



Survey ai ragazzi partecipanti: presentazione dei risultati

APRILE 2018 – GIUGNO 2019



OBIETTIVI

OBIETTIVI D'INDAGINE

•••

01

VALUTARE L'IMPATTO

I ragazzi ricordano la role model? Ha influito sulle loro scelte?

02

Identificare il pregresso

Che preconcetti hanno i ragazzi? Come gli adulti influiscono sul loro modo di pensare?

03

WORD OF MOUTH

I ragazzi raccontano l'esperienza? Condividono quanto appreso durante l'incontro?

04

Cuore o ragione?

Cosa spinge i ragazzi a scegliere il lavoro che faranno?



DOMANDE POSTE

• • •



Ricordo

Qualche tempo fa è venuta in classe una donna che vi ha raccontato del suo lavoro.

Cosa ti ricordi di quella mattinata?



Condivisione

Quando sei arrivato a casa ne hai parlato con i tuoi genitori o con i tuoi amici o parenti?



Preconcetti

Prima dell'incontro pensavi che esistessero cose da femmine e cose da maschi (per esempio nei tipi di lavoro, studi, sport, giochi, ecc.)?



Dialogo

Dopo l'incontro avete discusso con i professori degli argomenti trattati?



Motivazione

Perché vorresti fare il lavoro che hai scelto per il tuo futuro?



Gli adulti

Quando parli con un adulto capita che ti dica "questa cosa è da femmine o questa cosa è da maschi"?



Scegliere il lavoro

L'incontro con la signora che ti ha raccontato del suo lavoro ti ha aiutato nella scelta del lavoro che ti piacerebbe fare?



Scegliere la scuola

L'incontro con la signora che ti ha raccontato del suo lavoro ti ha aiutato nella tua scelta della scuola superiore?

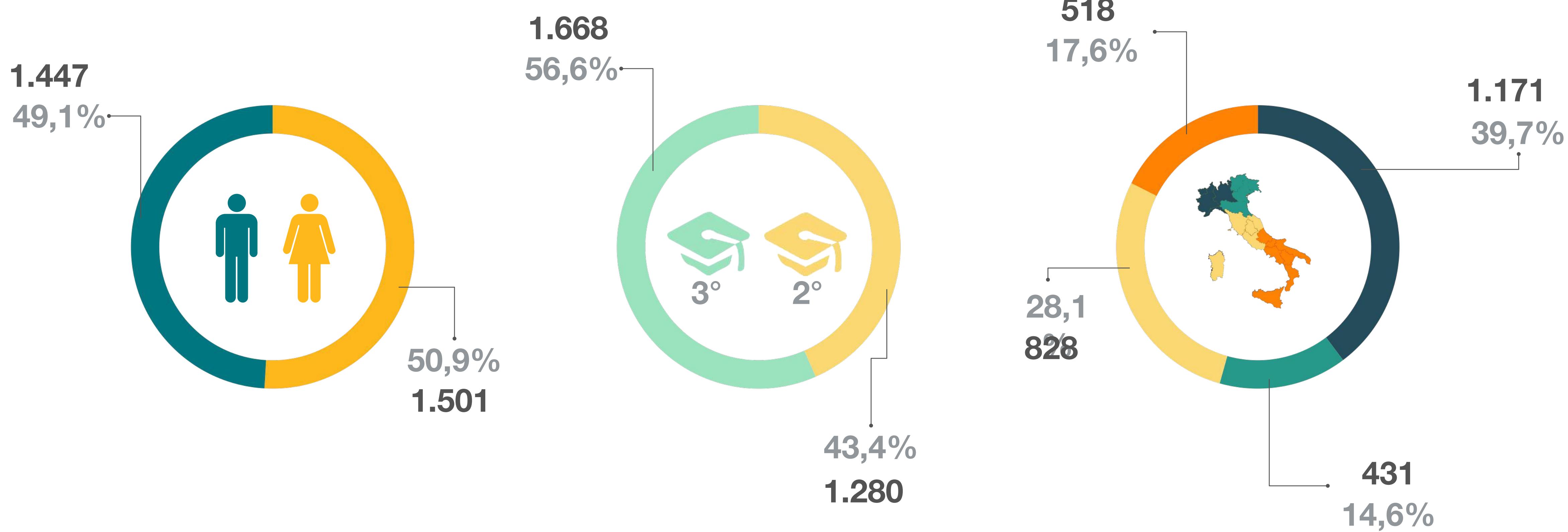


CHI HA RISPOSTO

PROFILO DEI RISONDENTI



Totale rispondenti: 2.948





EXECUTIVE SUMMARY

EXECUTIVE SUMMARY 1/3

•••

Cosa ti ricordi di quella mattinata?

Il 61% dei rispondenti si ricorda molto bene l'incontro. **Sono le Femmine a ricordarsi meglio dell'incontro: 67% vs 54% dei Maschi.**

E' al Sud che gli incontri hanno avuto il maggior successo: **il 67% dichiara di ricordarlo molto bene.**

Hai parlato dell'incontro con i tuoi genitori, con i tuoi amici o parenti?

Il 18% dei rispondenti dichiara di averne parlato a lungo in famiglia e il 55% ne ha parlato, ma brevemente. Quindi circa tre quarti dei ragazzi ne ha parlato con i propri cari.

Sono prevalentemente le Femmine ad aver parlato a lungo dell'incontro: 21% vs 15% dei Maschi. Le femmine che non ne hanno parlato per niente sono il 22% contro il 32% dei Maschi (ben 10 punti

percentuali in meno).

Al Sud si conferma il successo: il 27% ne ha parlato a lungo con genitori, amici o parenti.

Dopo l'incontro avete discusso con i professori degli argomenti trattati?

Il 26% del totale dei rispondenti dichiara di averne parlato a lungo in classe e il 43% ne ha parlato, ma brevemente, pertanto quasi il 70% dei Ragazzi ne ha parlato a scuola.

Ancora una volta il Sud dimostra l'apprezzamento per gli incontri: ben il 39% dei rispondenti dichiara di averne parlato a lungo in classe.

Non ci sono invece evidenti differenze tra Maschi e Femmine.

EXECUTIVE SUMMARY 2/3

•••

Prima dell'incontro pensavi che esistessero cose da femmine e cose da maschi?

Nel 39% dei casi i ragazzi dichiarano che prima dell'incontro credevano ci fossero «cose da maschi e cose da femmine». La percentuale è più alta per i Maschi rispetto alle Femmine (44% vs 35%) e sono gli studenti di seconda (43%) a pensarla molto di più rispetto a quelli di terza (36%).

Dato interessante: la percentuale dei «Sì» è inferiore quando lavorano entrambi i genitori.

Gli adulti ti dicono che esistono cose da femmine e cose da maschi?

Il pregiudizio sale leggermente (arrivando al 40%) quando si riportano i commenti degli adulti. Non ci sono particolari differenze tra Maschi e Femmine e tra aree geografiche.

Spostamento del giudizio

E' interessante osservare come gli studenti di seconda rispondano che rilevano pregiudizi da parte degli adulti nel 36% dei casi contro il 45% di

quelli di terza.

Pare quindi che col crescere (anche solo di un anno) si sposti la percezione del pregiudizio sulle differenze tra Maschi e Femmine: da un'idea personale ad affermazioni degli adulti (genitori, parenti o amici). Anche in questo caso, la percentuale dei «Sì» è inferiore quando lavorano entrambi i genitori.

Perché vorresti fare il lavoro che hai scelto?

Quando scelgono il lavoro che vorrebbero fare, sia i Maschi che le Femmine pongono decisamente al primo posto il *piacere*.

Le femmine risultano un po' più sognatrici dei maschi: «è il lavoro che mi piace/il mio sogno» è stato indicato dal 80% delle Femmine vs il 70% dei Maschi.

Il 32% dei Maschi vuole guadagnare tanti soldi (vs Femmine 17%).

Il 38% delle Femmine ha capito che può scegliere il lavoro che vuole (vs Maschi 30%).

EXECUTIVE SUMMARY 3/3

•••

L'incontro ti ha aiutato nella scelta del lavoro che ti piacerebbe fare?

Il 67% dei rispondenti dichiara che la role-model ha influenzato la loro scelta del lavoro.

Le Femmine sono state maggiormente influenzate 72% vs 62% dei Maschi.

Il 24% del totale rispondenti dichiara di aver capito di poter scegliere qualsiasi tipo di lavoro, il 19% di poter realizzare i propri sogni (tot. 43%).

I ragazzi del Sud dichiarano di essere stati più influenzati (74% vs 66% resto d'Italia).

È interessante osservare come i ragazzi del Sud abbiano compreso maggiormente che "non ci sono lavori da maschi e da femmine": 13% vs 8% del resto d'Italia.

In sintesi

Emerge chiaramente come, nel complesso, l'intervento delle role model abbia maggiore efficacia al sud e in particolare influenzi maggiormente le Femmine rispetto ai Maschi.

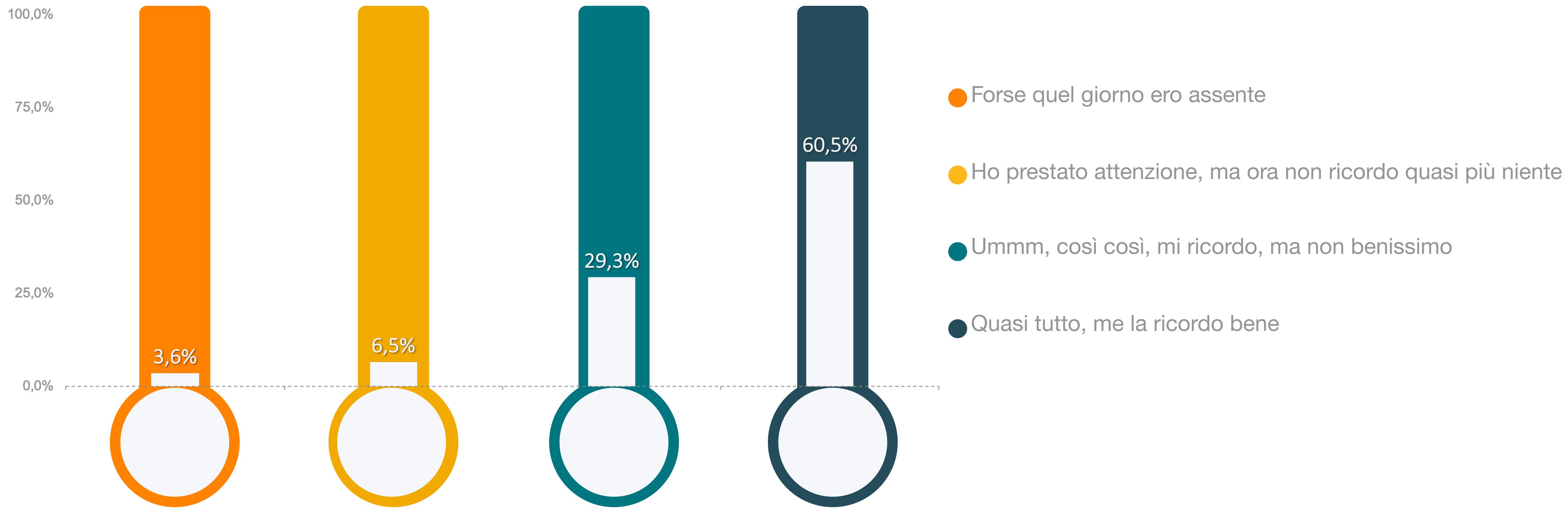


RISULTATI

Cosa ti ricordi di quella mattinata?

• • •

Totale rispondenti: 2.948

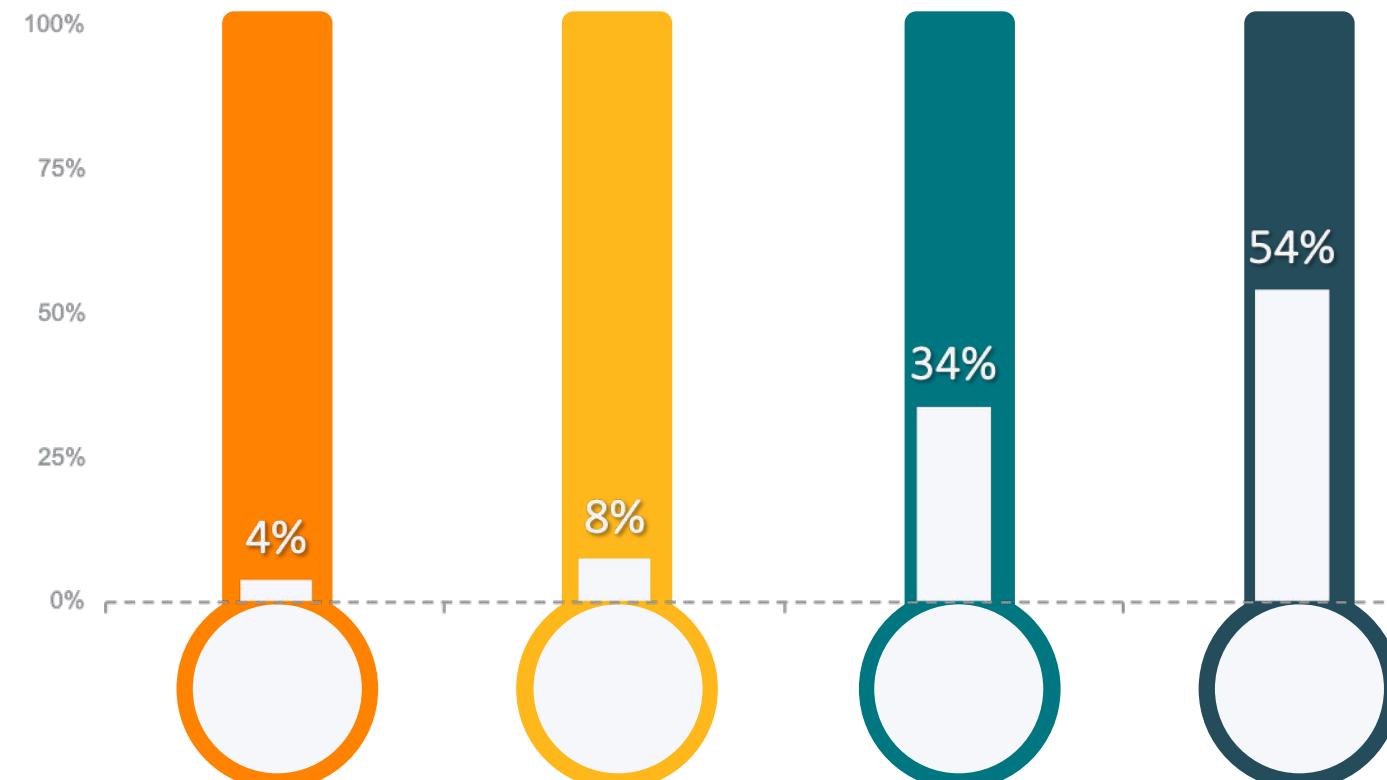


Circa il 60% dei ragazzi ricorda molto bene l'incontro con la role model.

Cosa ti ricordi di quella mattinata?

• • •

Totale rispondenti: 2.948

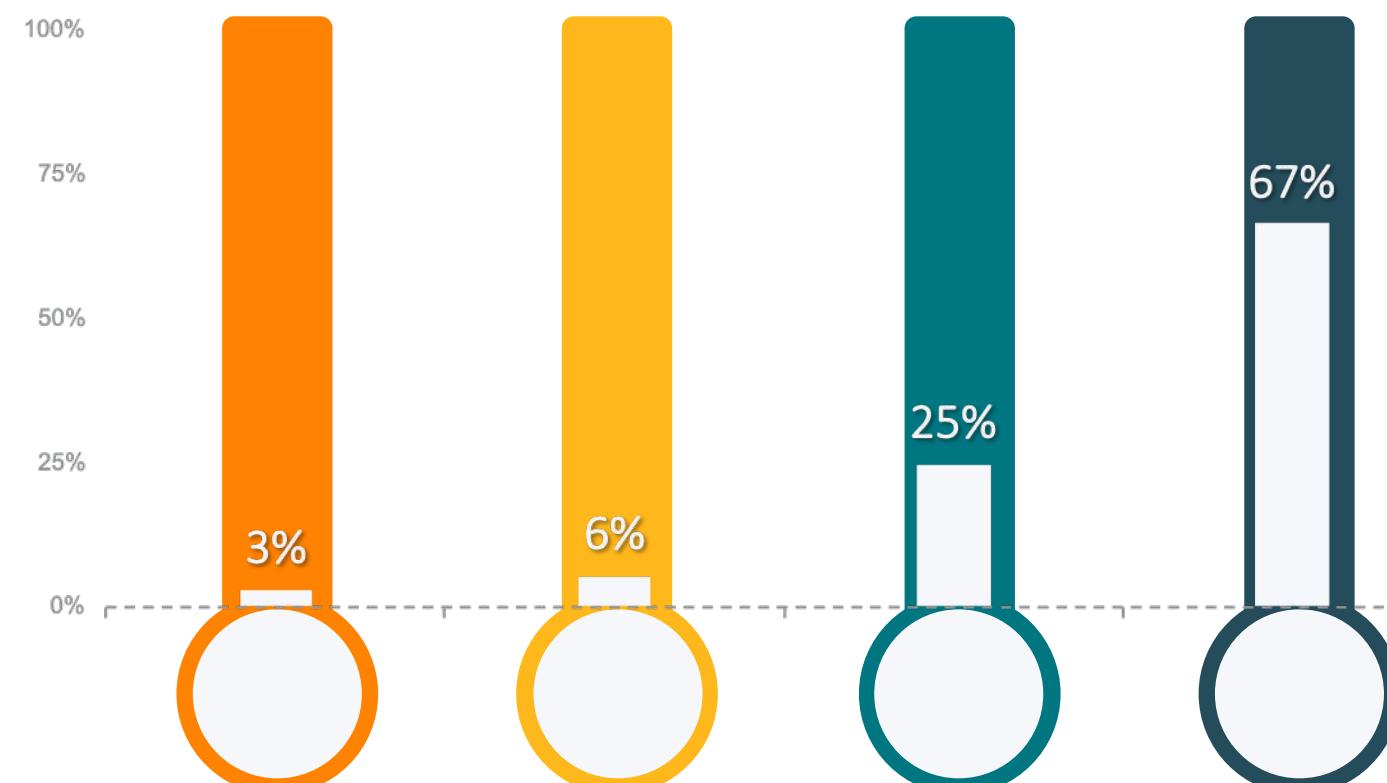


● Forse quel giorno ero assente

● Ho prestato attenzione, ma ora non ricordo quasi più niente

● Ummm, così così, mi ricordo, ma non benissimo

● Quasi tutto, me la ricordo bene

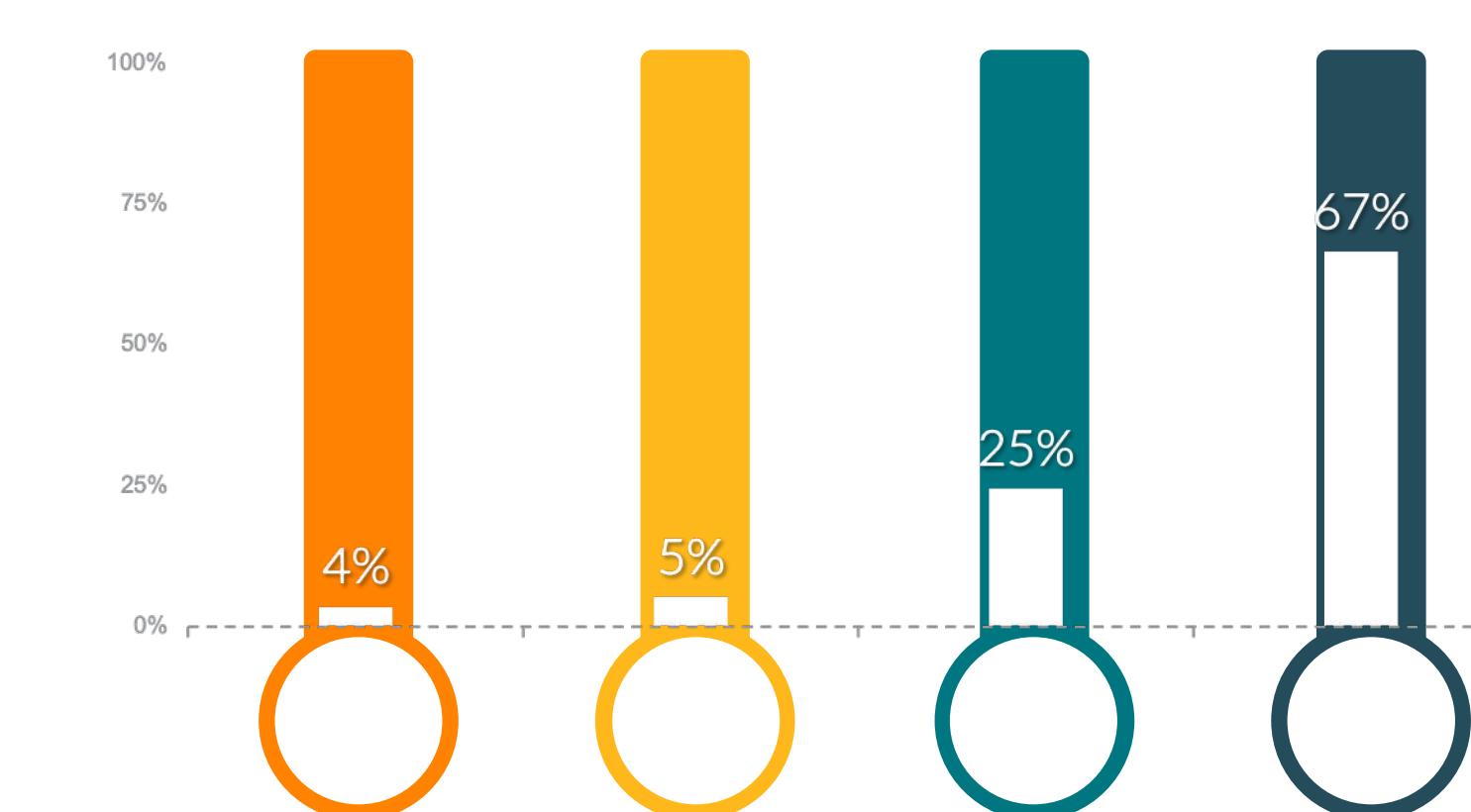
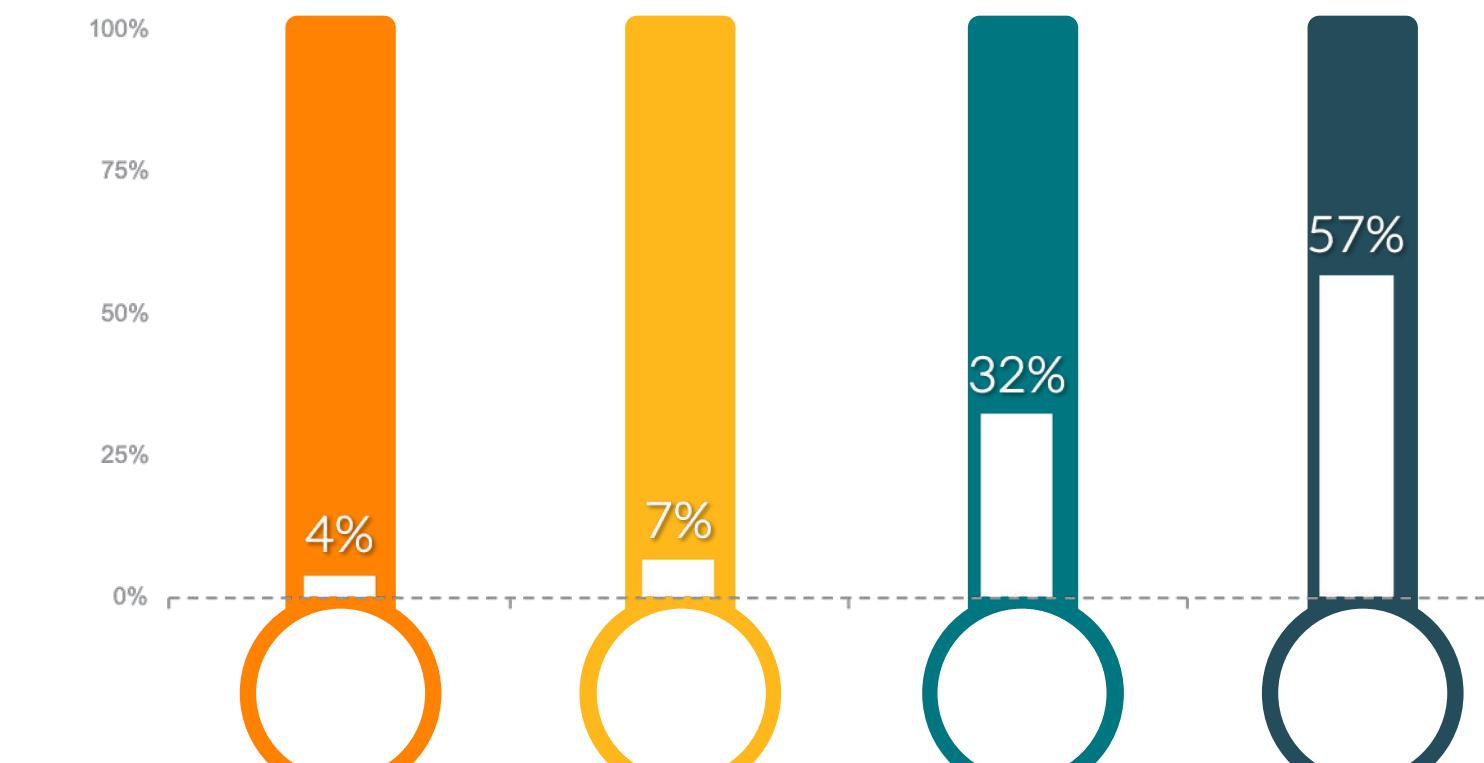
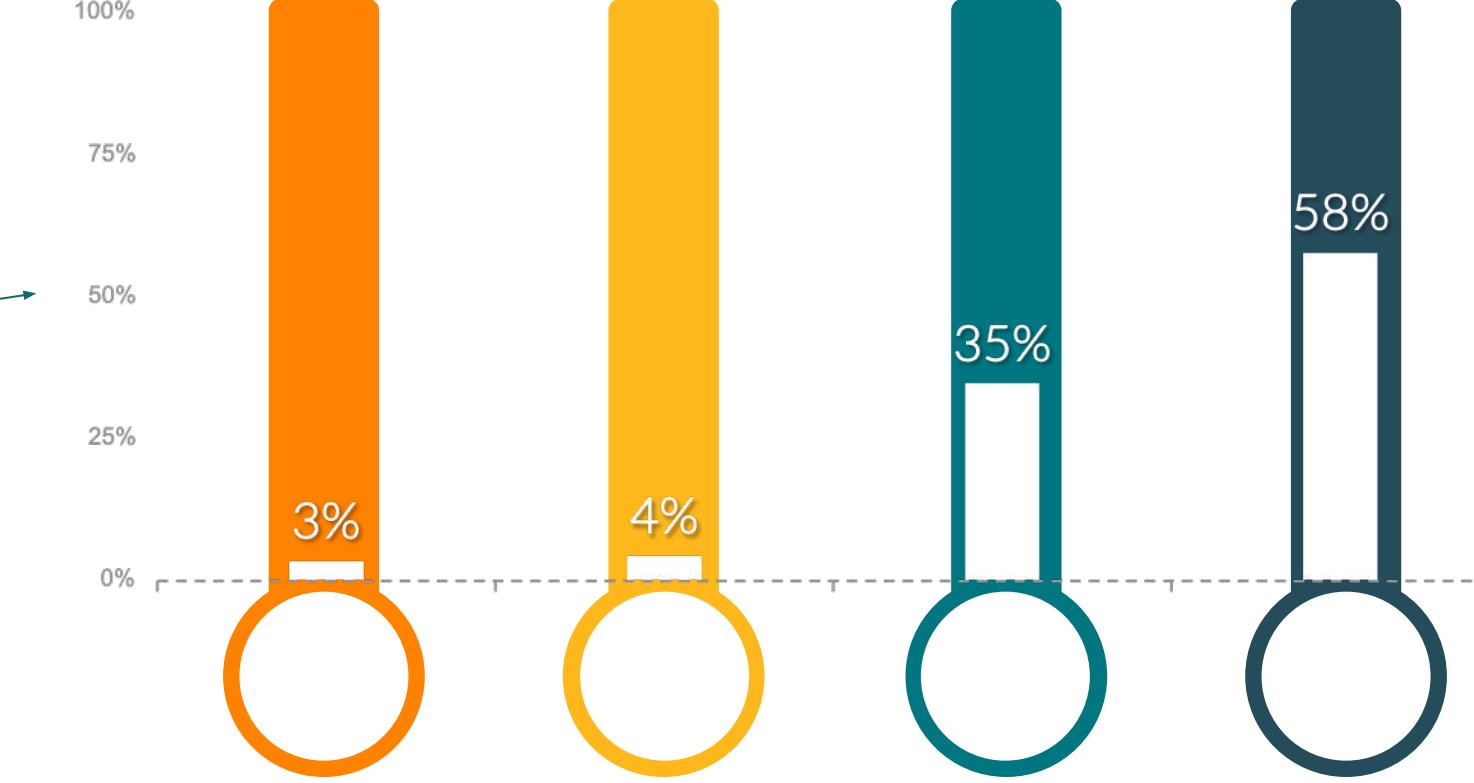
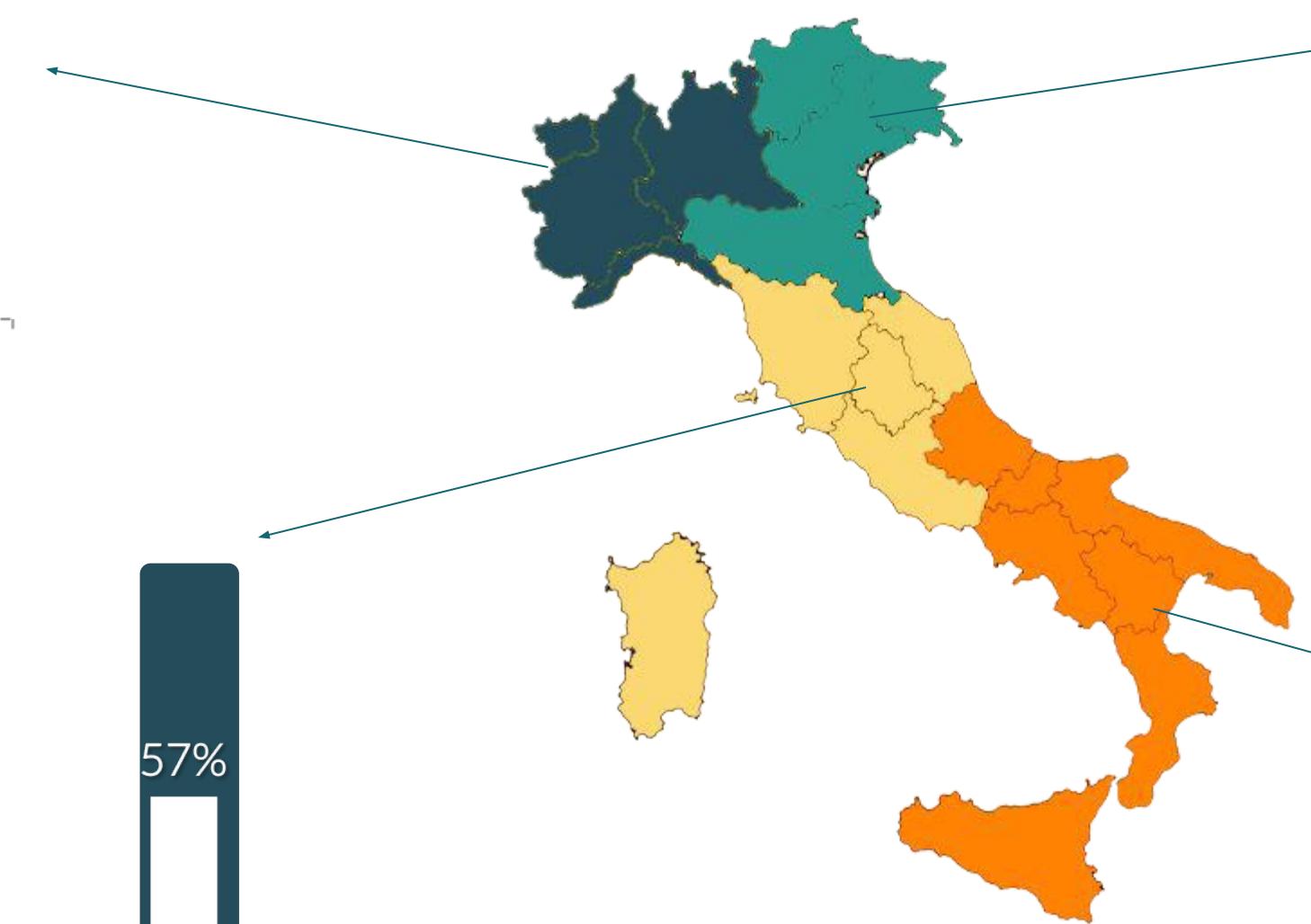
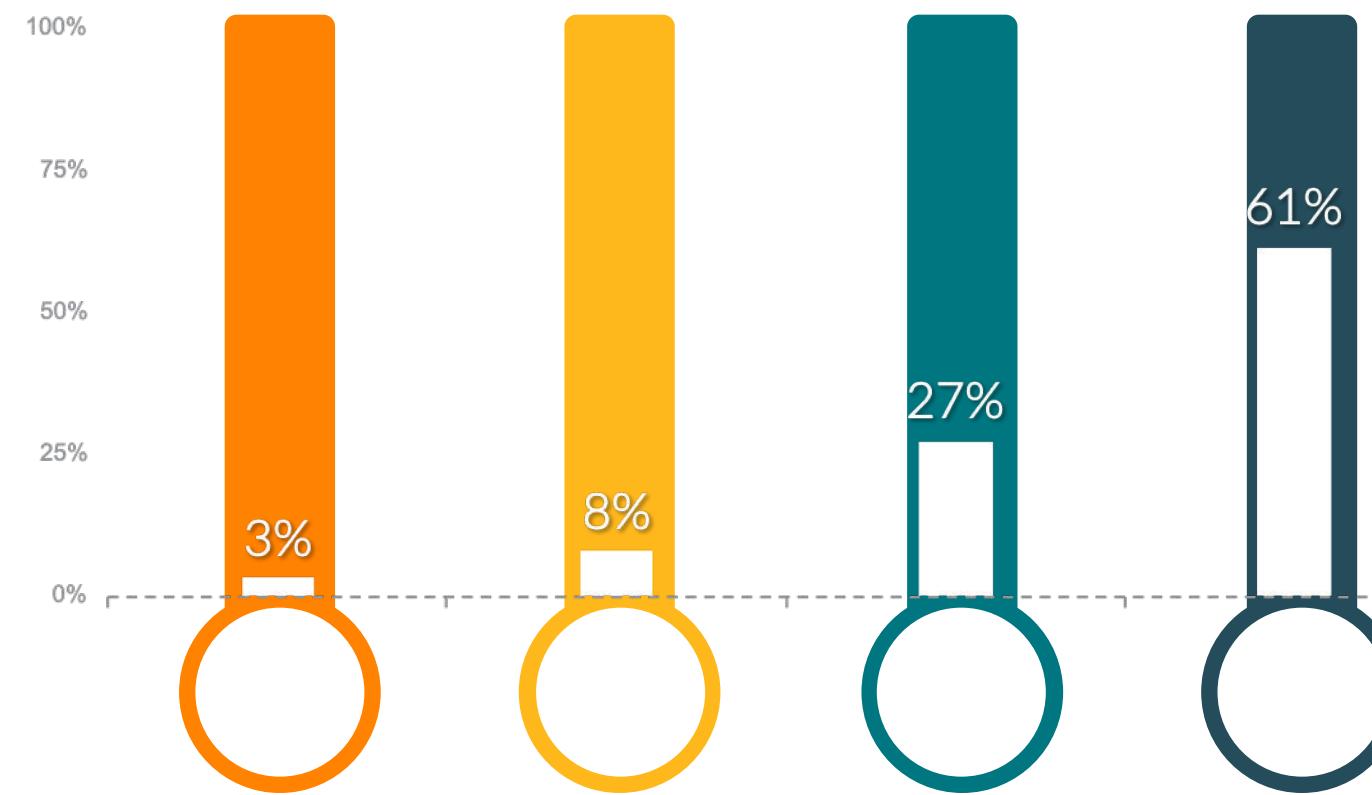


Le Femmine ricordano moto bene l'incontro in percentuale superiore ai Maschi (67% vs 54%)

Cosa ti ricordi di quella mattinata?

• • •

Totale rispondenti: 2.948

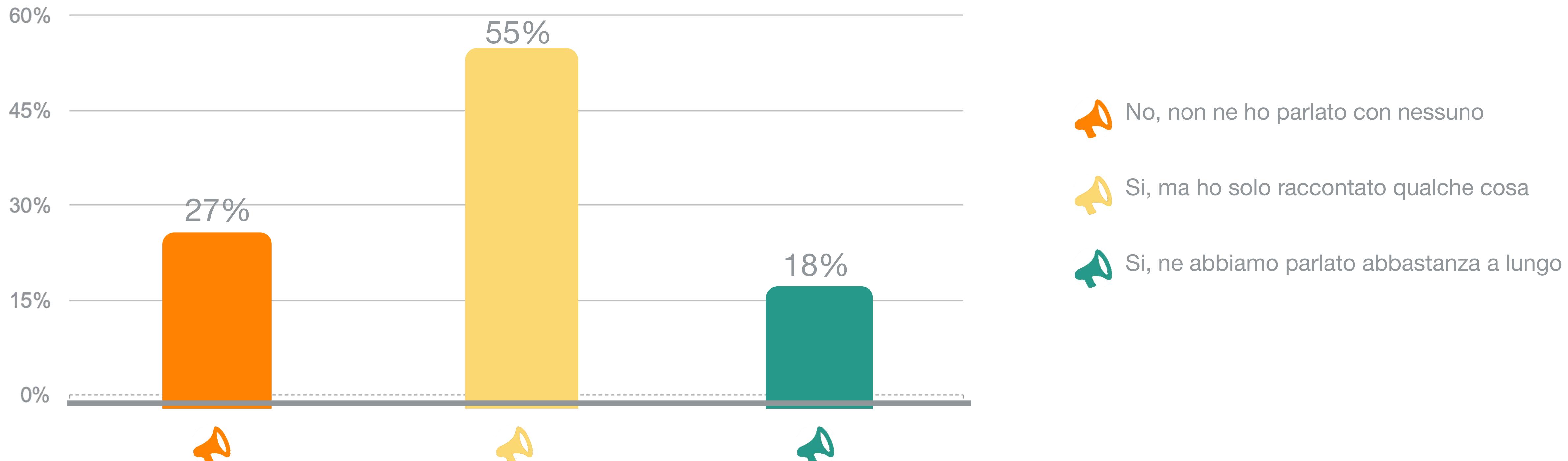


È al sud che i ragazzi ricordano meglio l'incontro.

Hai parlato dell'incontro con i tuoi genitori, amici o parenti?

• • •

Totale rispondenti: 2.843 (erano presenti all'incontro)

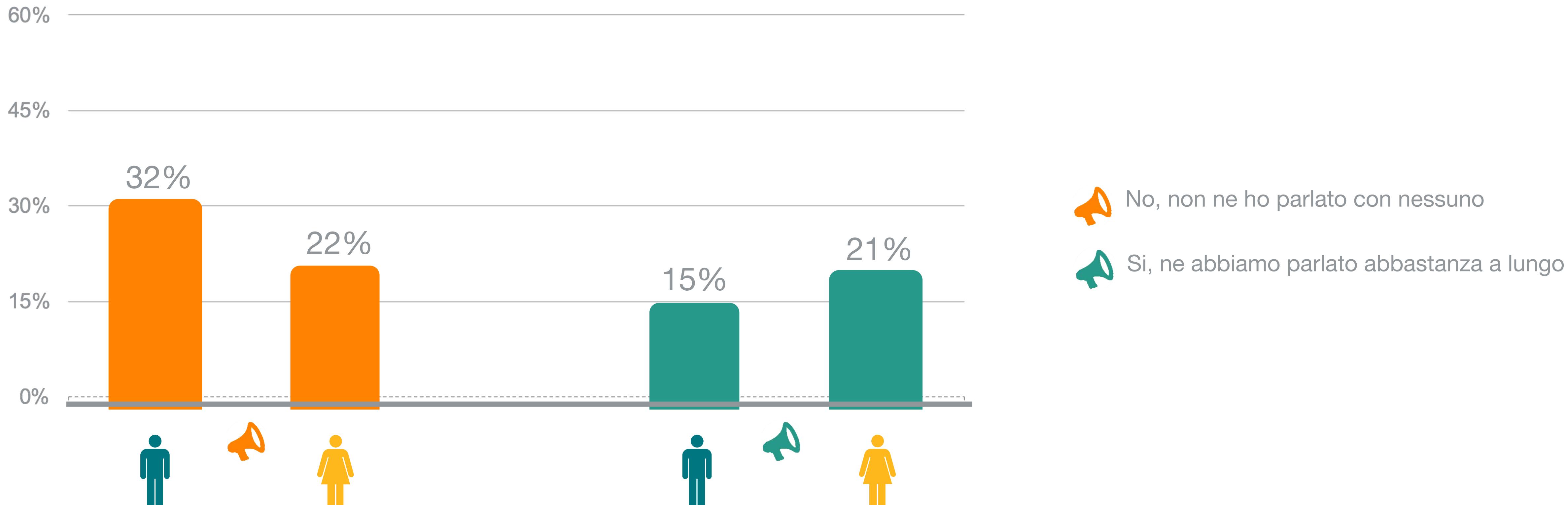


Il 73% dei ragazzi ha parlato a genitori, amici o parenti dell'incontro con la role model.

Hai parlato dell'incontro con i tuoi genitori, amici o parenti?

• • •

Totale rispondenti: 2.843 (erano presenti all'incontro)

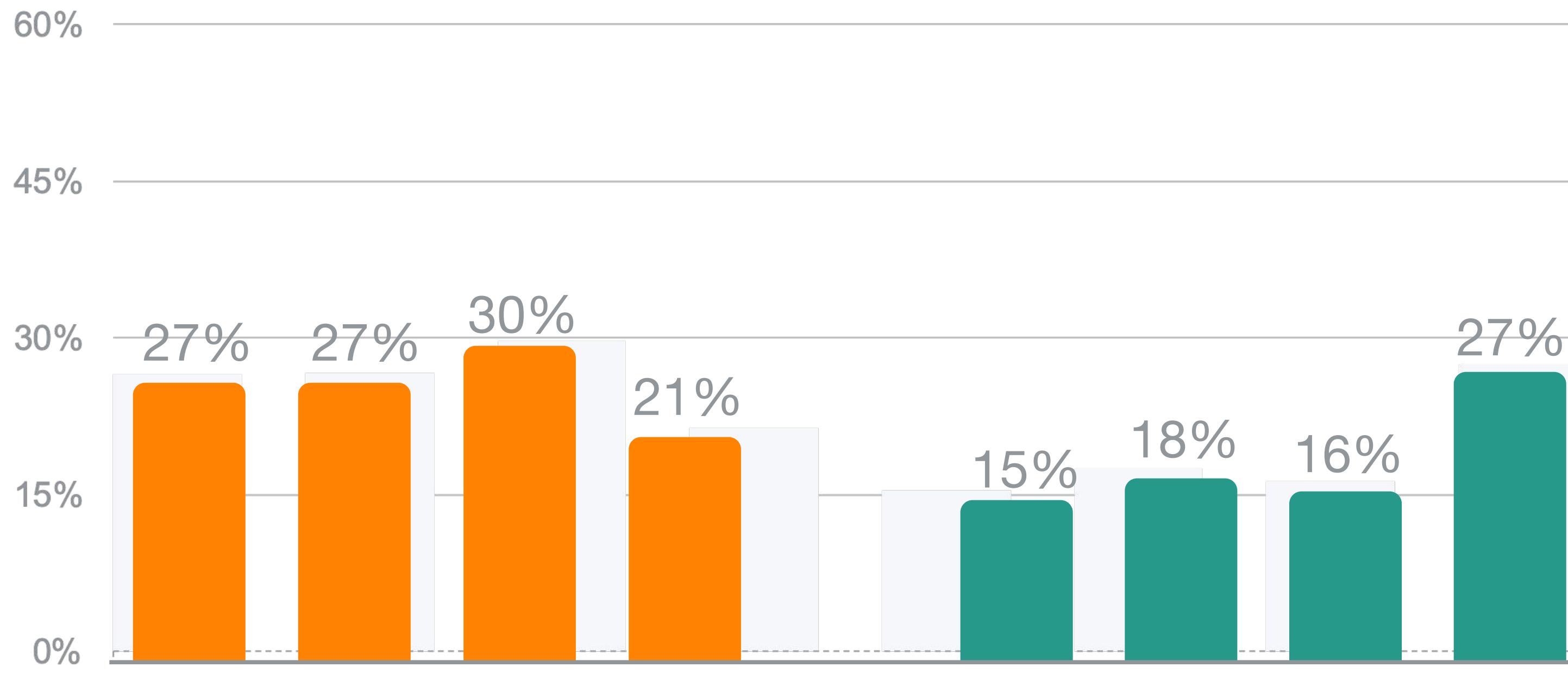


Le Femmine hanno parlato con genitori, amici o parenti di più e più a lungo rispetto ai Maschi.

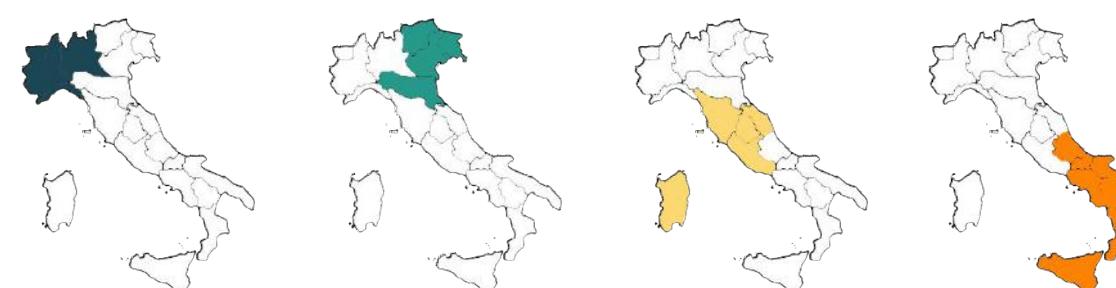
Hai parlato dell'incontro con i tuoi genitori, amici o parenti?

• • •

Totale rispondenti: 2.843 (erano presenti all'incontro)



-  No, non ne ho parlato con nessuno
-  Si, ne abbiamo parlato abbastanza a lungo

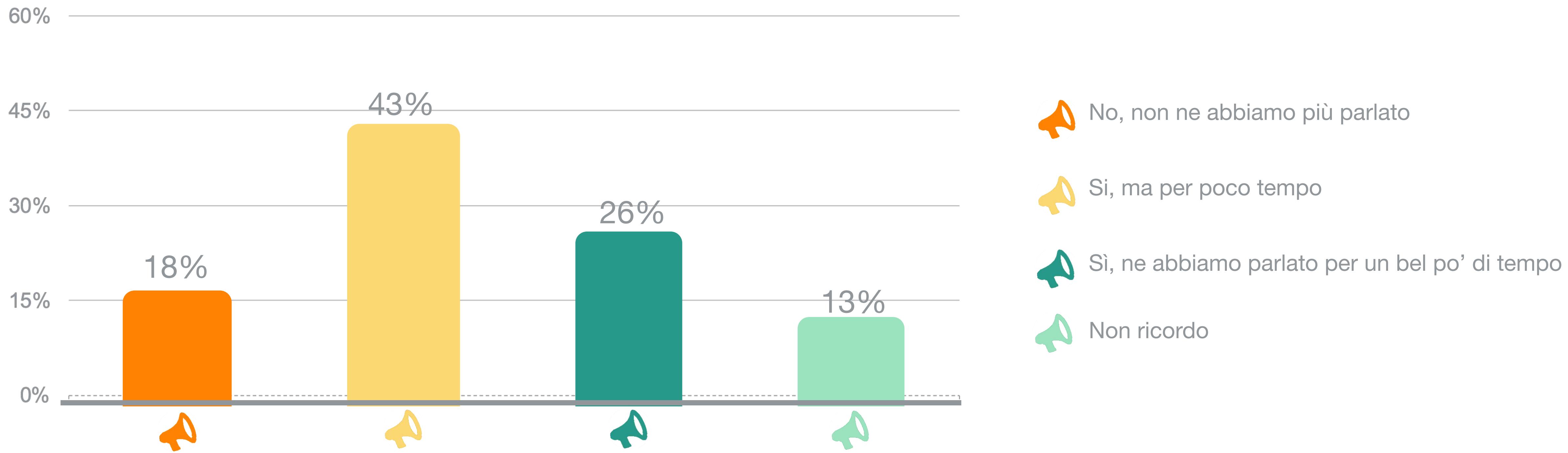


I ragazzi del sud hanno parlato con genitori, amici o parenti di più e più a lungo rispetto ai ragazzi delle altre Aree Nielsen.

Dopo l'incontro avete discusso con i professori degli argomenti trattati?

• • •

Totale rispondenti: 2.948

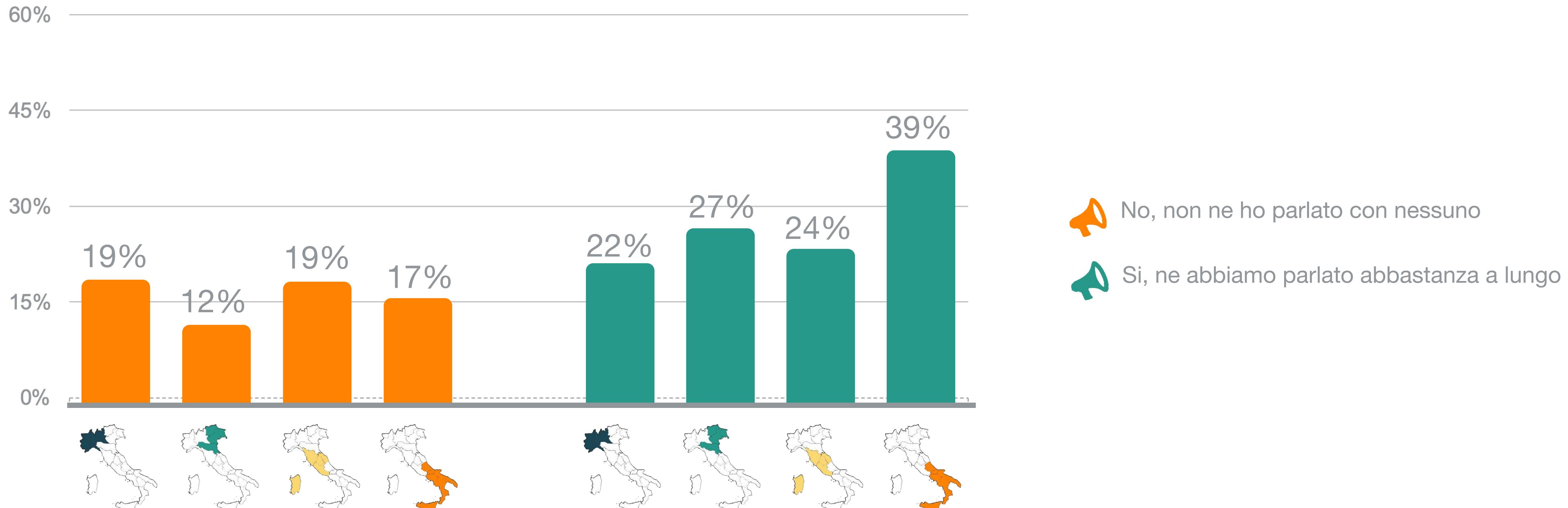


Mediamente i ragazzi hanno discusso poco con i professori degli argomenti affrontati dalla role model.

Dopo l'incontro avete discusso con i professori degli argomenti trattati?

• • •

Totale rispondenti: 2.948

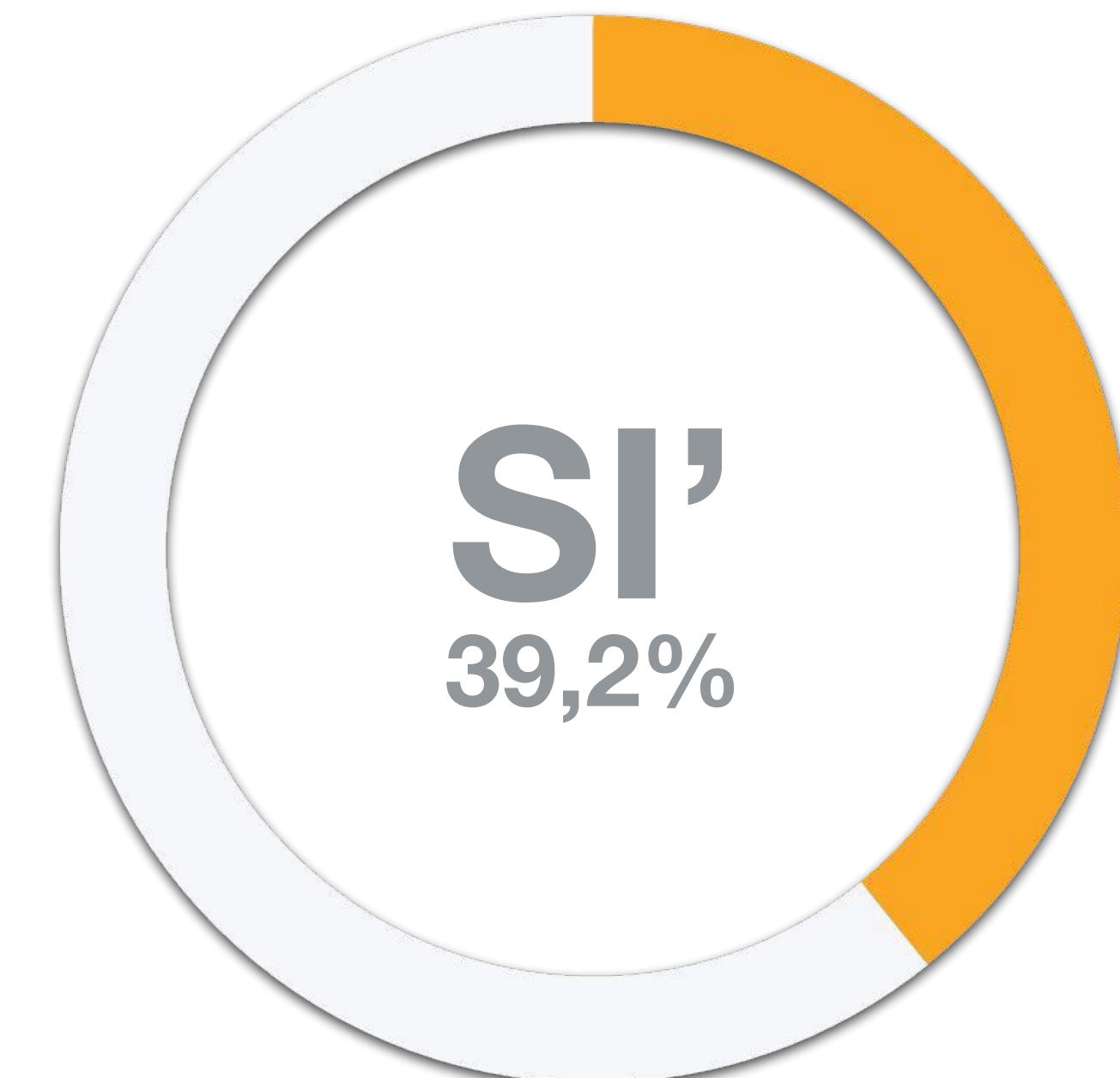


I ragazzi del sud hanno parlato con i professori di più e più a lungo rispetto ai ragazzi delle altre Aree Nielsen.

Prima dell'incontro pensavi che esistessero cose da femmine e da maschi?

• • •

Totale rispondenti: 2.843 (erano presenti all'incontro)

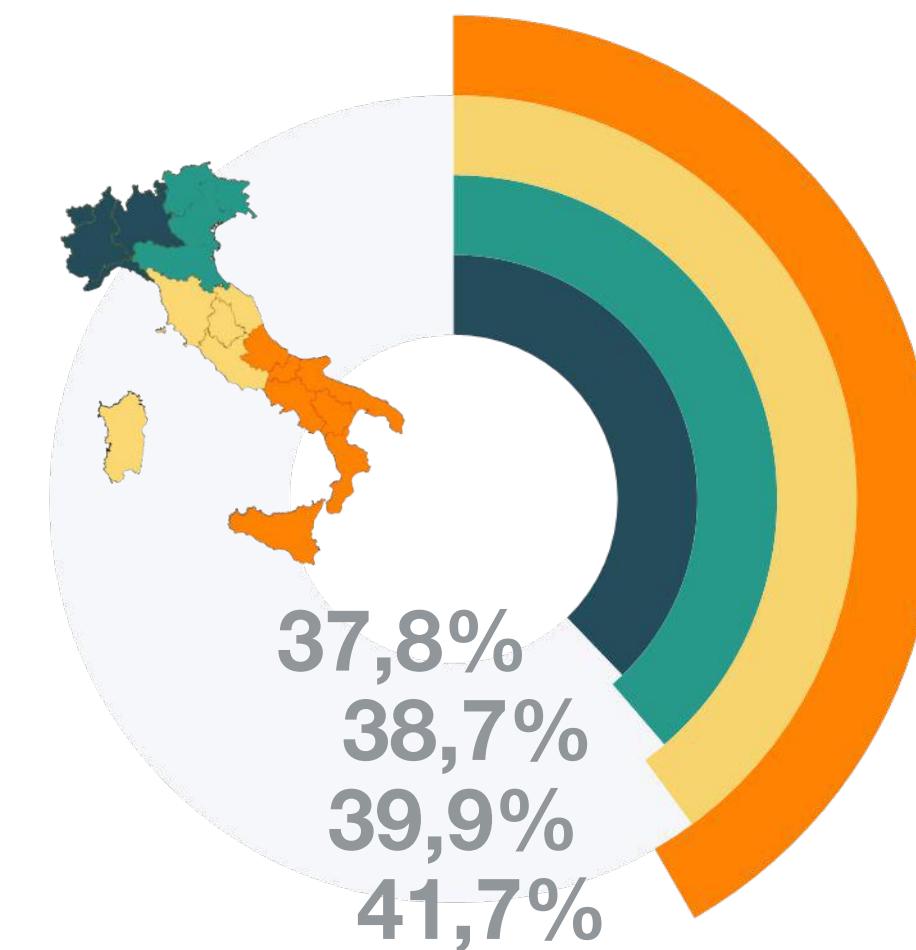
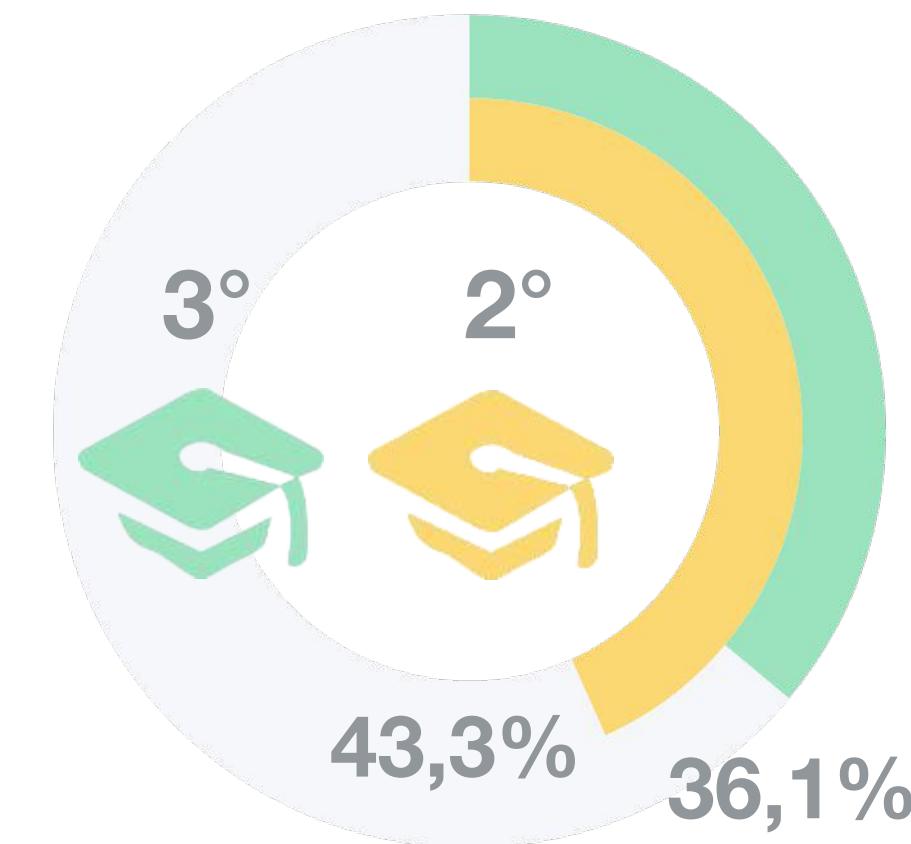
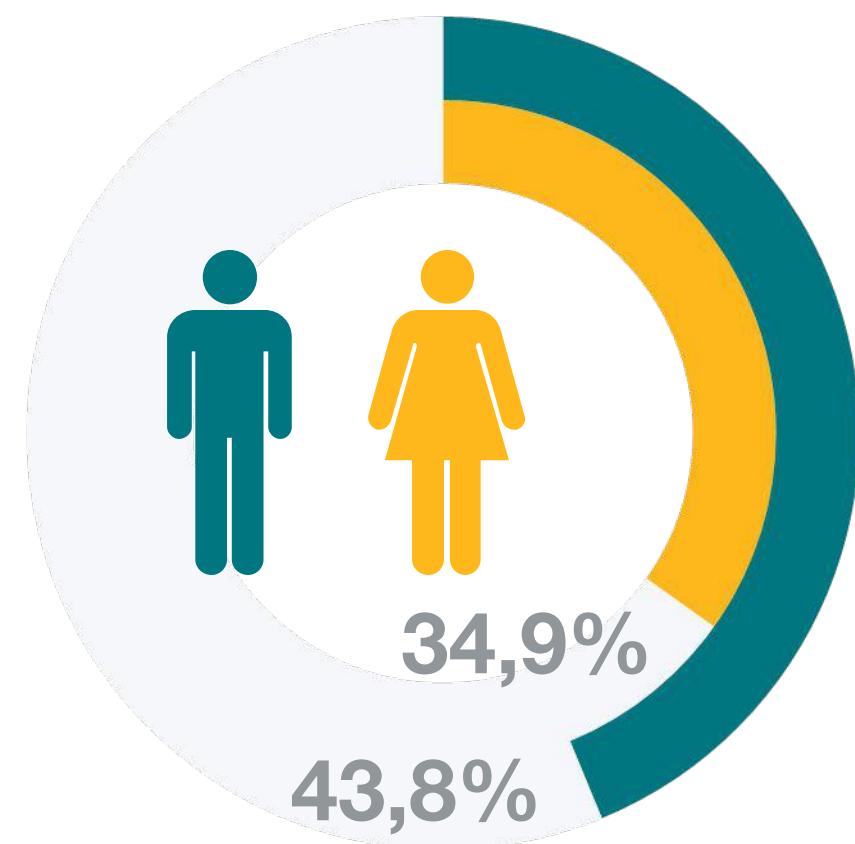


Circa il 40% dei ragazzi prima dell'incontro pensava esistessero "cose da femmine" e "cose da maschi".

Prima dell'incontro pensavi che esistessero cose da femmine e da maschi?



Totale rispondenti: 2.843 (erano presenti all'incontro)

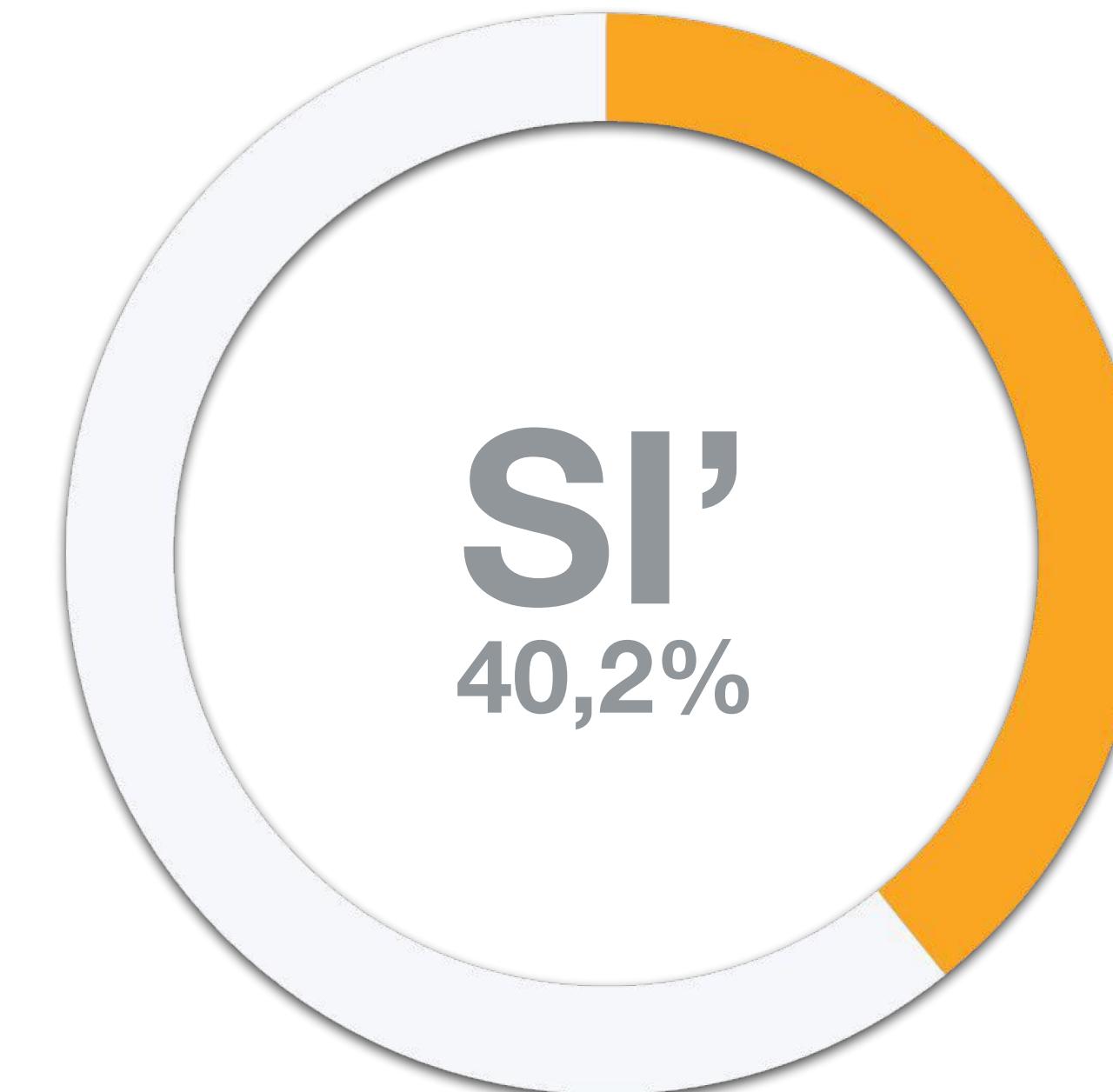


Sono soprattutto i Maschi a ritenere che esistano “cose da femmine” e “cose da maschi” e questo pregiudizio è percepito mediamente più in 2° che in 3° media. Il pregiudizio aumenta spostandosi verso sud.

Gli adulti ti dicono che esistono cose da femmine e cose da maschi?

• • •

Totale rispondenti: 2.948

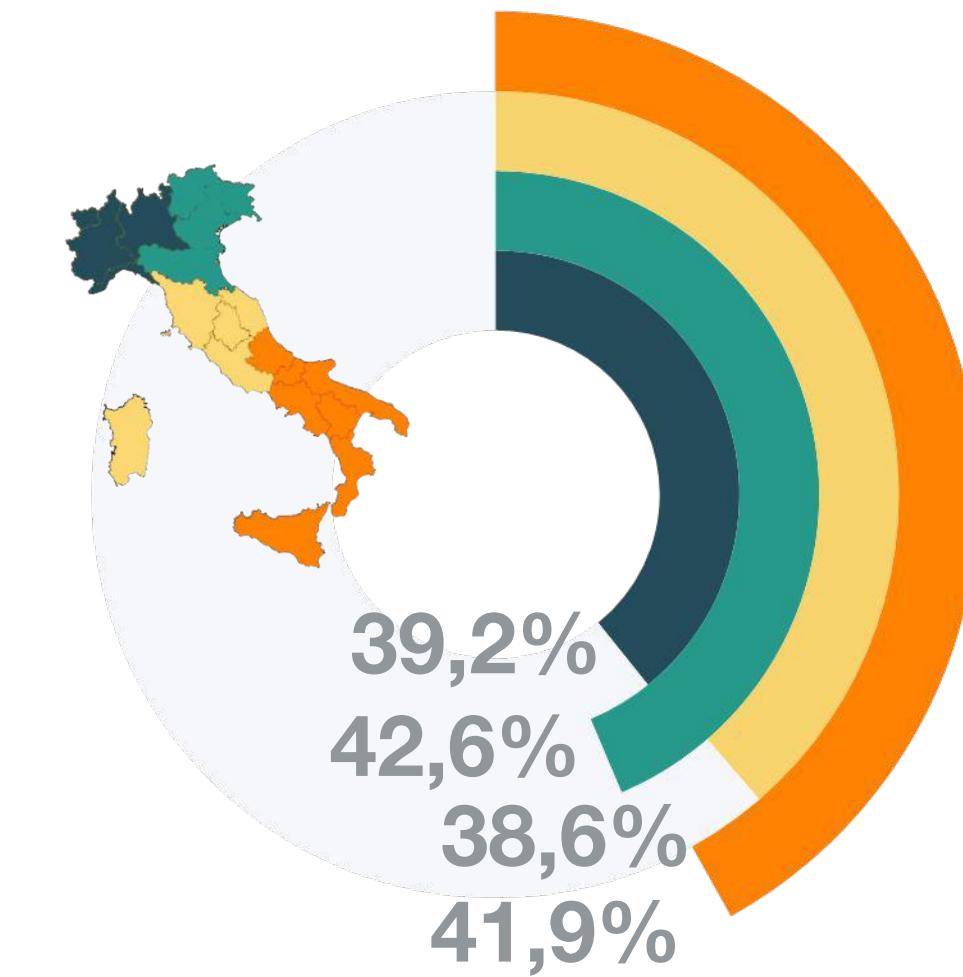
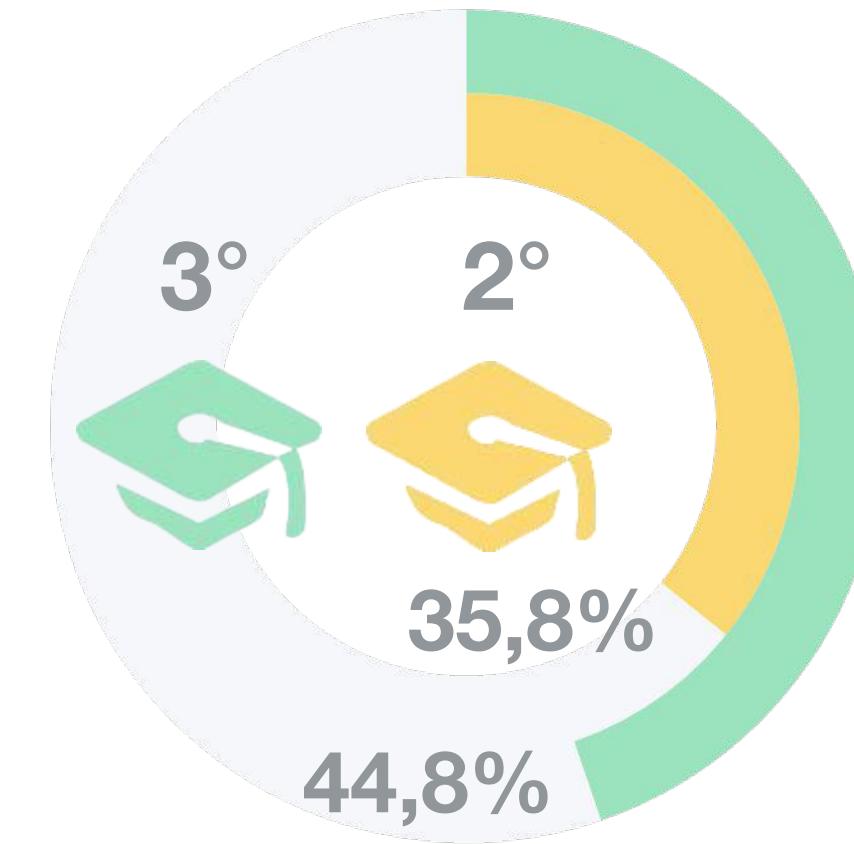
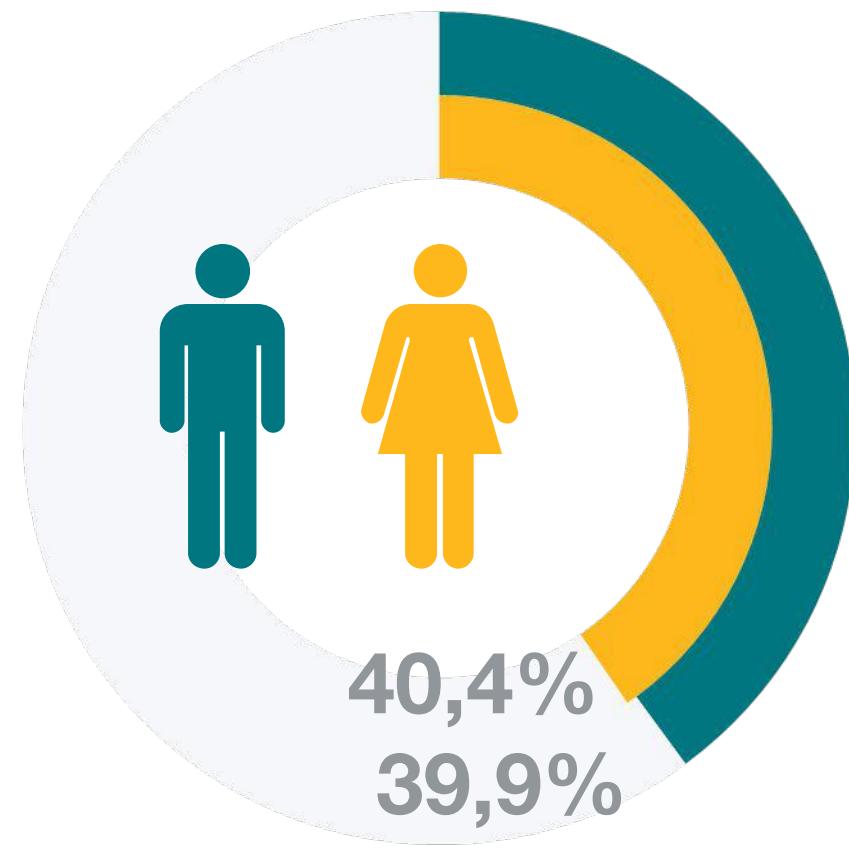


Circa il 40% dei ragazzi sostiene che gli adulti dicano loro che esistono “cose da femmine” e “cose da maschi”.

Gli adulti ti dicono che esistono cose da femmine e cose da maschi?

• • •

Totale rispondenti: 2.948



Non esistono differenze tra Maschi e Femmine, gli adulti passano loro il messaggio che esistono “cose da femmine” e “cose da maschi” in modo indiscriminato. Al contrario del dato precedente, questo pregiudizio è percepito mediamente più in 3° che in 2° media. Il pregiudizio è maggiormente rilevante al Nord Est e al Sud.

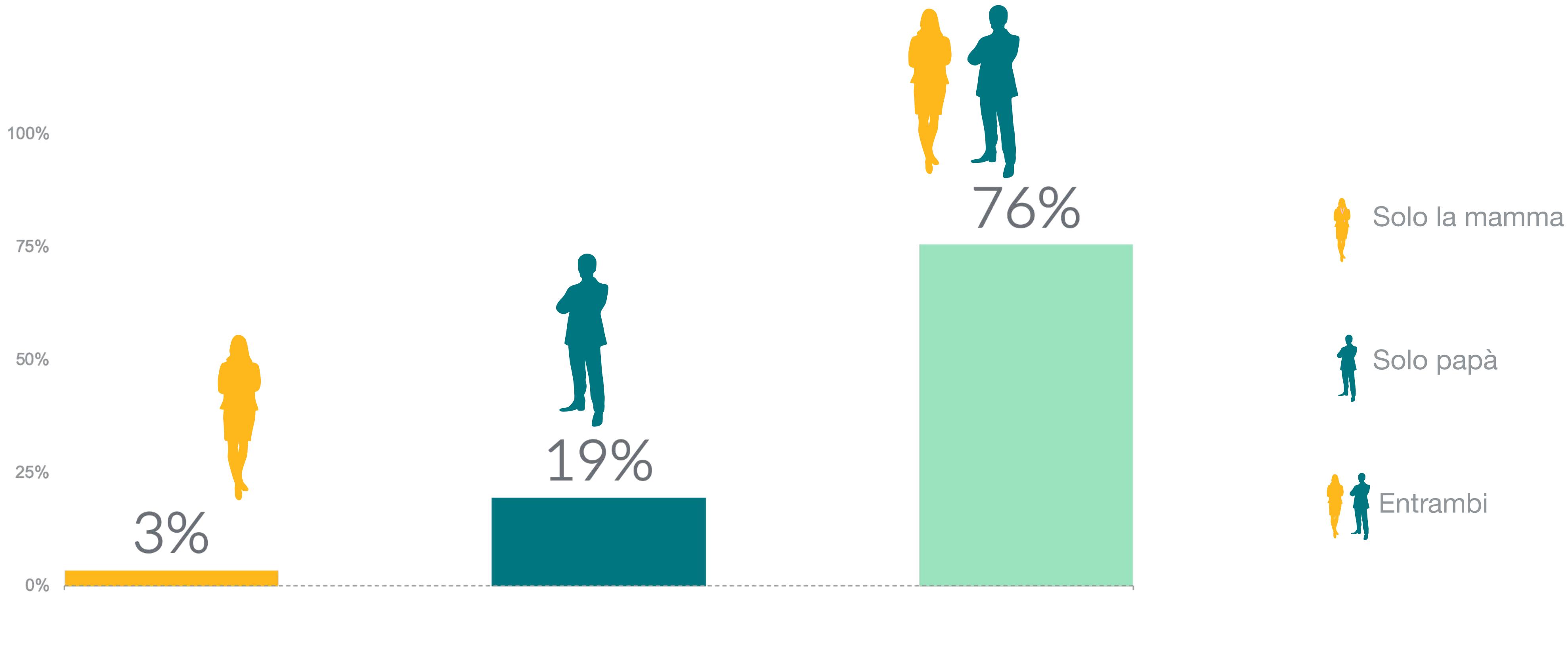
Ricerca condotta da InTribe per Valore D

© 2019 – Valore D – Tutti I diritti riservati

Chi lavora dei tuoi genitori?

...

Totale rispondenti: 2.948

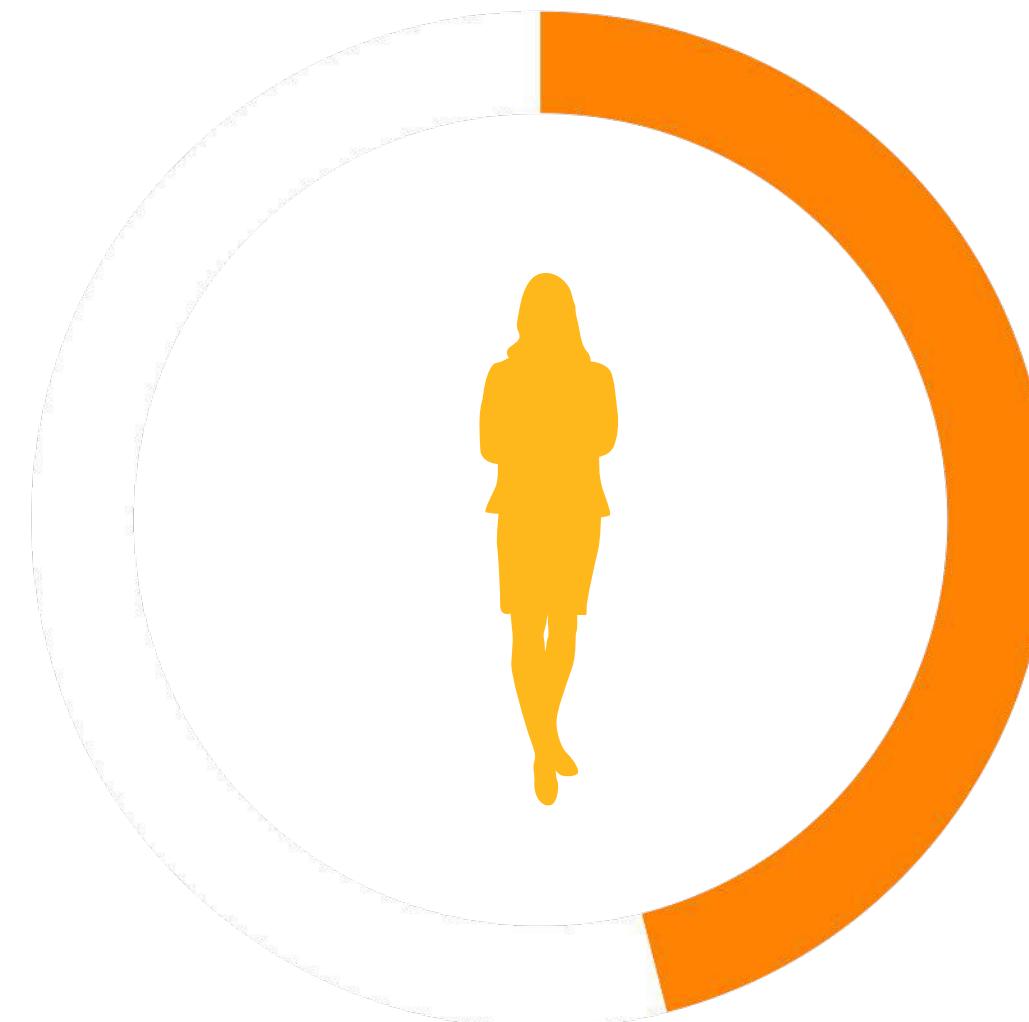


Solo l'1,5% dei ragazzi afferma che non lavora nessuno dei genitori. Nel 76% dei casi lavorano entrambi.

Prima dell'incontro pensavi che esistessero cose da femmine e da maschi?

• • •

Totale rispondenti: 2.843 (erano presenti all'incontro)



46%



43%



38%

Abbiamo incrociato questa risposta con il dato “Chi lavora dei tuoi genitori” ed emerge che avere una madre o un padre role-model modifica la percezione delle differenze di genere, **riducendola nel caso siano entrambi i genitori a lavorare**

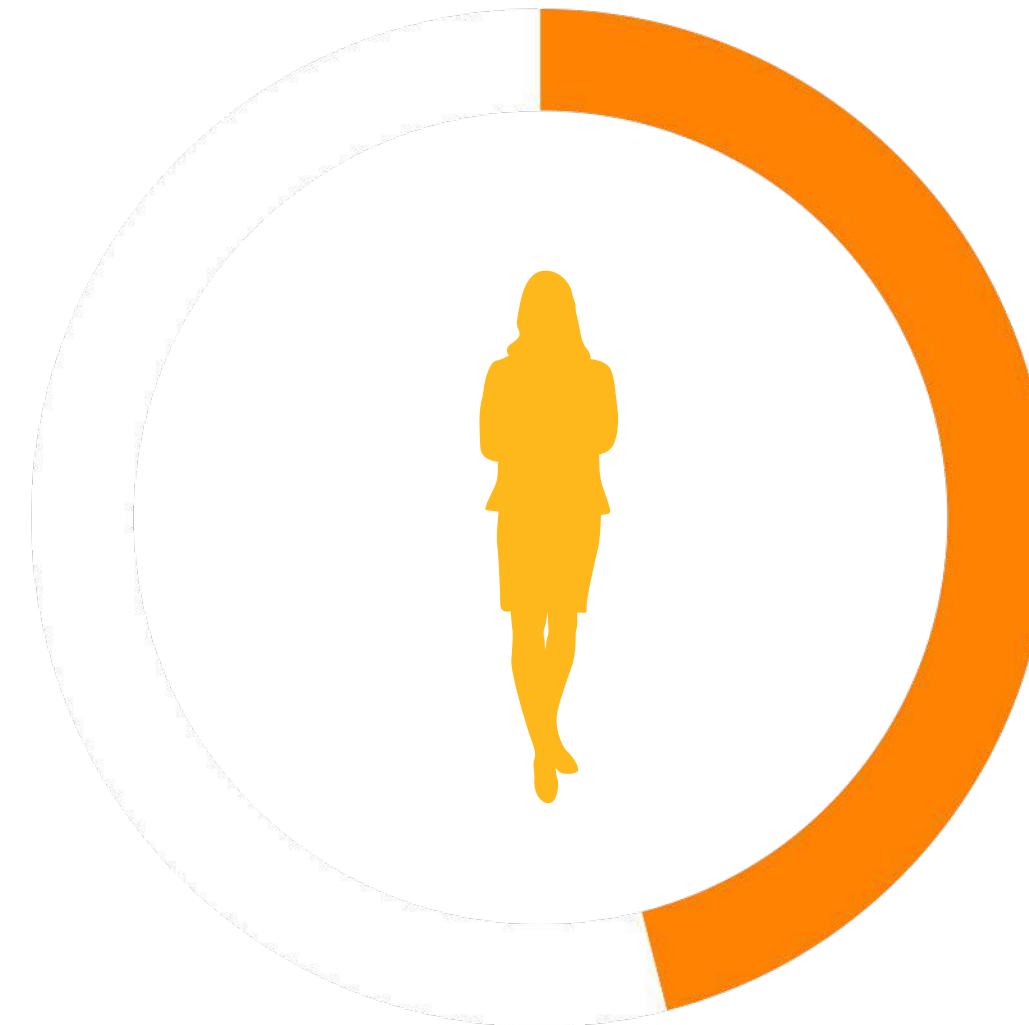
Ricerca condotta da InTribe per Valore D

© 2019 – Valore D – Tutti I diritti riservati

Gli adulti ti dicono che esistono cose da femmine e cose da maschi?

...

Totale rispondenti: 2.948



46%



44%



39%

Abbiamo incrociato questa risposta con il dato “Chi lavora dei tuoi genitori”: le differenze di genere vengono evidenziate meno nelle famiglie nelle quali entrambi i genitori lavorano.

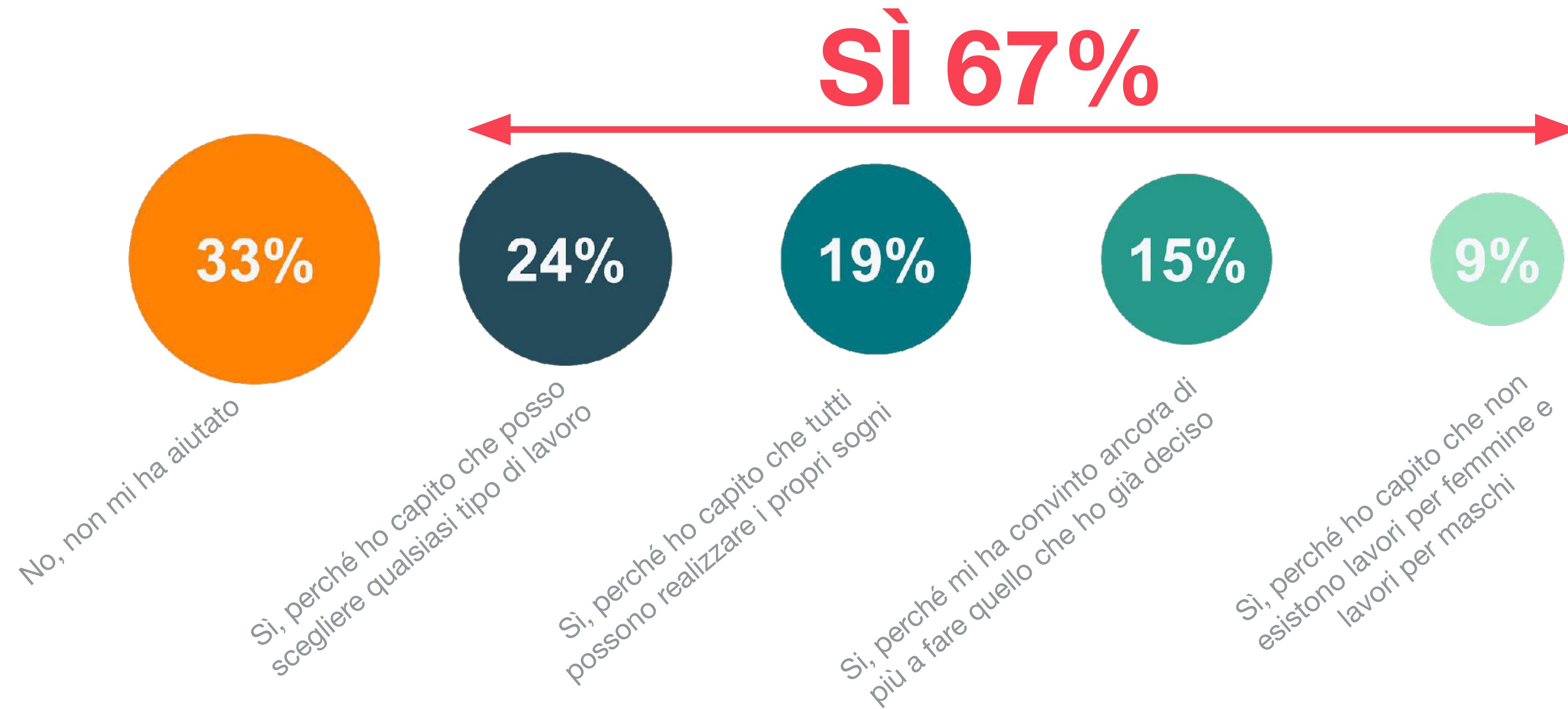
Ricerca condotta da InTribe per Valore D

© 2019 – Valore D – Tutti I diritti riservati

L'incontro ti ha aiutato nella scelta del lavoro che ti piacerebbe fare?

...

Totale rispondenti: 2.843 (erano presenti all'incontro)



Il 67% dei rispondenti ha affermato che l'incontro influenzerà le loro scelte future

L'incontro ti ha aiutato nella scelta del lavoro che ti piacerebbe fare?

• • •

Totale rispondenti: 2.843 (erano presenti all'incontro)



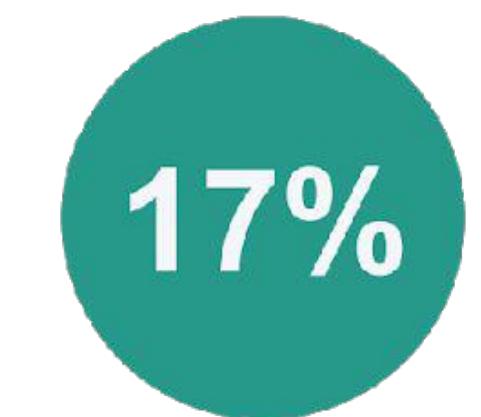
No, non mi ha aiutato



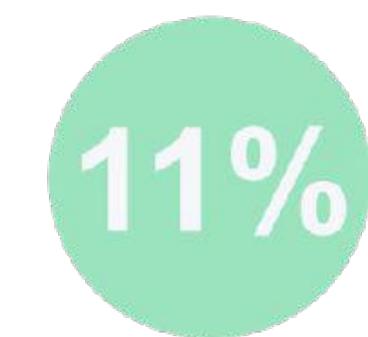
Sì, perché ho capito che posso scegliere qualsiasi tipo di lavoro



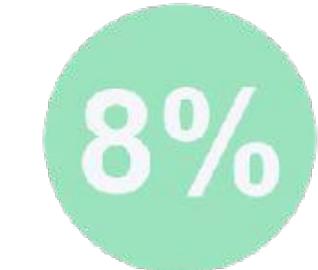
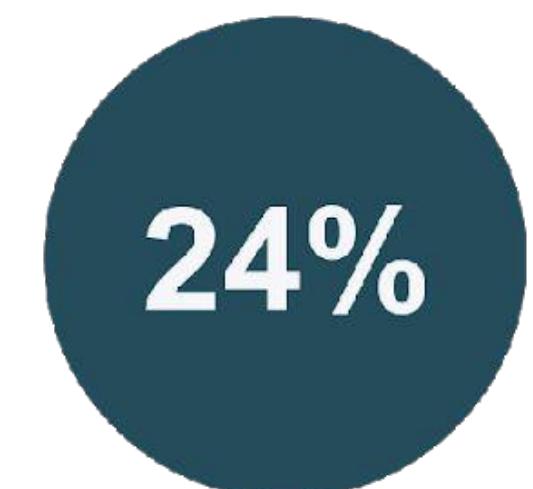
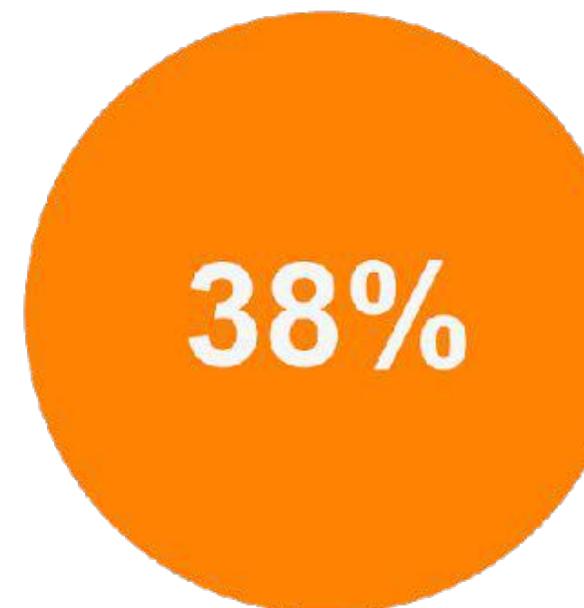
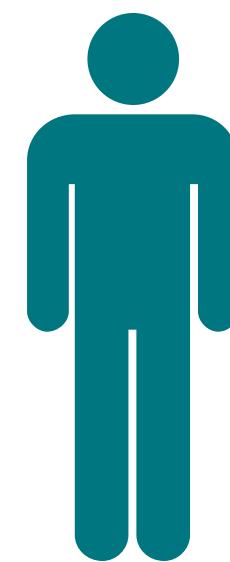
Sì, perché ho capito che tutti possono realizzare i propri sogni



Sì, perché mi ha convinto ancora di più a fare quello che ho già deciso



Sì, perché ho capito che non esistono lavori per femmine e lavori per maschi



Il progetto InSpiring Girls influenza soprattutto le ragazze:
il 72% afferma che l'incontro aiuterà le loro scelte future contro il 62% dei maschi

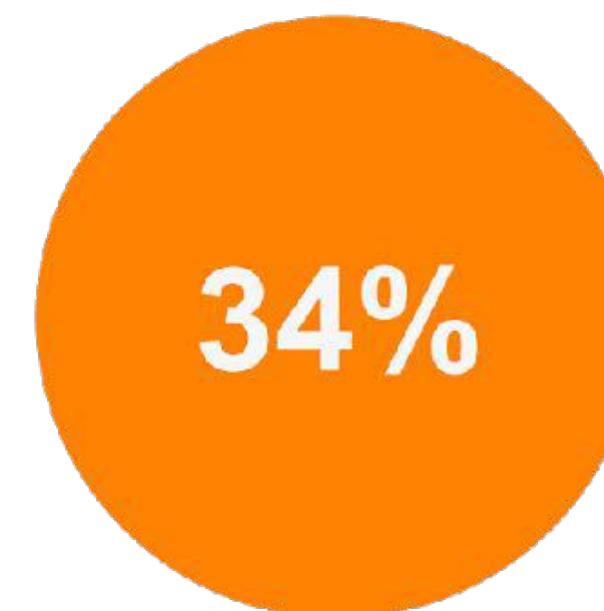
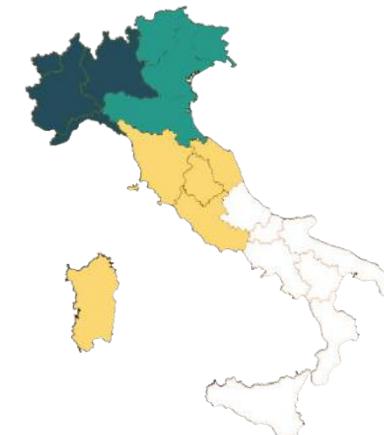
Ricerca condotta da InTribe per Valore D

© 2019 – Valore D – Tutti I diritti riservati

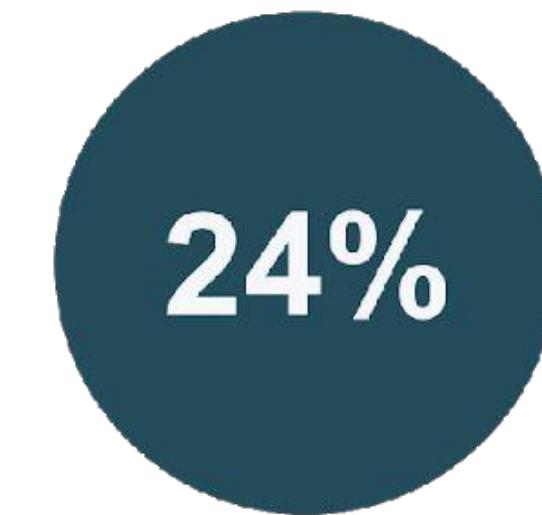
L'incontro ti ha aiutato nella scelta del lavoro che ti piacerebbe fare?



Totale rispondenti: 2.843 (erano presenti all'incontro)



No, non mi ha aiutato



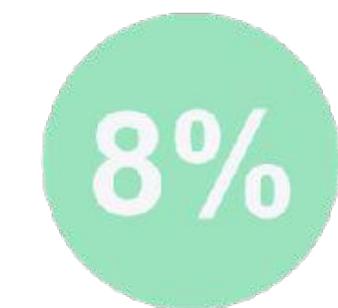
Sì, perché ho capito che posso scegliere qualsiasi tipo di lavoro



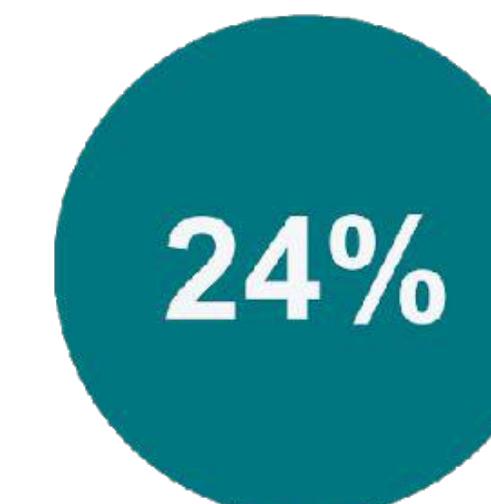
Sì, perché ho capito che tutti possono realizzare i propri sogni



Sì, perché mi ha convinto ancora di più a fare quello che ho già deciso



Sì, perché ho capito che non esistono lavori per femmine e lavori per maschi



Il progetto InSpire Girls influenza soprattutto i ragazzi del sud: il **74%** afferma che l'incontro aiuterà le loro scelte future contro il **66%** del resto d'Italia



Via Calabiana, 6 c/o TAG
20139 Milano

Inspiringirls 

inspiring.girls@valored.it
www.inspiring-girls.it
www.valored.it

