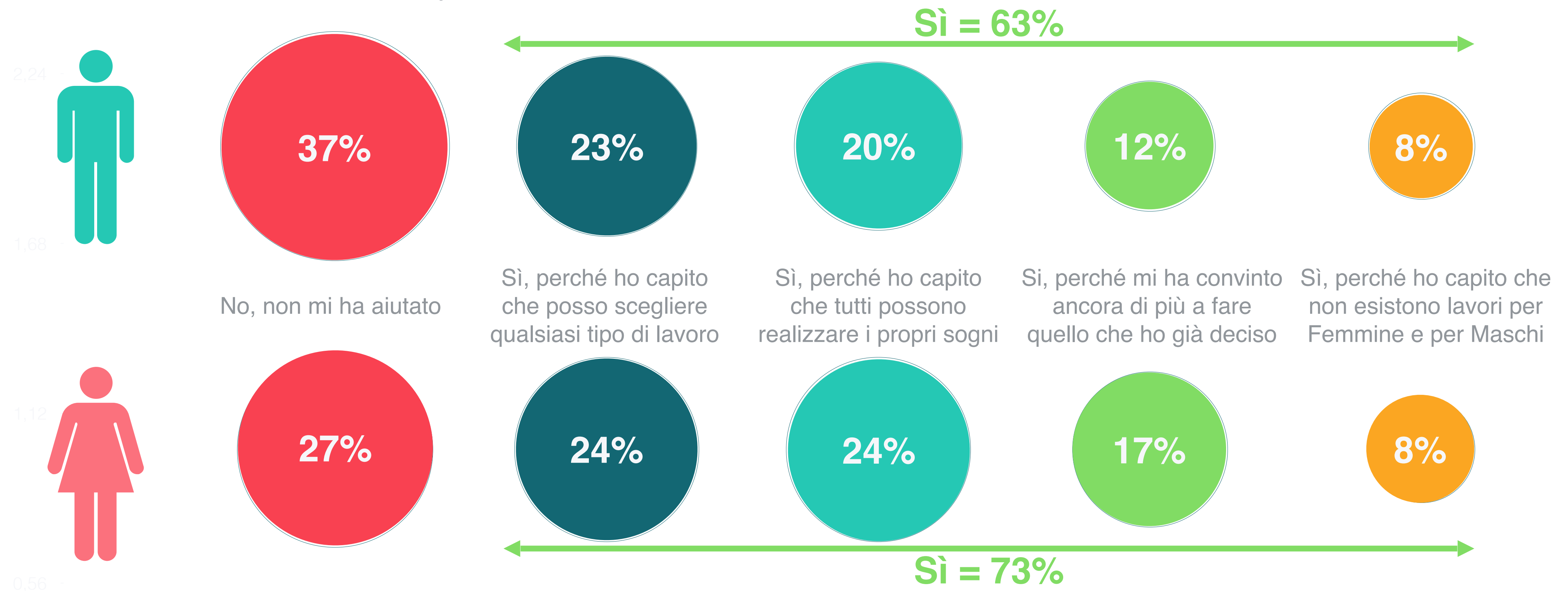


Il 67% dei rispondenti ha affermato che l'incontro influenzerà le loro scelte future.

L'incontro ti ha aiutato nella scelta del lavoro?

...

Totale rispondenti: 1.930 (erano presenti all'incontro o ne hanno parlato a scuola)



Il progetto InspirinGirls influenza soprattutto le ragazze: il 73% di loro afferma che l'incontro aiuterà le loro scelte per un futuro lavoro contro il 63% dei Maschi.

L'incontro ti ha aiutato nella scelta del lavoro?

2,8 -

...

Totale rispondenti: 1.930 (erano presenti all'incontro o ne hanno parlato a scuola)

Sì = 75%



1,68 -



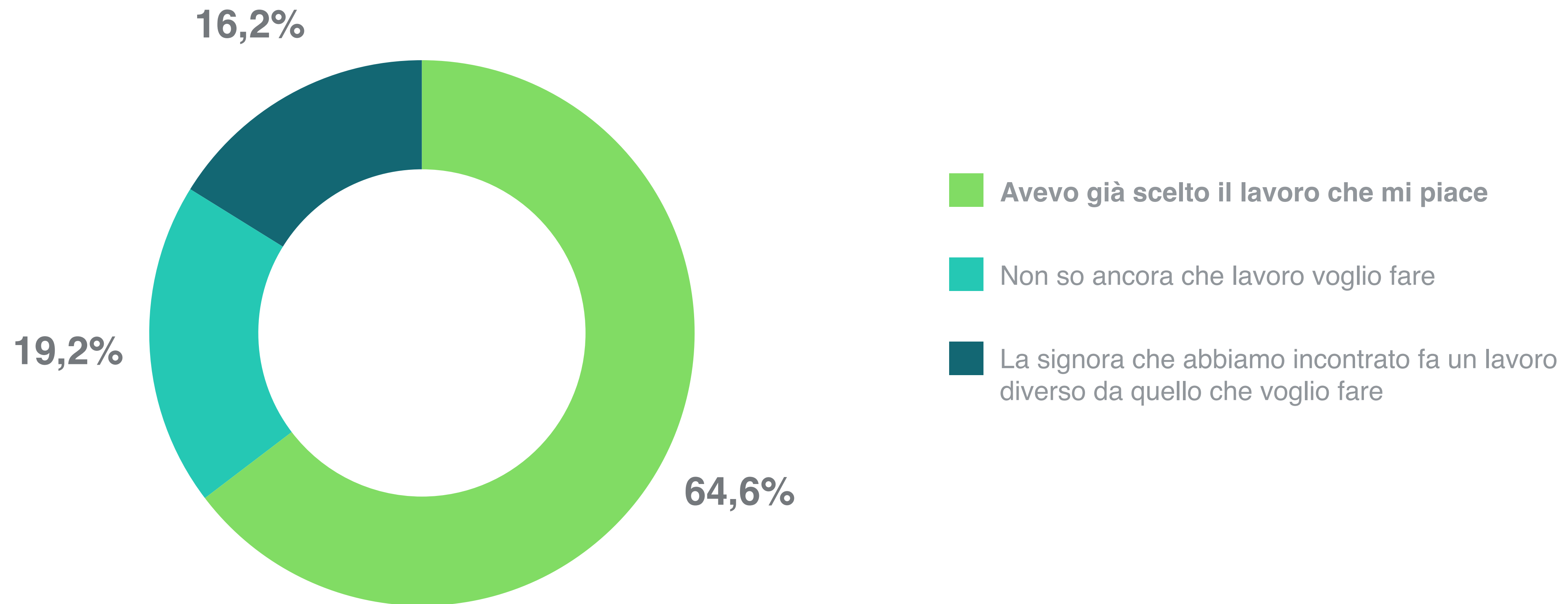
0,56 -



É interessante notare come il progetto InspirinGirls influenzi soprattutto i ragazzi del sud: il 75% afferma che l'incontro li ha aiutati nella loro scelta del lavoro contro il 67% del resto d'Italia. É anche interessante osservare come la motivazione maggiormente differente sia *"Sì, perché ho capito che posso scegliere qualsiasi tipo di lavoro"*.

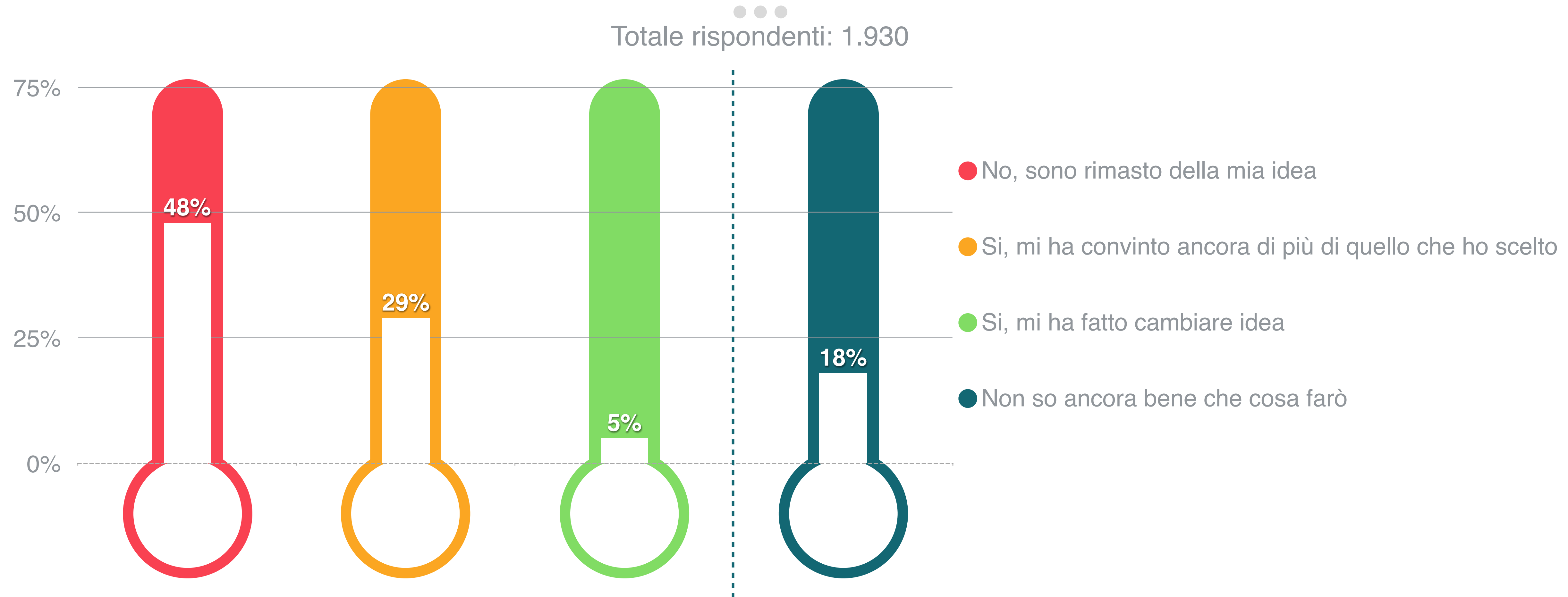
Perché l'incontro non ti ha aiutato nella scelta del lavoro?

● ● ●
Totale rispondenti: 607



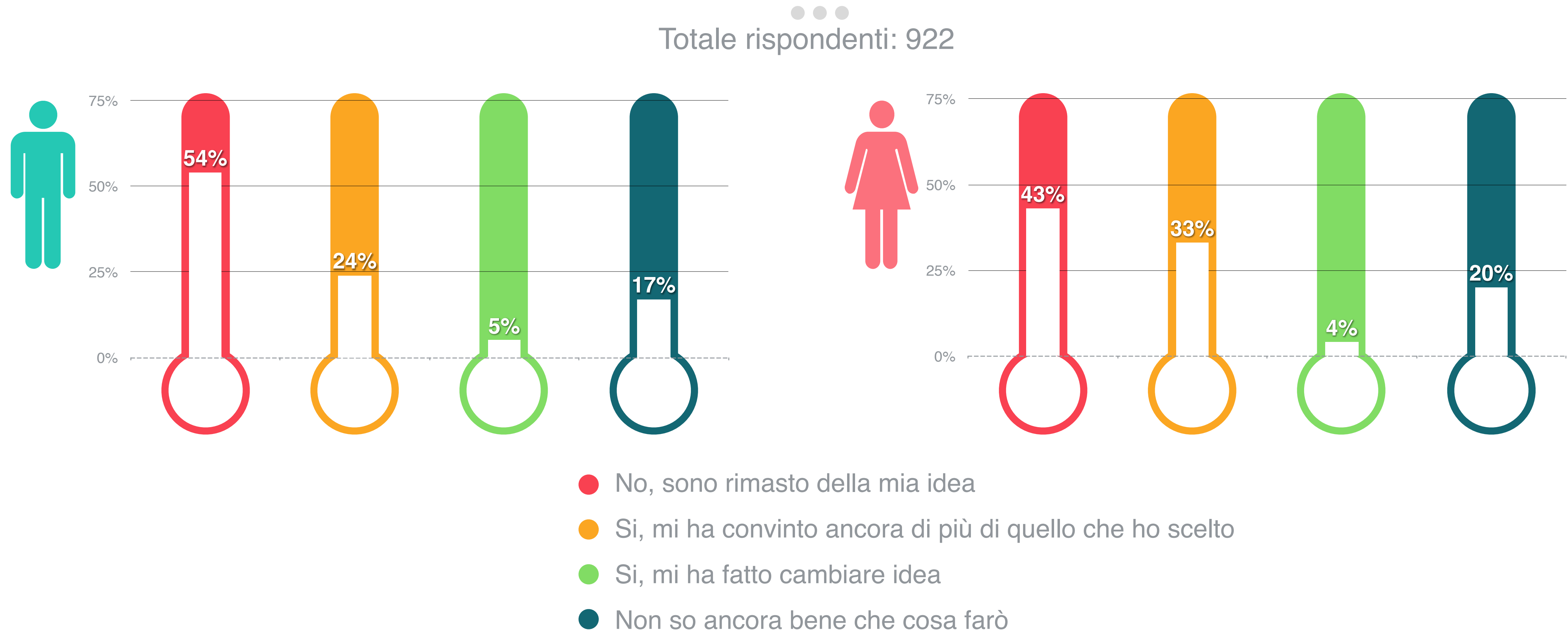
Tra coloro che affermano che l'incontro non li ha aiutati nella scelta del lavoro che vorrebbero fare, quasi due terzi lo motiva con il fatto che aveva già scelto in modo chiaro prima dell'incontro stesso.

L'incontro ti ha aiutato nella scelta delle superiori?



Il 34% dei rispondenti ritiene che l'incontro con la role model li abbia aiutati nella scelta della scuola superiore. Il 18% degli studenti non ha ancora deciso che cosa farà dopo la scuola media.

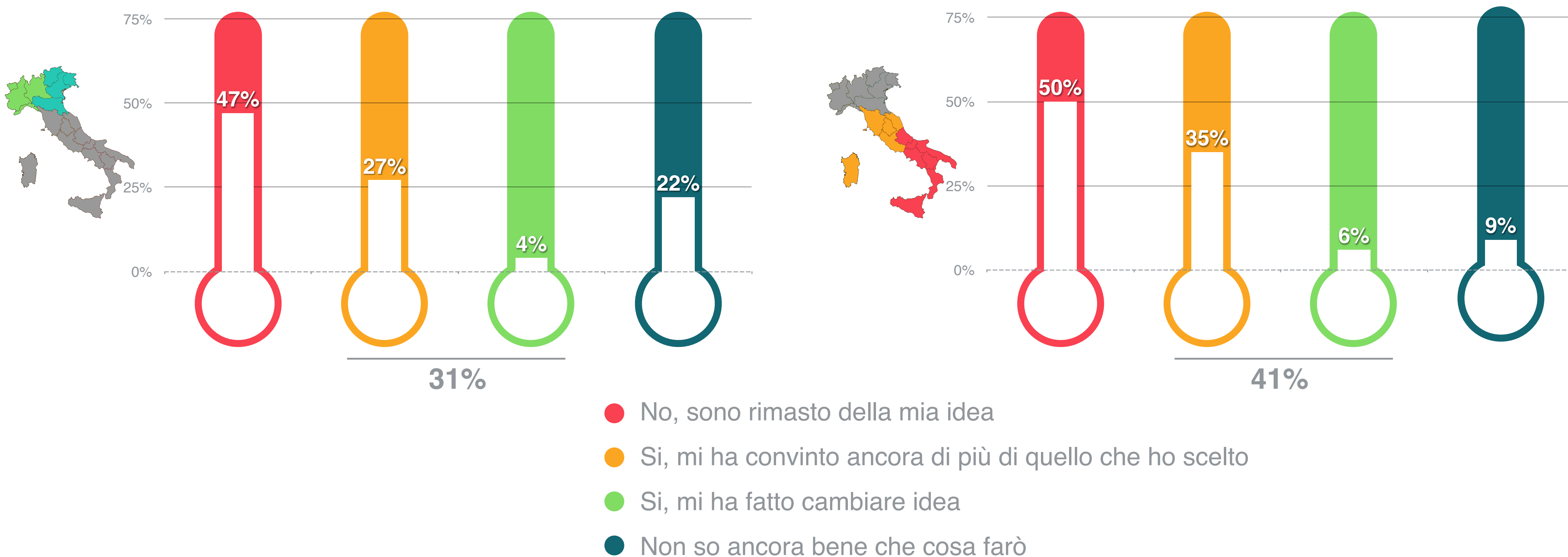
L'incontro ti ha aiutato nella scelta delle superiori?



Le Femmine sono state influenzate un po' più dei Maschi (37% vs 29%), ma nello stesso tempo, sono leggermente più indecise sul loro prossimo futuro.

L'incontro ti ha aiutato nella scelta delle superiori?

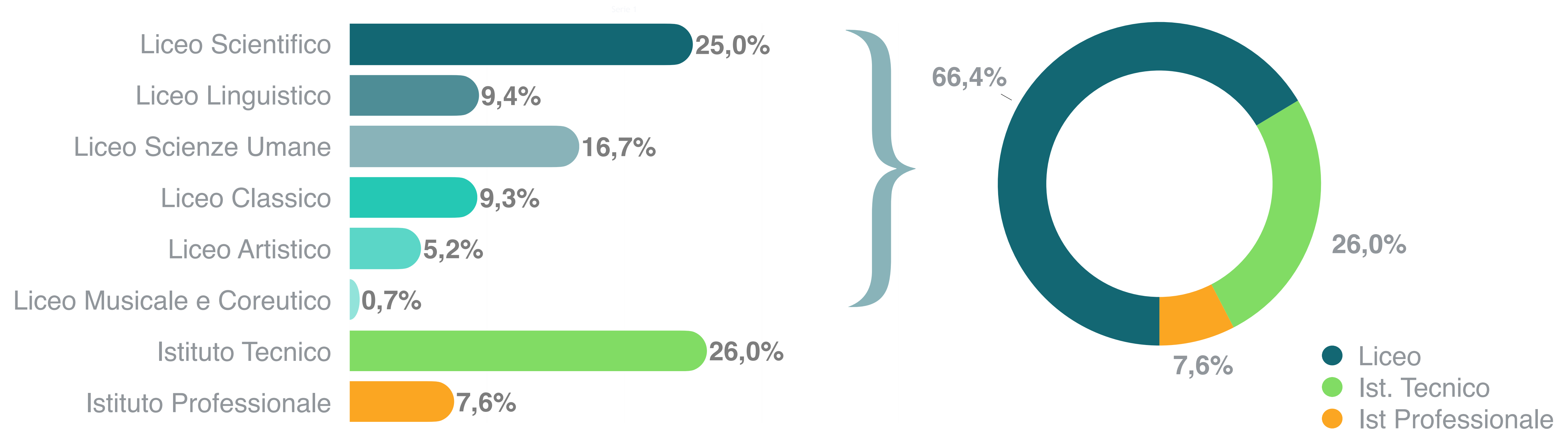
Totale rispondenti: 1.930



I ragazzi del Nord sono più indecisi su quale scuola superiore scegliere, mentre quelli del centro-sud sono quelli che dichiarano aver ricevuto maggiore ispirazione dagli incontri.

Quale tipo di scuola hai scelto?

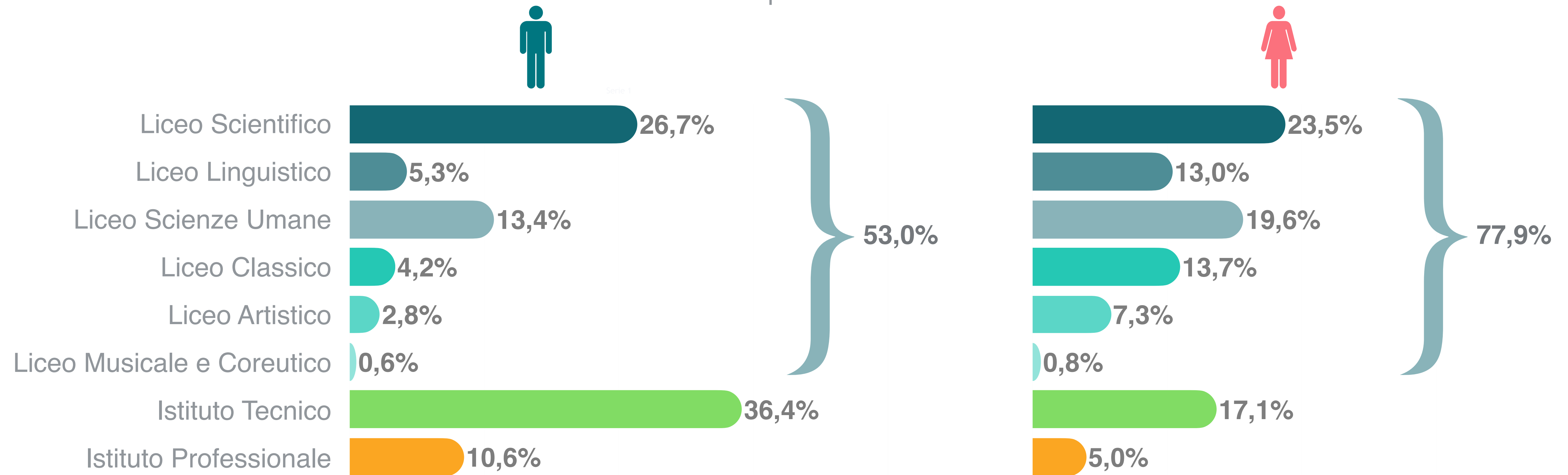
Totale rispondenti: 1.547



Tra coloro che hanno già deciso, 2 studenti su 3 propendono per un Liceo, in particolare quello scientifico. Il 26% opterà per un Istituto Tecnico; di questi: "Informatica e Telecomunicazioni" 23%, "Meccanica, Meccatronica ed Energia" 19% e "Amministrazione, Finanza e Marketing" 17%. Meno dell'8% per un Istituto Professionale: di questi il 40% "Enogastronomia e ospitalità alberghiera".

Quale tipo di scuola hai scelto?

Totale rispondenti: 745



Le Femmine sono decisamente più propense a scegliere un liceo rispetto ai Maschi (78% vs 53%) e decisamente più rivolte a studi umanistici, classici e artistici.

I Maschi invece mettono al primo posto gli Istituti tecnici (36,4% contro il 17,1% delle Femmine).

PRESENTAZIONE RISULTATI SURVEY

© 2021 – ValoreD – Tutti I diritti riservati

“

*Data is the new currency
information is the new value*

”



@intribetrend